

Møteinnkalling

Utvalg: Nordreisa Nærings- og kulturutvalg
Møtested: Møterom, Storeste, Halti
Dato: 22.03.2012
Tidspunkt: 08:00

Eventuelt forfall må meldes snarest på tlf. 77 77 07 10 eller på mail til postmottak@nordreisa.kommune.no.

Vararepresentanter møter etter nærmere beskjed.

Vi begynner med møtet kl 8.00 på Haltibyggets kantine.

Vi starter møtet med Frokostmøte kl 8.00-9.00, der Næringsutvikleren opplyser om Kommunens fond og støtteordninger. Næringslivet er invitert gjennom kommunens hjemmeside og facebookside. Lokal media oppfordres til å lage en redaksjonell omtale i forkant av møtet.

Saksliste

Utv.saksnr	Sakstittel	U.Off	Arkivsaksnr
PS 11/12	Referat saker		
RS 20/12	Sponsing av St.Hansturneringen		2012/573
RS 21/12	Sponsing av Reisa-LAN		2012/985
RS 22/12	Avtale mellom Nordreisa kommune og Innovasjon Norge Troms		2012/793
RS 23/12	Sponsing av idrettutøver Polatpointer		2012/744
RS 24/12	Melding om vedtak: Økonomi		2012/956
RS 25/12	Kopi av brev fra Troms fylkeskommune - svar - tilskudd føring av fisk - mottaksstasjoner		2009/10372
RS 26/12	Sponsing av profilkjør i forbindelse med skoletur		2012/1032
RS 27/12	Tilskudd dagligvarebutikker i utkantstrøk		2012/763
RS 28/12	Etablering av nytt *****	X	2012/1248
RS 29/12	Tilskudd til utvikling av *****	X	2012/1283
RS 30/12	Vedrørende søknad om støtte *****	X	2012/990
RS 31/12	Vedrørende støtte til *****	X	2012/804
RS 32/12	Kompetanseheving *****	X	2012/934
RS 33/12	*****	X	2012/722
PS 12/12	Forprosjekt Helsehus/ Badeland		2012/1239
PS 13/12	Næringsstrategier for 2012		2011/3635
PS 14/12	Helårsvertskap og områdeutvikling		2011/3639
PS 15/12	Plan for Kommunalt utviklingsfond 2012		2011/3635

PS 11/12 Referat saker



Nordreisa IL
Postboks 13
9151 STORSLETT

Att. Øyvind Evanger

Delegert vedtak Delegert utvalg Næring- og kulturutvalg - nr. 2/12

Deres ref:	Vår ref:	Løpenr.	Arkivkode	Dato
	2012/573-2	7101/2012	223	21.02.2012

Sponsing av St.Hansturneringen

Saksopplysninger:

Nordreisa il fotball søker sponsormidler i forbindelse med årets fotballturnering for aldersbestemte lag, Sankthansturneringen.

Dette er en velrenommert turnering som har vært arrangert i mange år. Den omfatter over 100 lag fra både Troms og Finnmark, fra Vardø i nord til Tromsø i sør. Med så mange lag i sving besøkes turneringen av opp mot 2000 personer.

Turneringens formål er å samle inn penger slik at vi kan sende våre gutte/jentelag til verdens største fotballturnering, Norway cup, annet hvert år. Klubben arrangerer også dommerkurs i forkant av turneringen, for å øke rekrutteringen til dommerstanden.

Disse dommerne bruker turneringen for å få trening etter endt kurs.

St. Hans turneringen har tidligere fått 9000 kr i tillegg til lagledermapper. I år søker man om 15 000 kr i støtte.

Vurderinger:

Nordreisa kommune mener St. Hans turneringen er et arrangement som er positivt for idretten, barn, ungdom og lokalt næringsliv. Turneringen er prioritert støtte så lenge det er midler for dette.

Det er ikke økte bevilgninger til fondet for dette og dette vanskeliggjør en økning av støtten.

Vedtak:

1. St. Hans turneringen 2012 gis et tilskudd fra post 1.4399.325.4750 på kr 9 000,-.
2. Nordreisa kommune ønsker link på turneringens hjemmeside.



1. Kommunen ønsker logo på fritidsplagg for ledere og spillere under Norway Cup.
Kommunen dekker trykking.
3. Kommunen leverer nødvendig antall lagledermapper til turneringen.
4. Beløpet utbetales mot rapport.

Lykke til med turneringen og deltakelsen i Norway Cup.

Klageadgang

Vedtaket kan påklages til Nordreisa kommune. Klagefristen er 3 uker regnet fra den dagen da brevet kom fram til påført adressat. Det er tilstrekkelig at klagen er postlagt innen fristens utløp.

Klagen skal sendes skriftlig til den som har truffet vedtaket, angi vedtaket det klages over, den eller de endringer som ønskes, og de grunner du vil anføre for klagen. Dersom du klager så sent at det kan være uklart for oss om du har klaget i rett tid, bes du også oppgi når denne melding kommer frem.

Med hilsen

Beate Brostrøm
Næringskonsulent



Reisa - LAN v/ Kim ø. Skorpen
Moan 47
9151 STORSLETT

Delegert vedtak Delegert utvalg Næring- og kulturutvalg - nr. 1/12

Deres ref:	Vår ref:	Løpenr.	Arkivkode	Dato
	2012/985-2	7093/2012	223	21.02.2012

Sponsing av Reisa-LAN

Saksopplysninger:

Det søkes om sponsormidler til Reisa-LAN 2012. Reisa LAN begynner å hevde seg som et meget velarrangert dataparty og engasjerer ungdom utenfor Nordreisa kommune også.

Arrangørene søker nå om støtte til Reisa-LAN 2012, der de tilbyr kommunens logo på flyers og reklamesnutter med Nordreisa kommunes logo tilslutt.

Vurderinger:

Nordreisa kommune er meget positiv til tiltaket, og synes Reisa-LAN har utviklet seg til å kunne være et særdeles viktig arrangement og arena for ungdom og unge voksne i kommunen og regionen.

Vedtak:

Nordreisa kommune støtter Reisa-LAN 2012 med kr 2000,- fra post kommunale næringsmidler; 14300.

Pengene utbetales mot:

- Dokumentasjon av logo bruk på flyers og nettsider
- Dokumentasjon av kreditering av Nordreisa kommune som sponsor på nettsider eller andre medier der arrangementet markedsføres.
- Vedtaket er gyldig i ett år.



Klageadgang

Vedtaket kan påklages til Nordreisa kommune. Klagefristen er 3 uker regnet fra den dagen da brevet kom fram til påført adressat. Det er tilstrekkelig at klagen er postlagt innen fristens utløp.

Klagen skal sendes skriftlig til den som har truffet vedtaket, angi vedtaket det klages over, den eller de endringer som ønskes, og de grunner du vil anføre for klagen. Dersom du klager så sent at det kan være uklart for oss om du har klaget i rett tid, bes du også oppgi når denne melding kommer frem.

Med hilsen

Beate Brostrøm
Næringskonsulent



Innovasjon Norge
pb 6304
9293 TROMSØ

Deres ref:	Vår ref: 2012/793-3	Løpenr: 7185/2012	Arkivkode	Dato 21.02.2012
-------------------	-------------------------------	-----------------------------	------------------	---------------------------

Avtale mellom Nordreisa kommune og Innovasjon Norge Troms

Viser til samarbeidsavtale for 2012. Vedlagt ligger signert avtale. Vi ser frem imot vårt møte her på Storslett 16. mars d.å.

