

Årsmelding 2013

*Kommunens næringsarbeid – politisk
og administrativt i 2013*



Oppsummering og rapportering av Nordreisa kommunes arbeid med næring og næringsutvikling i 2013.

Innhold

Nærings- og kulturutvalgets virksomhet	2
Næringsutviklers virksomhet.....	4
Bedriftsetableringer/ nye arbeidsplasser	6
Næringsfond, tilrettelegging for næring og statlige overføringer.....	7
Saldo på fondene:	7
Generelt om sysselsetting.....	8
Bransjeinformasjon:	9
Varehandel.....	9
Reiseliv	10
Bygg, anlegg og industri	11
Fiskeri	12
Landbruk.....	12
Kommunikasjon og samferdsel	12
Bredbånd	12
Fly, vei og havn	13
Kollektivtransport	13
Informasjonsarbeid, rekruttering og markedsføring.....	14
Strategisk næringsplan arbeid i 2014.....	14
Vedlegg:	14

Nærings- og kulturutvalgets virksomhet

Nærings- og kulturutvalget ble opprettet i 2012, og overtok oppgavene til Næringsutvalget, som ble nedlagt. Nærings- og kulturutvalget hadde i 2013 4 møter og behandlet til sammen 20 saker. Til sammenlikning hadde utvalget 7 møter og behandlet til sammen 33 saker i 2012.

I tillegg kan saker behandles raskt i samråd med leder av utvalget, av administrasjonen, jfr. delegasjonsreglementet. Administrasjonen har behandlet 64 saker, derav 44 tilskuddssaker.

Nærings og kulturutvalget valgte i 2012 å innføre frokostmøter, der man i forkant av det politiske møtet inviterer næringslivet til dialog om utvalgte temaer. Dette har ikke vært fulgt opp i 2013 på grunn av lav møtedeltakelse fra utvalget og næringsliv for øvrig. Ved oppstartsmøte med Strategisk næringsplan ble det avdekket at den største hinder for utvikling i kommunen var vår foreldede arealplan. Administrasjon i samråd med politikere valgte da å kanalisere ressurser til denne planprosessen.

Realplanen har vært stor del av det næringspolitiske arbeidet i 2013. Les mer om administrative ressurser i eget delkapittel.

I 2013 fikk kommunen bevilget 1 146 200 kr fra fylket til kommunalt utviklingsfond. Derav skulle 200 000 øremerkes regionale samarbeidsprosjekter. Fra driftsbudsjettet ble det bevilget 397 750, næringsfondet ble redusert med kr. 18 000 kr til innsparinger.

Det er til sammen i 2013 gitt kr 1 264 655 til bedrifter og 40 000 til regionale tiltak.

Driftsbudsjettet ble forvaltet slik:

kto 430 Tilskudd driftsmessige næringstiltak				
	Funksjon	Bevilget	Regnskap	Balanse
11404	Informasjon/ markedsføring	25721	80050	-54329
11954	Kontigenter	12860	6990	5870
14700	Overføring Private	122669	122699	-30
14721	Overføring til private	203600	124816	78784
14731	Til Grendelag, lag og foreninger	50900	45500	5400
17290	Investeringer	0		0
415750				35695

Driftsbudsjettet for Tilskudd driftsmessige næringstiltak gikk alt i alt med overskudd. Posten Informasjon/ markedsføring var det overforbruk på, på grunn av kommunens satsing på Nasjonalparkmagasinet. Underskuddet ble inndekt med overskuddet på post 14721. Viktige prioriteringer på budsjettet var:

- Helårsvert- prosjektet
- Nasjonalparkmagasinet
- Velkomstpakken
- Strategisk Næringsplan

Flere av tiltakene har vært satt på hold for å prioritere i realplanprosessen. Bevilgningene overføres til nytt år.