Med hilsen

Beate Brostrøm
Næringskonsulent
Direkte innvalg: 77 77 07 65





Polarpointer
Løken
9151 STORSLETT

Att. Krisztian Roland Kiss

Delegert vedtak Delegert utvalg Næring- og kulturutvalg - nr. 3/12

Deres ref:	Vår ref:	Løpenr.	Arkivkode	Dato
	2012/744-2	7188/2012	223	21.02.2012

Sponsing av idrettutøver Polatpointer

Saksopplysninger:

Søkeren er hundekjører på høyt internasjonalt nivå og skal delta i mange store løp i vinter inkludert VM sprint.

Han representerer Nordreisa hundekjørerlag og Norske Landslaget i Hundekjøring. Han skal konkurrere internasjonalt og søker om sponsormidler.

Vurderinger:

Vi har gitt lignende støtte tidligere til deltakere i nasjonale og internasjonale konkurranser.

Vedtak:

1. Krisztian Roland Kiss gis et sponsortilskudd på kr.1.500,- fra post 14300 4750.
2. Vi ønsker at vedlagte kommunelogo brukes av deltakeren.
3. Beløpet utbetales mot dokumentasjon for bruk av logo og etter å ha mottatt bankkontonummer.

Klageadgang:

Vedtaket kan påklages til Nordreisa kommune. Klagefristen er 3 uker regnet fra den dagen da brevet kom fram til påført adressat. Det er tilstrekkelig at klagen er postlagt innen fristens utløp.

Klagen skal sendes skriftlig til den som har truffet vedtaket, angi vedtaket det klages over, den eller de endringer som ønskes, og de grunner du vil anføre for klagen. Dersom du klager så sent at det kan være uklart for oss om du har klaget i rett tid, bes du også oppgi når denne melding kommer frem.



Med hilsen

Beate Brostrøm
Næringskonsulent



Hovedutvalg Nordreisa kommune

Melding om vedtak

Deres ref:	Vår ref: 2012/956-2	Løpenr. 6919/2012	Arkivkode	Dato 20.02.2012
-------------------	-------------------------------	-----------------------------	------------------	---------------------------

Melding om vedtak: Økonomi

Nordreisa formannskap behandlet i møte 16.02.2012, sak 6/12 Økonomi.

Vedlagt følger samlet saksfremstilling.

Med hilsen

Ellinor Evensen
fagleder
Direkte innvalg: 77770715





**Nordreisa
kommune**



Arkivsaknr: 2012/956-1

Arkiv:

Saksbehandler: Christin Andersen

Dato: 16.02.2012

Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
6/12	Nordreisa formannskap	16.02.2012

Økonomi

Henvisning til lovverk:

Saksprotokoll i Nordreisa formannskap - 16.02.2012

Behandling:

Gerd Kristiansen (Krf) fremmet følgende forslag:

Brukergrunnlag for og økonomiske konsekvenser av å opprette egne hjemmetjenestebaser i Oksfjord og Rotsund. Forutsetter at ansatte får arbeidssted i Oksfjord/Rotsund og ikke reiser til Sonjatun. Kommunikasjon foregår over nett (Skype). Saken oversendes Helse- og omsorgsutvalget til utredning

Forslaget enstemmig vedtatt.

Vurdering på muligheter for (økt) salg av tjenester fra voksenopplæringen til nabokommuner. Saken oversendes Oppvekstutvalget til utredning.

Forslaget enstemmig vedtatt.

Formannskapet gjør hovedutvalgene oppmerksom på at de i hht reglementene ikke har anledning til å disponere økonomiske midler ut over egen budsjetttramme. Formannskapet ber hovedutvalgene se på mulighetene for generelle innsparinger.

Forslaget enstemmig vedtatt.

Vedtak:

Brugergrunnlag for og økonomiske konsekvenser av å opprette egne hjemmetjenestebaser i Oksfjord og Rotsund. Forutsetter at ansatte får arbeidssted i Oksfjord/Rotsund og ikke reiser til Sonjatun. Kommunikasjon foregår over nett (Skype).
Saken oversendes Helse- og omsorgsutvalget til utredning

Vurdering på muligheter for (økt) salg av tjenester fra voksenopplæringen til nabokommuner.
Saken oversendes Oppvekstutvalget til utredning.

Formannskapet gjør hovedutvalgene oppmerksom på at de i hht reglementene ikke har anledning til å disponere økonomiske midler ut over egen budsjetttramme. Formannskapet ber hovedutvalgene se på mulighetene for generelle innsparinger.

Rådmannens innstilling

Ingen innstilling.

Saksopplysninger

Det ble i formannskapsmøtet lagt fram tilleggs sak vedrørende økonomiske forhold.



NORDREISA KOMMUNE SERVICEKONTORET	
01 MARS 2012	
SAKSNR.	
DOK.NR.	
LØPENR.	ARK.KODE

Johs. H. Giæver A.S.

9159 HAVNNES

Vår ref.:
10/481-43
Løpenr.:
6072/12

Saksbehandler:
Kjetil Helstad
Tlf. dir.innvalg:
77 78 81 94

Arkiv:
242 SAKSARKIV
Deres ref.:

Dato:
29.02.2012

SVAR - TILSKUDD FØRING AV FISK - MOTTAKSSTASJONER

Det vises til brev av 12.01.2012 «Tilskudd til føring av fisk» og hvor det vises til at ordførerne i Nord-Troms ber TF opprettholde tilskudd til frakt og drift av «mottaksstasjoner».

Troms fylkeskommune sin hold til ordningen fremgår av fylkesrådsnotat (vedlagt) 258/10 hvor bidrag til ordningen for 2011 ble vedtatt. For 2012 har fylkesråd for plan og næring bevilget påfyll til ordningen slik at total ramme fra Troms fylkeskommune er omlag som for 2011. Vilklårene er ellers som for 2011.

I ordningen Troms fylkeskommune støtter er det ikke krav om at en bestemt fiskekjøper skal ha kontrakt med alle mottaksstasjonene. 2 kjøpere deltok i ordningen i fjor

- Atlantic Seafood AS - mottaksstasjoner i Kvænangen (4), Nordreisa (1) og Kåfjord (2)
- Årvikbruket AS - mottaksstasjonen i Skjervøy (1).

Overkompensasjon er ikke lov og bidrag fra Troms fylkeskommune dekker 50% av dokumenterte utgifter til mottak og inntransport av fisken utover det som dekkes over føringstilskuddsordningen Norges Råfisklag (NR) forvalter.

Det er et krav om at bedriftene som deltar i ordningen kjøper fisk over mottaksstasjonen tilnærmet hele året.

Det vises også til at Nordreisa kommune har vedtatt å støtte ordningen for 2011 og 2012, (sak 8/12 i møte 09.02.2012 i Nærings- og kulturutvalget).

Vennlig hilsen

Asbjørn Rasch jr.
Plan- og næringssjef

Kjetil Helstad
Spesialrådgiver

Vedlegg:

- Fylkesrådsnotat sak 258/10, vårt lnr. 33133/10

Kopi:

- Nordreisa kommune, Tilskudd drift av mottaksstasjoner i Nord-Troms, vårt lnr. 3020/12



Storslett skole v/Linda Bakke

9151 STORSLETT

Delegert vedtak
Delegert utvalg Næring- og kulturutvalg - nr. 4/12

Deres ref:	Vår ref:	Løpenr.	Arkivkode	Dato
	2012/1032-2	9558/2012	223	07.03.2012

Sponsing av profilklær i forbindelse med skoletur

Saksopplysninger:

Linda Bakke har på vegne av klasse 10 c bedt om å få profil klær der hun tilbyr kommunen følgende avtale. Hvis vi betaler 5000 kr til sponsing får vi logoen trykt på ryggen av genseren. Eller vi kan få på ene armen for kr 3500,-

Vurderinger:

Nordreisa kommune får fra tid til annen slike henvendelser når frivillige lag og foreninger skal på reise ut i landet. Det er viktig at vi som kommune er synlig der vi ønsker å være synlig. Blant annet der fokuset er barn og unge da det er satsing på disse som gir oss høy attraktivitet hos målgruppen barnefamilier, som vi gjerne ønsker å rekruttere til oss.