Nordreisa kommune har som en av kommunene i Troms fått ny samarbeidsavtale med Innovasjon Norge. Innovasjon Norge bidrar til godt samarbeid mellom næringsarbeidere i hele Troms. Det er nå enkelt å utveksle informasjon og saksopplysninger mellom Innovasjon Norge og kommunen. Vi har anledning til å hospitere og får tilbud om faglig påfyll på en helt annen måte enn kommunene som ikke fikk samarbeidsavtale. Avtalen ble inngått etter en nøye vurdering av næringsarbeidet både administrativt og politisk i de enkelte kommuner. Det er kun kommuner med næringsarbeider som får avtale med Innovasjon Norge. Innovasjon Norge tilbyr også kontordager til samarbeidskommunene der de kommer til regionen. Innovasjon Norge har vært på to informasjonsmøter i Nordreisa og bedrifter har fått et mer entydig virkemiddelapparat lokalt og sentralt.

Nordreisa kommune ble også innlemmet i samisk virkemiddelområde for næring, STN-området, i 2012. Dette har stor betydning for næringslivets muligheter for utvikling. Det er arrangert to informasjonsmøter med Sametinget i 2012, og det er planlagt tett samarbeid med Sametinget i året som kommer.

I 2013 fikk næringslivet i Nordreisa drøyt 2,8 millioner kroner i tilskudd og lån fra Innovasjon Norge. Dette er en nedgang på i underkant av 700 000 kr 2012 og 2,5 millioner fra 2011. Nedgangen på søknader til Innovasjon Norge virker å være en trend i hele Norge, da



søknadsinngangen til både Sametinget og Innovasjon Norge drastisk går ned. Dette vekker bekymring da dette kan få betydning for bevilgninger til disse. Kilde:

<http://www.innovasjon Norge.no/no/finansiering/offentlige-vedtak/>

Nordreisa kommune har ikke hatt samarbeidsavtale med Halti Næringshage AS i 2013, men forhandlinger om dette har foregått gjennom året. Det har vært jobbet med en slik avtale, og avtale ble signert i 2013, med virkning fra 2014. Nordreisa kommune har likevel samarbeidet om flere prosjekter i 2013; Etablererkurs, Presentasjonsmateriale for Statnett og Arbeidslivsdagene, for å nevne noe.

Næringsutviklers virksomhet

Næringsutvikleren har delegert ansvar for tildeling av tilskuddsmidler inntil kr 100 000.

Næringsutviklers arbeid er i hovedsak saksbehandling i forhold til ansvarsområdene næring, infrastruktur og samferdsel. Herunder rapportering til KRD, søknader, bredbåndsutbygging, med mer. Næringsutvikler skal være fagressurs på området næringsutvikling/ bedriftsutvikling og være konsulterende i forhold til kunder og kollegie.

En stor del av næringsutviklers virke har i 2013 vært preget av planarbeid med Kommuneplanens arealdel, der hun har hatt ansvaret for delplan Sentrum. Flere utviklingsprosesser har blitt igangsatt som følge av planen, blant annen forstudie Dypvannskai, der næringsutvikler er saksbehandler.

Næringsutvikler er også ansvarlig for Nasjonalparklandsbysatsingen. Norges Nasjonalparklandsbyer består av tettstedene: Geilo, Vingelen, Jondal, Lom og Storslett. Det er i 2011 utarbeidet en kommunikasjonsstrategi, som skal føre arbeidet i ønsket retning. Ordfører er deltakende i styringsgruppen. Verdiskapningsprogrammet for natur ble avsluttet i 2013, og vedlagt årsmeldingen foreligger Norges nasjonalparkslandsbyers evaluering av hele prosjektperioden. Nordreisa kommune er med i Verdiskapningsprogrammet for natur som er i sin siste periode. Det er usikkert om hvordan en eventuell ny runde vil se ut. Det har vært jobbet mye fra både administrasjon og politisk hold for videreføring av denne satsingen inn i nytt statsbudsjett, uten at man har lyktes med dette for 2014.

Det ble i 2012 ansatt en helårsvert som skal ivareta det lokale arbeidet med hensyn på informasjonsarbeid, vertskap og reiseliv. Helårsvert har også deltatt i det landsomfattende samarbeidet. Næringsutvikler har det faglige ansvaret for prosjektet som varer til august 2014. Helårsverten er et pilotprosjekt som er delfinansiert av Troms Fylkeskommune, Skjervøy, Kvænangen, Nordreisa kommuner og Halti Nasjonalparksenter. Dette medfører en større ressurs på informasjonsarbeidet og styrking av reiselivsrelaterte oppgaver. Det lokale landsbyrådet er en samarbeidsarena for god tilrettelegging og utvikling, og flere gode prosjekter starter her, sekretær for rådet er nå helårsverten. Målet for 2014 er å få på plass turistinformasjonens nettside, oppdatere turkart, og finne løsninger for Turistinformasjonen i 2014 (Jfr byggestart Halti 2). Videre tiltak for reiselivet skal utredes i forbindelse med ny strategisk næringsplan.



Næringskonsulentene fikk i september 2011 20 % stilling i omdømmeprosjektet i Nord-Troms, og er deltakende i prosjektgruppen. Målsetningen med prosjektet er at man skal styrke Nord-Troms sitt omdømme og samarbeide tettere på tiltak i regionen. Tiltakene skal styrke synlighet, rekrutteringsarbeid og det lokale vertskapet. Regionrådet er eiere av prosjektet. Prosjektet går over 3 år og prosjektleder er Silja Karlsen fra Skjervøy. Alle Nord-Troms kommunene er med. Rådmenn er deltakende i styringsgruppen. I 2013 har prosjektet gjort en del tiltak som vertskapskurs, tilflytterapparat, belyst informasjonsansvar og jobbet med en helhetlig tilflytterportal. Det jobbes også systematisk med utbedring av velkomstopplegg og kommunikasjonskanaler for våre innbyggere, næringsliv og tilflyttere for å møte forventninger som legges til kommunen som tjenesteyter og tilrettelegger. En rekke prosesser er igangsatt.

Næringskonsulentene er i tillegg kommunens representant i Tornedalsrådet og Tornedalsrådets Nordlige næringsgruppe, TNN-gruppen. Tornedalsrådet er et politisk samarbeidsorgan, og er det eneste internasjonale samarbeidet som kommunen er medlem av. Tornedalsrådet har flere undergrupper som finansieres av Nordisk råd, herunder Tornedalsgruppens nordlige næringsgruppe, som næringsutvikler er engasjert i. Selve Tornedalsrådet er politisk arbeid, og belastes ikke midler for tilrettelegging for næring.

Sammen med kommunene Kautokeino, Kåfjord, Storfjord, Enontekiö, Mounio og Kiruna jobber næringsgruppen får næringsutvikler et stort nettverk som er internasjonalt med muligheter som til i dag ikke har vært utnyttet. Strategiene for TNN-gruppen er blant annet å se nærmere på infrastruktur for tettere samarbeid øst-vest. Konkret har det blitt opprettet kontakt mellom vinor og flyplassene i Sverige og Finland der man skal se nærmere på muligheter for ruter øst-vest, spesielt Kiruna-Tromsø, og Ishavsbanen og E8. Reiselivssamarbeid er også naturlig og man ønsker å gjøre en foresight for utvikling der man ser nærmere på Nordkalotten.

Næringsutvikler deltok også i andre samarbeidsarenaer som for eksempel næringsarbeiderforum i Nord-Troms. I den forbindelse har Næringsutvikler vært med på arbeidet med å danne en egen Næringsgruppe for Nord-Troms etter modell fra Tornedalsrådet. Dette samarbeidsnettverket forventes å kunne ha oppstart fra 2014 som en formell samarbeidskonstellasjon.

Nordreisa kommune har også gått i gang med bredbåndsutbygging i øvre Reisadalen, arbeidet ble ferdig høsten 2013. Prosjektansvaret i kommunen er lagt til næringsutvikler. Det er søkt om midler til utbygging av fiber til øvrige områder i kommunen. Bredbåndsutbyggingen vil fortsette i 2014, hvis det fortsatt gis midler til slikt fra staten.