Linda Bakke forespeiler oss en pris per genser på 415 kr. Kommunens administrasjon har fått en pris på omkring 200 kr på genser med trykk. Vi har dermed muligheter til å styre vår profilering, så kan foreninger og lag som skal ut i verden kontakte kommunen for slike artikler.

Vi har midler til slike type tiltak i bevilgningen til velkomstpakken og i posten for markedsføring.

Vedtak:

- Nordreisa kommune vil gi klasse 10 c 12 stk gensere innen avreise 28. april.
- Nordreisa kommune besørger selv for trykking og innkjøp av gensere i passende størrelser.



Klageadgang

Vedtaket kan påklages til Nordreisa kommune. Klagefristen er 3 uker regnet fra den dagen da brevet kom fram til påført adressat. Det er tilstrekkelig at klagen er postlagt innen fristens utløp.

Klagen skal sendes skriftlig til den som har truffet vedtaket, angi vedtaket det klages over, den eller de endringer som ønskes, og de grunner du vil anføre for klagen. Dersom du klager så sent at det kan være uklart for oss om du har klaget i rett tid, bes du også oppgi når denne melding kommer frem.

Med hilsen

Beate Brostrøm
Næringskonsulent



Hilberg Lilleng
Oksfjordhamn
9151 Storslett

Delegert vedtak Delegert utvalg Næring- og kulturutvalg - nr. 6/12

Deres ref:	Vår ref:	Løpenr.	Arkivkode	Dato
	2012/763-5	9593/2012	223	07.03.2012

Tilskudd dagligvarebutikker i utkantstrøk

Saksopplysninger:

Det foreligger søknader fra følgende dagligvarebutikker som fyller kravene:

Giævers Landhandel, Havnnes

Coop Rotsund BA, Rotsund

Hilberg Lilleng AS, Oksfjord, som var i en kritisk situasjon i fjor har økt sin omsetning av dagligvarer til 4,056 millioner. Dette gir en totalomsetning (ekskl. mva.) av dagligvarer som i år overstiger 3,9 mill. kr. Dette er som følge av retningslinjene for butikkstøtte. Derfor faller Hilberg Lilleng AS ut av ordningen i år.

Vurderinger:

Begge butikker har i hatt en nedgang i omsetning av dagligvarer over siste to år. Vår vurdering er at disse tilfredstiller kravene. Vi vil derfor anbefale maksimal støtte til disse.

Vedtak:

Det avsettes kr 75 000 fra kommunalt utviklingsfond til kommunal andel av støtte til tilskuddsordningen for lokalbutikker i utkantstrøk.

Det anbefales maksimal støtte til søkerene.

Klageadgang

Vedtaket kan påklages til Nordreisa kommune. Klagefristen er 3 uker regnet fra den dagen da brevet kom fram til påført adressat. Det er tilstrekkelig at klagen er postlagt innen fristens utløp.



Klagen skal sendes skriftlig til den som har truffet vedtaket, angi vedtaket det klages over, den eller de endringer som ønskes, og de grunner du vil anføre for klagen. Dersom du klager så sent at det kan være uklart for oss om du har klaget i rett tid, bes du også oppgi når denne melding kommer frem.

Med hilsen

Beate Brostrøm
Næringskonsulent

Kopi til:
Troms Fykleskommune, Næringsetaten Boks 6600 9296 TROMSØ



Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
	Nordreisa Næringsutvalg	

Etablererpakke

Henvising til lovverk:

Rådmannens innstilling

1. Det lanseres i 2012 Etablererpakke for gründere, som beskrevet i saksfremlegget.
2. Det avsettes 70 000 kr i kommunalt utviklingsfond til tiltaket.
3. Tiltaket skal revideres i slutten av 2012, for å se på effekt og grad av utvikling. Videreføring eller endringer vil da avgjøres i næringsutvalget.

Saksopplysninger

Nordreisa kommune må satse hardere på å støtte de som sitter med gode ideer. Det er kanskje noen som har behov for oppmuntring til å sette i gang med sin forretningside. Nordreisa kommune har ikke per i dag noe konkret tilbud til de som ønsker å etablere bedrift. De retningslinjer vi har fulgt er vanlige føringer for næringsfondet. Det er flere tilbud som går over i hverandre, og mange ganger er kanskje byråkratiet første hinder for å virkeliggjøre ideen.

Det at man ikke har et konkret tilbud til etablerere gjør at man i stor grad forskjellsbehandler gründere. Dette i form av at alle har forskjellige behov i oppstarten. Eksempler på dette er forskjellen i behov: oppstart av et verksted eller ingeniør-tjenester.

Det er ofte slik at bedrifter starter som virksomhet helt uten forretningsplan, tanker om marked, budsjett og investeringer etc. Dette må vi stimulere til.

For å bedre systematisere arbeidet med gründere kan Etablererpakke være løsningen.

Etablererpakken vil inneholde:

10.000 kr til fritt bruk for bedriften.

Pengene utbetales mot:

- Søknad om etablererpakke
- Vedlagt fullstendig forretningsplan, med markedsplan
- Dokumentasjon på nyopprettet bedrift, Brønnøysund, maks tre måneder gammel.
- Dokumentasjon på deltagelse i Etablererskolen eller liknende opplæring.

Hver bedrift/ person kan bare søke om tilskuddet en gang. Det vil budsjetteres for 7 pakker per år.

Forretningsplan -et viktig verktøy.

En forretningsplan er en systematisk gjennomgang av en forretningsidé. Planen er et viktig styringsdokument.

Prosessen med utarbeidelse av forretningsplanen gir:

- en god struktur ved utvikling av ideen, og hjelper bedriftene å gjøre de planlagte aktivitetene
- et mer realistisk bilde av den planlagte virksomheten, og sier noe om fremtidsmuligheter og potensial
- en skriftlig oppsummering av: kunnskaper og forutsetninger, forretningsidé, produkter/tjenester, målgrupper/markedsvalg, valgte strategier, markedspotensial, organisering, samt økonomien i satsingen

Hvorfor bør man utarbeide en forretningsplan?

- den forbereder etablereren til oppstart av egen eller utvidelse av eksisterende selskap/foretak
- den forklarer hva og hvordan bedriften skal gjøre det, samtidig som den viser bedriften selv og andre hvorfor de gjør det
- den klargjør en del målsettinger som bedriften og andre kan forholde seg til
- den gir et mest mulig realistisk bilde av virksomheten, fremtidsplaner og muligheter
- den gir bedriften et beslutningsgrunnlag for satsning, og en bevisstgjøring i forhold til de valg og beslutninger som de står ovenfor

Et grundig arbeid med forretningsplanen vil øke sannsynligheten for at prosjektet ender godt, og det vil gi dem bedre oversikt over den reelle risikoen de påtar seg med sitt forretningskonsept.