Det var i 2012 vedtatt oppstart av arbeid med strategisk næringsplan. Strategisk næringsplan har ikke blitt ferdig i 2013, på grunn av arbeidet med Kommuneplanens arealdel, men forslag kommer til behandling i Nærings- og kulturutvalget i løpet av 2014.

Næringsutvikler begynte høsten 2012 på masterutdanning i Statsvitenskap- Organisasjon og ledelse, ved Norges Østlandske Universitetet UIT. Næringsutvikler har i 2013 bedt om 20 % permisjon fra sin stilling til å jobbe med mastergradsoppgave, der omdømmebygging og tilflyttingsarbeid er tema. I tilknytting til denne stillingsprosenten er næringsutvikler tilknyttet Nord-Troms Regionråd DØ. Fra august 2013 har kommunen hatt 60 % stilling til næringsarbeid. Dette har ført til noe lang saksbehandlingstid, og få næringslivsarrangement i regi av kommunen.

Bedriftsetableringer/ nye arbeidsplasser

Det er alt i alt registrert 54 nye bedrifter i Brønnøysundregistrene i 2013, det er en økning på 34 bedrifter sammenliknet med 2012. Tilsvarende tall for 2011 var 8 bedrifter. Nordreisa kommune scorer som nr. 346 av 429 i Nærings NM. Nærings NM viser ikke gode tall for Nordreisa eller Nord-Troms, men Nordreisa har en stigende plassering fra 2012 fra 291 til 281. plass av 429 når det gjelder nyetableringer. Vår besteplassering i Nærings NM er 255. plass når det gjelder lønnsomhet. Nærings NM 2013, finnes på NHO sine hjemmesider.

Det er gitt økonomisk støtte til 12 nyetableringer. Det er gitt midler til 3 nye prosjekter. Næringsutvikler har brukt om lag 70 timer i 2013 på bistand, samtaler og kontakt med nyetablerere, dette omfatter omkring 30 forskjellige aktører. Næringsutvikler er sertifisert foretningsmodellerer og har arrangert etablererkurs sammen med Halti Næringshage.

12 etablerte bedrifter og prosjekt har fått støtte. Mange av de som har søkt midler har fått mindre midler enn det de har søkt om.

Bilde 1 Skotsk Høylandsfe. Noen av de viktigste satsingene har vært lokal matproduksjon.



Næringsfond, tilrettelegging for næring og statlige overføringer

Bevilgninger	2009	2010	2011	2012	2013
Kommunale grunnlagsinvesteringer	128.257	0	0	1.800.000	0
Kommunalt tiltaksarbeid	162.503	97.000	417.706	380.055	415.750
Prosjekt støtte	218.275	136.985	466.930	635.444	297.000
Støtte ny virksomhet	347.590	689.807	150.000	224.590	450.000
Støtte eksisterende virksomhet	223.007	380.228	366.178	438.002	607.655
Sum	1.079.632	1.304.020	1.400.814	3.478.091	1.770.405

Ingen søknader ble avslått. Flere søkere har fått mindre tilskudd enn de søkte om. Dette grunnet tilskuddssats, føringer og penger i fondet. Saksbehandlingstiden varierer fra 2-6 uker. Tilsvar innen 3 uker.

Saldo på fondene:

Fond	Saldo	Ventet overføring i 2014
Fiskerifondet	626.642,65	0
Jordbruksfondet	0	0
Kommunalt utviklingsfond	4940,00	900 000
		0
Regionalt utviklingsfond	170 000,00	200 000
Kommunalt næringsfond- kraft	489.092,01	0
Midler før 2007	488.165,67	0

Formål med fondene:

Fiskerifondet: Lån til kjøp av fiskebåt og eller kvote.

Jordbruksfondet: Uvdragsfrie lån til kjøp av melkekvote, 50 % dekning.

Kommunalt utviklingsfond: Bedriftsrettede midler. Målgruppe; kvinner, intereg, innvandrere, unge og miljø. KRD rapporteringspliktig.

Regionalt utviklingsfond: Nytt av 2012. Regionale samarbeidsprosjekter der prosjektene finansieres av flere enn en kommune. KRD rapporteringspliktig.

Kommunalt næringsfond: Tilrettelegging for næring. anbefaler at pengene brukes til tiltak jfr. handlingsplan for ny strategisk næringsplan 2014-2018.

Generelt om sysselsetting

I Nordreisa er det om lag 150 bedrifter. Den overveiende største delen består av små bedrifter med 1-4 ansatte. Handel, service, bygg og transport er næringer med flest sysselsatte.

Arbeidsplasser, enten de er offentlige eller private, er svært viktig for å tiltrekke og beholde befolkningen i vår kommune. Selv om arbeidsledigheten i Nordreisa har ligget under 3 %, er det behov for flere arbeidsplasser. I følge NHO's kommunebarometer har kommunen tapt 2 % av arbeidsplassene i 2013. Nordreisa kommune har for få arbeidsplasser. Dette signaliseres gjennom at den generelle arbeidstyrken er større enn antall arbeidsplasser.

Nordreisa har 2090 arbeidsplasser per 4. kvartal 2012. Dette er 29 mindre enn året før. Antall sysselsatte er 2380 mennesker. Som er en økning fra 2012. Det er registrert 75 helt arbeidsledige dette utgjør ca 3 % av arbeidstyrken. (Tall er hentet fra www.ssb.no)

Arbeidstyrken defineres som:

Arbeidsløse + Sysselsatte = Arbeidstyrken

Av disse tallene kan vi beregne at ca 290 personer, 12 % av arbeidstyrken, pendler til andre steder i landet. Det er i hovedsak menn som arbeider andre steder. Stor andel offentlig virksomhet er med på å stabilisere arbeidsmarkedet. Det private næringsliv er forholdsvis liten i forhold til det offentlige jfr. Nærings NM 2013.

Nordreisa kommune er avhengig av å skape gode forhold som bokommune. Dette gjennom oppvekstvilkår, helhetlig tjenestetilbud og samferdsel. For å kunne stimulere til økning i det private næringsliv er det hensiktsmessig å legge til rette for gode rammevilkår. De selskaper som sysselsetter flest mennesker i Nordreisa, offentlige arbeidsplasser unntatt, er; Ymber AS, Betongservice AS, Bussring AS, Bios AS, Nordtro AS, Vfallsservice AS, Halten AS og Posten Norge AS.



Bilde 2 Offshore og industri tiltrekker seg ca 10 % av arbeidsstokken i Nordreisa. Nordtro leverer oljelenser produsert i Sørkjosen til Nofi.

Bransjeinformasjon:

Varehandel

Nordreisa kommune har i forholdsvis gode tall når det gjelder varehandel. Nordreisa ligger omkring på landsgjennomsnittet på omsetning i varehandel. Landsgjennomsnittet er 82.700 per innbygger, i Nordreisa ligger tallet i 2013 på 75.849 per innbygger (Tall fra SSB)

Næringen merker nå sterk konkurranse fra Ølta og Tromsø etter utbygginger av varesentere, hoteller og badeland. Ølta driver nå er mer aggressiv markedsføring mot Nord-Troms. Det er påpekt gjennom media at næringen her har behov for å posisjonere seg gjennom tiltak som f.eks service, egenart og spesielle utvalg. Næringen selv har gått i gang med et service prosjekt som kommunen bidrar til i form av tilskuddsmidler, prosjektet er inne i siste år. Årets Servicebedrift i 2013 ble Fristelsen Bakeri.