Forretningsplanen inneholder blant annet:

- Person- og virksomhetsopplysninger
- Forretningsidé

- Produkt/tjeneste og produksjon
- Markedet (kunde grupper, kjøpskriterier, geografisk marked, konkurrenter, osv.)
- Markedsstrategi/markedsplan
- Økonomi og budsjetter (kalkyler, drifts- og likviditetsbudsjett)
- Kapitalbehov og finansiering
- Organisering og administrasjon av virksomheten
- Handlingsplan

Vurdering

Etablererpakken vil stimulere gründere til å få kompetansen han/hun trenger for å sette i gang andre prosesser, f eks søke om investeringslån/tilskudd. Etablererpakken vil stimulere til at nyetablerte bedrifter har en forretningsplan, som er grunnmuren i bedriftsutvikling.

Etablererpakken gir gründeren anledning til blant annet følgende:

- Mulighet til å jobbe med realisering på deltid.
- Leie kontor/ lokale.
- Mindre investeringer.
- Markedsføring.
- Søke ytterligere rådgivning.
- Tid til å søke om finansiering, finne investorer.

Hvorfor skal kommunen gjøre dette?

1. Lansering av Etablererpakke signaliserer at de er prioritert gruppe. Kommunen vil fortsatt bistå med oppfølging og veiledning.
2. Lansering av Etablererpakke vil gi alle gründere lik behandling fra kommunen.
3. Lansering av Etablererpakke vil gi gründeren bedre grunnlag for å lykkes med sin forretningside.

Når man har fått Etablererpakke, kan bedriften, på samme grunnlag som andre, søke om midler i forhold til de strategier kommunen har satt.



Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
	Nordreisa Næringsutvalg	

Etablererpakke

Henvising til lovverk:

Rådmannens innstilling

1. Det lanseres i 2012 Etablererpakke for gründere, som beskrevet i saksfremlegget.
2. Det avsettes 70 000 kr i kommunalt utviklingsfond til tiltaket.
3. Tiltaket skal revideres i slutten av 2012, for å se på effekt og grad av utvikling. Videreføring eller endringer vil da avgjøres i næringsutvalget.

Saksopplysninger

Nordreisa kommune må satse hardere på å støtte de som sitter med gode ideer. Det er kanskje noen som har behov for oppmuntring til å sette i gang med sin forretningside. Nordreisa kommune har ikke per i dag noe konkret tilbud til de som ønsker å etablere bedrift. De retningslinjer vi har fulgt er vanlige føringer for næringsfondet. Det er flere tilbud som går over i hverandre, og mange ganger er kanskje byråkratiet første hinder for å virkeliggjøre ideen.

Det at man ikke har et konkret tilbud til etablerere gjør at man i stor grad forskjellsbehandler gründere. Dette i form av at alle har forskjellige behov i oppstarten. Eksempler på dette er forskjellen i behov: oppstart av et verksted eller ingeniør-tjenester.

Det er ofte slik at bedrifter starter som virksomhet helt uten forretningsplan, tanker om marked, budsjett og investeringer etc. Dette må vi stimulere til.

For å bedre systematisere arbeidet med gründere kan Etablererpakke være løsningen.

Etablererpakken vil inneholde:

10.000 kr til fritt bruk for bedriften.

Pengene utbetales mot:

- Søknad om etablererpakke
- Vedlagt fullstendig forretningsplan, med markedsplan
- Dokumentasjon på nyopprettet bedrift, Brønnøysund, maks tre måneder gammel.
- Dokumentasjon på deltagelse i Etablererskolen eller liknende opplæring.

Hver bedrift/ person kan bare søke om tilskuddet en gang. Det vil budsjetteres for 7 pakker per år.

Forretningsplan -et viktig verktøy.

En forretningsplan er en systematisk gjennomgang av en forretningsidé. Planen er et viktig styringsdokument.

Prosessen med utarbeidelse av forretningsplanen gir:

- en god struktur ved utvikling av ideen, og hjelper bedriftene å gjøre de planlagte aktivitetene
- et mer realistisk bilde av den planlagte virksomheten, og sier noe om fremtidsmuligheter og potensial
- en skriftlig oppsummering av: kunnskaper og forutsetninger, forretningsidé, produkter/tjenester, målgrupper/markedsvalg, valgte strategier, markedspotensial, organisering, samt økonomien i satsingen

Hvorfor bør man utarbeide en forretningsplan?

- den forbereder etablereren til oppstart av egen eller utvidelse av eksisterende selskap/foretak
- den forklarer hva og hvordan bedriften skal gjøre det, samtidig som den viser bedriften selv og andre hvorfor de gjør det
- den klargjør en del målsettinger som bedriften og andre kan forholde seg til
- den gir et mest mulig realistisk bilde av virksomheten, fremtidsplaner og muligheter
- den gir bedriften et beslutningsgrunnlag for satsning, og en bevisstgjøring i forhold til de valg og beslutninger som de står ovenfor

Et grundig arbeid med forretningsplanen vil øke sannsynligheten for at prosjektet ender godt, og det vil gi dem bedre oversikt over den reelle risikoen de påtar seg med sitt forretningskonsept.

Forretningsplanen inneholder blant annet:

- Person- og virksomhetsopplysninger
- Forretningsidé

- Produkt/tjeneste og produksjon
- Markedet (kunde grupper, kjøpskriterier, geografisk marked, konkurrenter, osv.)
- Markedsstrategi/markedsplan
- Økonomi og budsjetter (kalkyler, drifts- og likviditetsbudsjett)
- Kapitalbehov og finansiering
- Organisering og administrasjon av virksomheten
- Handlingsplan

Vurdering

Etablererpakken vil stimulere gründere til å få kompetansen han/hun trenger for å sette i gang andre prosesser, f eks søke om investeringslån/tilskudd. Etablererpakken vil stimulere til at nyetablerte bedrifter har en forretningsplan, som er grunnmuren i bedriftsutvikling.

Etablererpakken gir gründeren anledning til blant annet følgende:

- Mulighet til å jobbe med realisering på deltid.
- Leie kontor/ lokale.
- Mindre investeringer.
- Markedsføring.
- Søke ytterligere rådgivning.
- Tid til å søke om finansiering, finne investorer.

Hvorfor skal kommunen gjøre dette?

1. Lansering av Etablererpakke signaliserer at de er prioritert gruppe. Kommunen vil fortsatt bistå med oppfølging og veiledning.
2. Lansering av Etablererpakke vil gi alle gründere lik behandling fra kommunen.
3. Lansering av Etablererpakke vil gi gründeren bedre grunnlag for å lykkes med sin forretningside.

Når man har fått Etablererpakke, kan bedriften, på samme grunnlag som andre, søke om midler i forhold til de strategier kommunen har satt.



Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
	Nordreisa Næringsutvalg	

Etablererpakke

Henvising til lovverk:

Rådmannens innstilling

1. Det lanseres i 2012 Etablererpakke for gründere, som beskrevet i saksfremlegget.
2. Det avsettes 70 000 kr i kommunalt utviklingsfond til tiltaket.
3. Tiltaket skal revideres i slutten av 2012, for å se på effekt og grad av utvikling. Videreføring eller endringer vil da avgjøres i næringsutvalget.

Saksopplysninger

Nordreisa kommune må satse hardere på å støtte de som sitter med gode ideer. Det er kanskje noen som har behov for oppmuntring til å sette i gang med sin forretningside. Nordreisa kommune har ikke per i dag noe konkret tilbud til de som ønsker å etablere bedrift. De retningslinjer vi har fulgt er vanlige føringer for næringsfondet. Det er flere tilbud som går over i hverandre, og mange ganger er kanskje byråkratiet første hinder for å virkeliggjøre ideen.