Det er grunn til å tro at varehandelen har behov for sterkere støtte og målrettede tiltak i årene som kommer, for å kunne motvirke handelslekkasje til de store byene og internett. Handelsnæringen må kanskje i sterkere grad enn før jobbe målrettet for å tiltrekke seg kunder og utnytte kundegrunnlag i godt besøkte perioder. Kommunen bør jobbe hardere for å få opp besøkstallene til kommunen, gjennom reiselivssatsing og stedsutvikling.

På landsbasis steg detaljhandelen eksklusive salg av motorvogner fra i fra 2012 til 2013 med 2 prosent. I Nordreisa har man sett en nedgang på 1,5 % i samme periode. Det er grunn til å sette inn tiltak på å øke fokuset på besøksnæringen til kommunen, da handelsmønstret hos lokalbefolkningen har endret seg. Det er Strategisk næringsplan som følger opp denne problemstillingen i kommunen. Kommunens nærmeste samarbeidspart i forhold til denne bransjen er Nordreisa Næringsforening.

Bilde 3 Vinterparken 2013. Kulturskolen skaper liv i Nasjonalparklandsbyen.



Reiseliv

Nordreisa har fått status som nasjonalparkkommune og Storslett som nasjonalparklandsby. Det er og opprettet nasjonalparklandsbyråd. Statusen gjør at vi har muligheten til å utvikle oss som et sted for naturnær turisme på en helt annen måte enn tidligere. Verdiskapningsprogrammet for natur var i 2013 inne i sin siste periode.

Bedrifter som har satset på fisketurisme har fremdeles en svært positiv utvikling. Det er flere som utvider virksomheten for å nå flere markeder. Generelt sett så har kommunen 44000 overnattinger om sommeren og 12 000 om vinteren. Vi holder ikke tritt med utviklingen i bransjen i Nord-Norge der vinteren nå har blitt større enn sommeren.

Det er ansatt en helårsvert som skal sikre et godt fundament for satsingen i tillegg til reiseliv gjennom arbeid med kompetanseheving, vertskap og våre tilgjengelige nettressurser. Prosjektet har i 2013 vært deltagende i det overordnede systemet for ivaretagelse av reiselivets markedsføring og salg(destinasjonsselskapene). Denne saken har over tid blitt en kasteball i det politiske systemet. Troms fylkeskommune har i 2013 lansert en ny reiselivsstrategi, uten å ta høyde for destinasjonsendringene. Den nye reiselivsstrategien til Regjeringen, Destinasjon Norge, er meget fordelaktig for distriktene og Nasjonalpark-satsingen. Det foregår nå et nasjonalt prosjekt der man ser nærmere på destinasjonsstrukturen i landet.

Nordreisa kommune har ikke meldt seg inn i noen destinasjonsselskap i 2013. Dette skaper ikke problemer for bedriftene, da disse kan melde seg inn i destinasjoner som de selv ønsker. Det skaper derimot problemer med reisemålsutviklingen (stedsutvikling, profil, med mer). Dette er viktig å jobbe videre med i strategisk næringsplan.

Kommunene Lyngen, Kåfjord og Storfjord har tett samarbeid på reiseliv og har ytret at resterende Nord-Troms kommuner kan delta mot likelydende investering. Opprettelse av destinasjonsselskapet Visit Lyngenfjord er et av tiltakene i samarbeidet. Nordreisa nærings- og kulturutvalg vedtok i 2013 å ikke inngå noen avtale med Visit Lyngenfjord, på bakgrunn av flere faktorer, men først og fremst av økonomiske grunner.



Bilde 4 Nasjonalparkmagasinet er en viktig del av kommunens profileringsarbeid.

Bygg, anlegg og industri

Sjøtransport i S har hatt en svært god utvikling. Markedet deres er stort sett føring av laksefor. Disse utvidet i 2012 sin lagringskapasitet i Sørkjosen havn. Det er i kommuneplan sammenheng identifisert at en videre utbygging av industriområdet omkring Sørkjosen havn kan komme i konflikt med R2 MS2 R-verneforskrifter for Reisavassdragutløpet og videreutvikling av Sørkjosen flyplass. Havneforholdene er ikke optimale, og utbedring av disse rammeforholdene er kommunalt ansvar.