Det at man ikke har et konkret tilbud til etablerere gjør at man i stor grad forskjellsbehandler gründere. Dette i form av at alle har forskjellige behov i oppstarten. Eksempler på dette er forskjellen i behov: oppstart av et verksted eller ingeniør-tjenester.

Det er ofte slik at bedrifter starter som virksomhet helt uten forretningsplan, tanker om marked, budsjett og investeringer etc. Dette må vi stimulere til.

For å bedre systematisere arbeidet med gründere kan Etablererpakke være løsningen.

Etablererpakken vil inneholde:

10.000 kr til fritt bruk for bedriften.

Pengene utbetales mot:

- Søknad om etablererpakke
- Vedlagt fullstendig forretningsplan, med markedsplan
- Dokumentasjon på nyopprettet bedrift, Brønnøysund, maks tre måneder gammel.
- Dokumentasjon på deltagelse i Etablererskolen eller liknende opplæring.

Hver bedrift/ person kan bare søke om tilskuddet en gang. Det vil budsjetteres for 7 pakker per år.

Forretningsplan -et viktig verktøy.

En forretningsplan er en systematisk gjennomgang av en forretningsidé. Planen er et viktig styringsdokument.

Prosessen med utarbeidelse av forretningsplanen gir:

- en god struktur ved utvikling av ideen, og hjelper bedriftene å gjøre de planlagte aktivitetene
- et mer realistisk bilde av den planlagte virksomheten, og sier noe om fremtidsmuligheter og potensial
- en skriftlig oppsummering av: kunnskaper og forutsetninger, forretningsidé, produkter/tjenester, målgrupper/markedsvalg, valgte strategier, markedspotensial, organisering, samt økonomien i satsingen

Hvorfor bør man utarbeide en forretningsplan?

- den forbereder etablereren til oppstart av egen eller utvidelse av eksisterende selskap/foretak
- den forklarer hva og hvordan bedriften skal gjøre det, samtidig som den viser bedriften selv og andre hvorfor de gjør det
- den klargjør en del målsettinger som bedriften og andre kan forholde seg til
- den gir et mest mulig realistisk bilde av virksomheten, fremtidsplaner og muligheter
- den gir bedriften et beslutningsgrunnlag for satsning, og en bevisstgjøring i forhold til de valg og beslutninger som de står ovenfor

Et grundig arbeid med forretningsplanen vil øke sannsynligheten for at prosjektet ender godt, og det vil gi dem bedre oversikt over den reelle risikoen de påtar seg med sitt forretningskonsept.

Forretningsplanen inneholder blant annet:

- Person- og virksomhetsopplysninger
- Forretningsidé

- Produkt/tjeneste og produksjon
- Markedet (kunde grupper, kjøpskriterier, geografisk marked, konkurrenter, osv.)
- Markedsstrategi/markedsplan
- Økonomi og budsjetter (kalkyler, drifts- og likviditetsbudsjett)
- Kapitalbehov og finansiering
- Organisering og administrasjon av virksomheten
- Handlingsplan

Vurdering

Etablererpakken vil stimulere gründere til å få kompetansen han/hun trenger for å sette i gang andre prosesser, f eks søke om investeringslån/tilskudd. Etablererpakken vil stimulere til at nyetablerte bedrifter har en forretningsplan, som er grunnmuren i bedriftsutvikling.

Etablererpakken gir gründeren anledning til blant annet følgende:

- Mulighet til å jobbe med realisering på deltid.
- Leie kontor/ lokale.
- Mindre investeringer.
- Markedsføring.
- Søke ytterligere rådgivning.
- Tid til å søke om finansiering, finne investorer.

Hvorfor skal kommunen gjøre dette?

1. Lansering av Etablererpakke signaliserer at de er prioritert gruppe. Kommunen vil fortsatt bistå med oppfølging og veiledning.
2. Lansering av Etablererpakke vil gi alle gründere lik behandling fra kommunen.
3. Lansering av Etablererpakke vil gi gründeren bedre grunnlag for å lykkes med sin forretningside.

Når man har fått Etablererpakke, kan bedriften, på samme grunnlag som andre, søke om midler i forhold til de strategier kommunen har satt.



**Nordreisa
kommune**



Arkivsaknr: 2012/1239-1
Arkiv: D23
Saksbehandler: Beate Brostrøm
Dato: 08.03.2012

Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
12/12	Nordreisa Nærings- og kulturutvalg	22.03.2012

Forprosjekt Helsehus/ Badeland

Henvisning til lovverk:

Rådmannens innstilling



**Nordreisa
kommune**



Arkivsaknr: 2012/1239-1
Arkiv: D23
Saksbehandler: Beate Brostrøm
Dato: 08.03.2012

Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
	Nordreisa Nærings- og kulturutvalg	

Forprosjekt Badeland og helsenæringshus

Henvisning til lovverk:

Rådmannens innstilling

1. Nærings og kulturutvalget vedtar at man skal gå i gang med å utrede muligheten for et badeland og helsenæringshus.
2. Det skal til neste utvalgsmøte redegjøres for kostnader til forprosjektets organisering og evt finansiering/ finansieringsmuligheter.

Saksopplysninger

Svømmehallen er i veldig dårlig forfatning og må innen rimelig tid restaureres eller saneres. I sistnevnte tilfelle er det nødvendig å se på fremtidige løsninger.

Sitat fra Foreløpig kommuneplan:

Vi i båten på elva. Motstrømmen er sterk, og det virker som den blir sterkere for hvert tak. Tror jammen det har blåst opp litt motvind også. Har det regnet mye innlands? Vi har noen valg fremfor oss og noen har vi allerede tatt. Vi vet at vi ikke må slappe av eller gi oss. Da vil strømmen ta tak i baugen og dra båten nedover elva i større og større fart. Kanskje krenger vi mot en stein eller tipper hele båten. Nei- det vil vi ikke – det er vi sikker på.

Men hva skal vi gjøre videre?

Skal vi legge oss på stakstanga, akkurat nok, sånn at vi blir stående der vi er. Bare sørge for å holde baugen mot strømmen? Der kan vi stå og vente til motstrømmen blir svakere – hvis den blir det. Her er det for så vidt god utsikt. Fin natur, fuglesang og en grei fiskeplass rett foran båten.....

Nei.....kanskje vi heller skal dra på videre. Oppover, mot strømmen. Har vi styrke nok til det? Kan vi egentlig dette med staking godt nok? Rundt neste sving - der har vi hørt at alt er bedre. Vi har ikke vært der, men tror nok det er en fin plass. Hva heter plassen? Hvordan vil vi føle oss når vi kommer frem? Utslitt av den harde turen, eller glad og fornøyd for å ha klart det? Hvem vil vi møte, og hvem håper vi er der?

Bildet med Elvebåten / Stakebåten er ikke tilfeldig valgt. Den er Nordreisas symbol. Den symboliserer vår egenart og kultur – også i et fremtidsperspektiv; der elvebåten alltid går fremover i motstrøm så vel som medstrøm. Elvebåten/stakebåten er derfor også et symbol på Nordreisaværingene selv. Vi farer målbevisst frem, med passelig fart i vanskelig terreng. Overkommer hindringer, i høy og lavvann, i mot og medstrøm. Og lasten, den kommer alltid trygt frem.

1. Alternativer til svømmehall:

Vi har i dag en nedslitt svømmehall, samfunnshus og gymsal. Dette er svært viktige anlegg mht befolkningens helse og trivsel, særlig for barn og unge. Behovet for nytt anlegg vil melde seg om få år. Teknisk avdeling har vurdert at tilstanden er så dårlig at bygningsmassen må erstattes. Det vil være et folkekrav om svømmehall. Vi kan ikke belage oss på å skygge barn og unge ut av kommunen for å få pålagt svømmeopplæring.

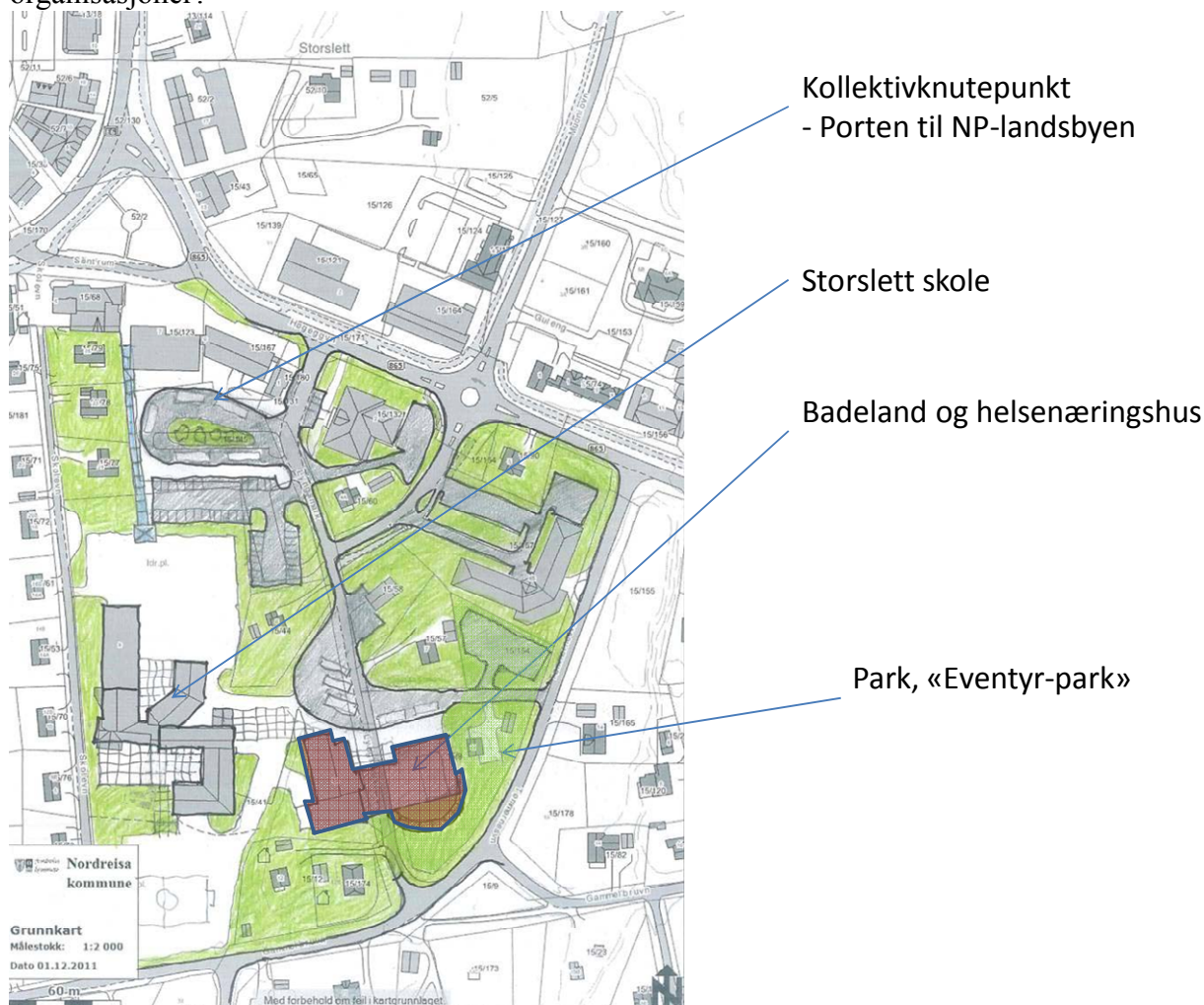
Det vil ikke være lønnsomt å bygge om/ renovere svømmehallen.

Konklusjon: Vi må bygge ny.

2. Arealet i Kommuneplanen:

Plasseringen der den ligger i da er vurdert som bra Her har vi nærhet til skolen og til Norlandia hotell. Det er mange foretak i Nordreisa innen helse, fysikalsk, rehabilitering og velvære. Disse ligger i dag spredt rundt om i kommunen.

Finnes det muligheter for å planlegge og realisere et prosjekt hvor vi ser på synergier mellom kommunen (tilrettelegger og tjenesteleverandør), næringslivet og idretten/andre frivillig organisasjoner?



3. Innhold i Badeland og helsenæringshus

Et forprosjekt / byggeprogram vil avklare innholdet i dette herunder driftskonsept, finansieringsmuligheter, partnere mv. I tillegg er Margit Hansen Krones idé om ”eventyrpark” på skog eiendommen naturlig å ta med i en slik drøfting. Kombinasjon av sistnevnte er særlig aktuell. Men som et idégrunnlag kan det tenkes at følgende vil være sannsynlig.

- 25 m Svømmebasseng
- Garderober
- Varme/terapibasseng/barnebasseng

- Vannlek
- Badstu, familiebadstu, dampbadstu, stamp
- Kontorer for helsebedrifter (10-15 stk?)
- Diverse behandlingsrom
- Gymsal
- Styrketreningsrom, treningslab
- Treningssal
- Annet?

En slik løsning vil kunne gi gode ringvirkninger for følgende:

- Helsesektors tilbud
- Idrettens utviklings muligheter
- Folkehelseperspektivet
- Skolesektorens tilbud
- Rehabiliterings- og terapinæringens tilbud og muligheter
- Velværesektorens tilbud og muligheter
- Reiseliv og opplevelsesnæringens muligheter
- Barn og unges fritidstilbud
- Barn og unges helse
- Treningssentrenes tilbud
- Voksnes helse og fritidstilbud
- Attraktivitet som bosted
- Attraktivitet som arbeidssted
- Mulighet for næringsutvikling innen helsenæringen

4. Attraktivitet.

Vi vet at vi må lykkes i attraktivitetskonkurransen for å lykkes i fremtiden. Dette innebærer at vi må legge til rette for et godt sted å bo, et godt sted å arbeide. Det må ligge til grunn faktorer om sted og miljø som gjør oss attraktiv for den målgruppe som vi ønsker skal bosette seg her. Dette arbeidet må være systematisk og gjennomtenkt for å kunne lykkes godt.

5. Helsenæringer

Nordreisa kommune har mange solide næringsdrivende i og for vår egen helsesektor. Disse i kombinasjon med trening og idrett må ivaretas på en god måte slik at man i fremtiden sikrer et spennende og innovativt miljø som bidrar til rekruttering. Samspill mellom offentlig og privat for økt verdiskapning og produktmangfold for befolkningen. Helse næringer innebærer kiropraktikk, fysioterapi, treningssentre, personlige trenere, tilbydere av utstyr til trening, velvære bedrifter og alternativ behandling. Alternativ behandling fører oss også inn på vår kulturelle arv som kan ivaretas her. Med dokumenterte opplysninger om at Nordreisas befolkning er sykere enn andre og i tillegg har høyere dødlighet, spesielt blant menn, gjør at kommunen må sikre at man tar tak i dette allerede fra «vuggen».