Nordreisa kommune har utfordringer i forhold til logistikk på industriområdet i Sørkjosen. Det er uttrykt et ønske om å bedre vei og skilting til industriområdet. Kommunen besitter fortsatt noen industritomter mellom Jernelva og flyplassen. Flyplassen hindrer i noen grad utviklingen av industriområdet, og dette bør tas hensyn til i videre utviklingen av kommunens tilrettelegging for næring.

Det er i 2013 jobbet iherdig med å få på plass en arealplan som kan løse en del av utfordringene som næringslivet har signalisert. Nordreisa kommune skal, gjennom ny arealplan, legge til rette for å hindre fraflytting og heller forsterke bosettingsstrukturen som er i dag gjennom aktivt å styrke tjenestetilbud og andre tilbud som gir bedre muligheter for bosetting i Reisadalen, Rotsund, Bakkeby, Hamneidet, Straumfjord, Storvik og Oksfjord. Arealplanen skal i størst mulig grad søke å avklare og forenkle mulighet for boligbygging og arealer for næring og næringsmuligheter i disse områdene.

Bilde 5 Skisse Hjellnes dypvannskai

Nordreisa kommune skal legge til rette for styrking av sentrumsområdene Storslett – Sørkjosen som servicesenter i Nord-Troms.



Fiskeri

Nordreisa kommune har et fiskerifond som i hovedsak gis til kjøp av fiskebåt og kvoter. Det er tidligere gitt to lån fra fondet og i 2013 var det gitt tre tilsagn. Med at Nordreisa kom inn i Sametingets STN- område er det nå mulig for søkere fra Nordreisa å få tilskudd til kjøp av brukte fiskebåter. Innovasjon Norge gir kun tilskudd til nyinnkjøp.

Fiskerikaia i Sørkjosen ble utvidet i 2011 og det er kjøpt inn ny kran. Dette gjør forholdene for fiskerne mye bedre enn tidligere. Det er bygd et eget redskapslager for fiskere på nykaia. Mottaket hadde avtale med Skjervøy sjømat på oppkjøp av fisk, men i 2013 gikk firmaet konkurs og mottaket sto uten fiskeoppkjøper. Avtale for dette må initieres fra Sørkjosen fiskemottak og det må lages en avtale med en oppkjøper. Rammeavtale for transporttilskudd for fisk administreres av Norges Råfisklag, og støttes med transportstøtte fra Nordreisa kommune og Troms Fylkeskommune.

Fiskerihavna i Oksfjord er ferdigstilt. I Oksfjord er det dannet et eget utviklingslag som skal arbeide aktivt med blant annet etableringer i havneområdet.

Landbruk

Det er gitt kr 194 000 fra kommunalt utviklingsfond i 2013, mot 38 000 kr i 2012. Tilskuddet var rettet mot utvikling og kompetanse i Landbruket. Det kommunale jordbruksfondet ble i 2012 tomt, og på grunn av at det ikke er gjort noen påfyll er det ikke gitt støtte fra fondet i 2013. Jordbruksfondet brukte å gi rente- og avdragsfritt lån på 50 % av totalkostnaden ved kjøp av melkekvote.

Nordreisa kommune har fram til de siste årene vært den største landbrukskommunen i Nord-Troms region. Landbruket har alltid vært en viktig og stor næring for kommunen. Pr jan 2013 hadde vi 54 bruk i drift. Vi har nå 15 bruk med melkekyr, 7 har geiter og 30 har sau og 2 bruk som driver med ren kjøttproduksjon. I tillegg har vi 2 bruk som driver utelukkende med grovfôrproduksjon. Disse to brukene kommer i tillegg til de 54. Brukene disponerer til sammen per 1.august 2013 oppdyrka areal på 13962 dekar. Troms fylke skårer høyt og noen ganger høyest på landsbasis når det gjelder kjøttkvalitet på lam og melkekvalitet fra geit. Dette er inkludert produksjon i Nordreisa og noe man skal være stolt over.