Vurdering

Utfordringen i disse hovedtrekkene:

For at Nordreisa kommune skal komme videre opp svingen « i stakebåten» må vi kunne våge å tenke utradisjonelt og nytt. Vi har flere utfordringer:

1. En stadig eldre befolkning.
Hvordan jobber vi i forhold til tilbudene til de unge eldre?

- Vil vi ha større behov for rehabiliterings- og terapinæringer?
Hvordan jobbes det med rekruttering?
Har vi et attraktivt bo og arbeidssted?
2. Kommuneøkonomi, alle utvalg er bedt om å gjøre innsparinger.
Kan vi tjene penger?
Svømmehallen: Vi bruker allerede penger på drift. Vi har ikke betydelige inntekter, og har heller ikke betydelige inntektsmuligheter i bygget i dag.
Vi vet at dette vil koste penger. Å gjøre ingenting vil også koste penger. Driftskostnader og byggekostnader kan fremkomme i et forprosjekt.
Enda viktigere; potensiell inntekt vil også fremkomme av et forprosjekt.
 3. En sykere befolkning enn gjennomsnittet i landet.
Kan tiltaket gjøre oss friskere?
Kan veien tilbake til arbeidsliv og skole tilrettelegges bedre i et slikt konsept?
 4. Større konkurranse/ handelslekkasje for lokale bedrifter, på grunn av bla. økt mobilitet i befolkningen og netthandel.
Hvordan legger vi til rette for næringsutvikling?
Hvordan kan et slikt prosjekt legge til rette for et attraktivt sted å besøke?

Veien mot en visjon krever at vi snakker litt om ambisjonsnivået;

Vil vi holde oss der vi er? Dvs. satse på å bli bedre på det vi allerede driver med. Bruke minst mulig ressurser, men nok til at vi ikke faller bakover.

Eller

Vil vi fremover? Dvs. utvikle oss. Ikke bare bli bedre, men best på noe! Helst basert på våre fortrinn, men kanskje også på noe nytt? Vi vet at det er krevende. At vi må få tilført energi i form av gode idéer, kunnskap, skaperglede, gjennomføringsevne og vilje.
Når vi har bestemt oss for dette – så kan vi begynne å beskrive den plassen vi ønsker å være på om 20 år. Hvordan ser det ut der? Hvem er vi som personer når vi kommer frem? Hva er det med oss som har gjort at vi kommer oss dit. Hva har vi av bagasje og last som vi kan bruke? Noe vet vi om – natur, verneområder, kvenkultur, laksefiske, elva, sand og grus, en veldig kompetent og ganske omfangsrik helsenæring, studiesenter og videregående skole, skilinj, regionsenterrolle, regionsenter, regionalt handelssenter – og mer?



Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
13/12	Nordreisa Nærings- og kulturutvalg	22.03.2012

Næringsstrategier for 2012

Henvi sning til lovverk:

Vedlegg

1 Næringsstrategier for 2012- 08.03.2012

Rådmannens innstilling

Næringsstrategier for 2012 vedtas

Saksopplysninger

Nordreisa kommune har behov for en mer offensiv næringspolitikk. Det ble i forrige møte gjennomgått en skisse for næringsstrategier for 2012 der man foreslå følgende endringer:

Et nytt punkt om varehandel, og Storslett som handelssentrum og regionsenter skulle tilføyes strategiene.

Vurdering

Administrasjonen synes det er viktig å synliggjøre Nordreisa som handelssentrum. Nordreisa kommune har fortrinn i forhold til geografi, men vil nok sterkere og sterkere merke konkurransen med Troms og Alta i kraft av økt mobilitet i befolkningen generelt. Forslag til Næringsstrategier ligger vedlagt.



NÆRINGSSTRATEGIER FOR NORDREISA KOMMUNE 2012

Arbeidsinstruks

Dette er foreløpig skisse til næringsstrategier for Nordreisa kommune. Denne skal være grunnlag for innsats og ressursbruk for tema; Næringsutvikling frem til Næringsplan er realitet. Denne skissen har ikke de nødvendige prosesskrav eller grad av medvirkning som en plan skal ha i forhold til lovverket, og skal heller ikke anses som en fullverdig plan. Den er derimot retningsgivende som instruks for næringsarbeidet i kommunen og gjengir noen fokusområder som satses på.

08.03.2012

Generell utvikling og valg av fokusområder:

Nordreisa kommune står ovenfor flere utfordringer hva kommer til næringsutvikling og rekruttering i kommende år. Det er viktig at man tar tak i utfordringene og forbereder seg.

Vi får en stadig eldre befolkning. Mange går av med pensjon. 50-tallsbarna vil i løpet av 10-15 år pensjonere seg og dette vil medføre store generasjonsskifte i kommunaladministrasjon, helse sektor, skole, barnehage, handelsnæringen, bygg, anlegg, landbruk, fiske etc. Lista er lang.

Vi har i tillegg store utbygginger i vårt område. Nordområdesatsingen begynner å ta tak. Mulighetene for oss og lokalt næringsliv er historisk store, men vi har per i dag utfordringer i forhold til å kunne levere de tjenester som ønskes av oss. Her er både kompetanse og arbeidskraft kjernen.

Vi konkurrerer i verdensmarkedet om kompetanse og gode hoder! Dette må vi innse! Det er slik i dag at man kan jobbe hvor som helst og forskere mener at jobben er avgjørende for om man flytter et sted eller ikke. For at man videre ønsker jobben må en del hygienefaktorer være tilstede; barnehageplasser, skole, helse infrastruktur, attraktive småsamfunn etc.

Videre er det noen som ser etter det unike, det særegne og spennende ved et sted. Kanskje det er noe spesielt med stedet som man absolutt ønsker å oppleve. Det som likevel er avgjørende for valg av sted er omdømme, vårt ry og rykte.

Nordreisa kommune har behov for å ha en mer offensiv næringspolitikk. Kommunen har fått dette påpekt både gjennom media og gjennom næringslivsundersøkelsen gjennomført i 2011. Nordreisa kommune holder nå på med en kommuneplan og politikere skal i løpet av det første året i kommunestyret vedta en planstrategi. Denne planstrategien er politikernes arbeidsoppgave til administrasjonen og skal føre oss i en ønsket retning. Det vil der komme frem om man skal gå i gang med næringsplan for Nordreisa. Det vil da settes i gang en planprosess, som mangler i denne skissen. Nordreisa kommune har per i dag ingen næringsplan som er aktuell å bruke. Siste utgave er fra 1994.

Stillingsinstruks til Næringskonsulenten er ofte Næringsplanen. I og med at kommunen ikke har en Næringsplan, mangler også stillingsinstruks.

Skisse til Næringsstrategier for Nordreisa kommune er laget på grunnlag av flere impulser:

1. Manglende stillingsinstruks for "næringskonsulent" førte til vurderinger av følgende:
 - a. Forventninger vs. Kapasitet
 - b. Rolle og mandat
 - c. Mål vs. Økonomi
 - d. Hvordan øke næringsutvikling?
2. Næringslivsundersøkelse
3. Nasjonalparklandsby
4. Bedriftsbesøk, tilbakemelding direkte
5. Kommuneplan arbeid
6. Utfordringer lokalt, mangler og overflod. Utnyttelse av disse.
7. Store prosjekter, satsinger omkring oss
8. Omdømmeprojektet

Innholdsfortegnelse

INNHold

Bygg, anlegg og industri	3
Handel og service- Regionsentret	4
Reiseliv	6
Landbruk	8
Reindrift	10
Mat.....	12
Fiskeri og havbruk	13
Kulturnæringer	14
Tilrettelegging for naturopplevelser	15
Informasjon	16
Næringsrettet planlegging/ aktivitetsområder	16
Samlet økonomi fordelt på kilde:.....	Feil! Bokmerke er ikke definert.