Nedgangen i antall bruk i landbruket fortsetter. For å snu denne utviklingen, er det mange utfordringer det må settes fokus på. Man står nå ovenfor et generasjonsskifte i landbruket. Samtidig er det behov for betydelige investeringer i driftsbygninger og utstyr. Landbruket er en viktig næring som bør få større fokus enn hva som har vært tidligere. Dette er også grunnen til at Landbruk har stor fokus i strategisk næringsplan.

Kommunikasjon og samferdsel

Bredbånd

Utbygging av Øvre Reisadalen startet opp i 2012 og ble i 2013 ferdigstilt. man jobber for utbygging av 1-2 områder i året fremover i tid.

Fly, vei og havn

Det er opprettet samarbeid mellom kommunen og kommunens flyplassledelse. Vi har befestet et samarbeid som kan gi gode forutsetninger for videre tilrettelegging for reiseliv, arbeidspendlere og god kommunikasjon med byene omkring oss.

Nordreisa kommune er høringspart og har gitt innspill gjennom Regionrådet til statlige og fylkeskommunale planer om vei og samferdsel.

Nordreisa kommune jobber med å se på utviklingen av Sørkjosen havn/ flyplass og dypvannskai. Forprosjekt på dypvannskai ønskes ferdigstilt i 2013. Hvis man klarer å ha planene klare før utbyggingsprosjektet tunell i Sørkjosfjellet kan man se for seg næringsutvikling og bedriftsetableringer i Sørkjosen havn. Dette bør være prioritert arbeidsområde i 2013.

Kollektivtransport

Kommunen har gitt høringsuttalelse gjennom Regionrådet til revidering av *plan for kollektivtransport i Troms*.



Bilde 6 Fiberutbygging er prioritert politisk i Nordreisa i valgperioden 2011-2015

Informasjonsarbeid, rekruttering og markedsføring

Det viser seg at 20 % av arbeidstokken til kommunen i løpet av neste 10 år vil gå i pensjon. Dette medfører at vi har en rekrutteringsutfordring vi ikke klarer å dekke med den nåværende innflyttingssituasjon. Denne utfordringen vil vise seg i både offentlig og privat næring. Og privat næringsliv har uttrykt sin bekymring for kombinasjonen generasjonsskifte og manglende fullføring av videregående utdanning hos ungdom. Kommunen og bedrifter melder om for få søkere, for lite kompetanse, feil kompetanse og tilnærmet ingen arbeidsledige. Nordreisa bør gjøre noen valg for videre satsing på rekruttering.

Hvordan kommunen forholder seg til media har stor innvirkning på hvordan kommunen oppleves, både som bosted og for lokalitet for virksomheter. Det er viktig å være åpen i sin kommunikasjon med media og andre. Grad av gjennomsiktighet i en organisasjon er ensbetydende for grad av riktig fremstilling.

Nordreisa kommune har mye gammelt materiale til sin markedsføring. Profil og markedsføringstiltakene er lite segmentert. Eks. reiselivsbrosjyrer egner seg dårlig i rekruttering av ny arbeidskraft. Omdømmeprosjektet i Nord-Troms er nå inne i sitt andre år og prioriteringer vil være forankring, profil, design og nettsider.

Strategisk næringsplan arbeid i 2014

Nye målsetninger for næring foreligger i Kommuneplanens samfunnsdel:

Hovedmål:

Nordreisa skal ha et næringsliv som er preget av nyskapning, bærekraft og vekst. I dette legger kommunen opp til å være en ja-kommune som i sin forvaltning av arealer, gir forutsigbarhet og gode rammevilkår for utvikling. I denne forbindelse skal kommunen aktivt være en døråpner opp mot investorer og øvrig virkemiddelapparat.

Vedlegg:

Evalueringsrapport av Norges Nasjonalparklandsbyer 2019-2013

Delrapport Omdømmeprosjektet

Delrapport Helårsvertprosjektet.