BYGG, ANLEGG OG INDUSTRI

Lov om offentlig anskaffelse er kommet for å bli. Vi må ikke la oss skremme, for vi er gode og kompetente til å ta opp konkurransen. Vi er ikke redde for å konkurrere på markeder andre steder i landet! Leverandørutvikling er viktig for å kunne bli gode og kompetente nok til å konkurrere i markedet. Vi må legge til rette for at samarbeidsklimaet er bra og at man har en arena der kompetanse og konkurranse er tema. Hvordan setter man sammen bedrifter til å kunne levere tjenester til store prosjekter i nærområdet og i landet og verden for øvrig? Kompetanse og kvalifisering som møter virkelighetens utfordringer. Vi utdanner altfor mange bilmekanikere. Vi har, og nordområdene har, behov for industrimekanikere, ingeniører, gruvearbeidere og transport/ maskinister. Vi må ved skolestruktur og studietilbud utdanne folk vi har behov for.

Strategi:

Nordreisa kommune skal jobbe for utvikling av våre leverandører på bygg, anlegg og industri. Disse skal vokse og nå markeder innenfor og utenfor kommunegrensa.

Tiltak:

- Skole og utdanning bør tilpasses til utfordringer lokalt. Et sterkere samarbeid mellom Videregående skole, studiesentret og kommunens næringsansvarlige skal føre til at vi kan tilby landsdelen og omliggende industri kompetente arbeidere.
- Det må stimuleres til verdiskapning lokalt. Selv om all jobb kan skje borte må vi se til at lokale bedrifter kan hevde seg i konkurransen om store jobber. Sterkere samarbeid må søkes gjennom konkrete workshops, nettverk eller prosjekter.
- Det støttes gjennom næringsfondet tiltak som kan heve lokale entreprenører i det nasjonale og internasjonale markedet.
- Samarbeidsprosjekter med klare målsetninger om at bedrifter som holder til i Nordreisa skal posisjonere seg i forhold til nordområdesatsing av forskjellig slag støttes særlig.
- Halti Næringshage skal utfordres til å lede Nord-Tromssatsinger i tett samarbeid med kommunen, spesielt på industri og KIFT.

Økonomi 2012

Tiltak Bygg, anlegg og industri	Økonomi	Ansvar	Midler
Nettverk	100 000	Søkbar	Næringsfond
Kompetanse kvalifisering	150 000	Søkbar	Næringsfond
Arena, mobilisering	150 000	Ressurs	Nordreisa kommune
Sørkjosen havn	1 000 000	Annet	Personal
SUM innsats	1 450 000		

HANDEL OG SERVICE- REGIONSENTRET

Handelsstatistikk fra 2010 viser at omsetning i detaljhandel pr innbygger er på nivå med Tromsø og Alta, med om lag 33 000 kr pr innbygger. Det viser at handelslekkasjen foreløpig ikke er veldig stor tross store utbygginger og satsinger både i Tromsø og Alta. Dette kan også bety at innbyggere fra nabokommuner bidrar til å opprettholde nivået samt at stor gjennomfartstrafikk og besøk i perioden juni – august bidrar en del. Det er ikke gitt at den gode handelsstatistikken holder seg. Det vil ikke være usannsynlig om Nordreisa vil merke konkurransen fra Tromsø og Alta betydelig i kommende år.

Næringen selv påpeker at reisaværringenes handelsmønster er satt, og bedrifter føler at hvis man ikke har parkering utenfor butikken vil ikke lokale kunder komme. Denne antakelsen er mulig å ta med i kommuneplan arbeidet.

Nordreisa kommune har et spredt handelssentrum (Sørkjosen-Storslett Vest- Storslett sentrum). Dette gjør at man har en struktur der hver enkeltbedrift har enkeltstående hus, og vi har lite fortetting og utnytting av sentrumsområdene i dag. Det er viktig for næringen at man i kommuneplanen legger til rette for at attraktive områder i sentrum kan utvikles til et mer helhetlig bilde av Nasjonalparklandsbyen.

For å kunne motstå framtidig konkurranse må næringen øke servicenivået og engasjement for å skape aktivitet utover arbeidstid, for å øke attraksjonskraft som handelssted. Til nå har næringen ikke gjort dette målbevisst.

Strategi:

Nordreisa kommune skal jobbe for å legge til rette for best mulig sentrumsutvikling for å øke tilgjengelighet og kundetilgang for næringen. Det skal gjennom Nasjonalparklandsbysatsingen legges til rette for en helhetlig kvalitetssatsing innen service og vertskap i handelsnæringen.

Tiltak:

- Kompetanse og kollektiv ansvarliggjøring skal implementeres gjennom Nordreisa Næringsforening, verktøyet er Nasjonalparklandsby satsingen
- Sosial verdiskapning som også er en av kommunens satsinger fremover skal styrkes, og et årshjul-samarbeid med næringsliv, frivillighet og kommune skal opptas.
- Det opprettes i 2012 en årlig Service pris til årets Landsbybedrift, for sin innsats for å øke service og attraksjonskraften til Regionsentret. Denne er på et satt beløp og reise på studietur til andre Nasjonalparklandsbyer.
- Handels og servicenæringen kal knyttes nærmere opp imot Reiselivssatsingen i kommunen, og alle bedrifter kan integreres i reiselivsportalen Opplev Reisa.
- Nordreisa Næringsforening er en avgjørende brikke for at dette skal være mulig å gjennomføre og kommunen vil derfor bistå foreningen slik at den kan fungere på best mulig måte og søke nært samarbeid med foreningen.

Økonomi 2012

Tiltak Handel og service- Regionsentret	Økonomi	Ansvar	Midler
Årets servicebedrift	20 000	Annet	Næringsfond, kommunalt
Nordreisa Næringsforening	50 000	Annet	Kommunalt Næringsfond
Vertskap og kvalitet	150 000		VSP
Arena og mobilisering	100 000	Ressurs	Nordreisa Kommune
Årshjul, markedsføring og sosial verdiskapning	50 000	Ressurs	Nordreisa kommune
Stedsutvikling, Sentrumsutvikling, skilting	100 000	Annet	Nordreisa kommune
SUM innsats	470 000		

REISELIV

Vi må stimulere til at kommunens bedrifter jobber med å bli BEST på det de er gode på. Kvalitet, opplevelsesverdier og kompetanse skal være reiselivsbedriftenes hovedfokus. Kommunens fokus på bærekraft og kvalitet skal være retningsgivende.

Turistinformasjonen i Nordreisa skal ha en utvidet bedriftsrettet fokus. Alle bedrifter i Nordreisa skal føle at de er del av reiselivsnæringen. Det er jo nettopp helheten som den tilreisende gjest drar hjem med.

Opplevelser og aktiviteter er områder som har bedre lønnsomhet enn tjenester. Dette må fokuseres på slik at flere bedrifter kan tjene mer og utvikle sitt selskap.

Strategi:

Nordreisa kommune skal samle Nordreisas reiselivsbedrifter og stimulere for kvalitetsopplevelser i vår flotte natur og kultur.

Tiltak:

- Det bevilges penger fra Kommunalt utviklingsfond til utvikling av bedriftsbaserte tjenester i Turistinformasjonen. Dette skal være en portal der alle opplevelser i kommunen skal være. Turistinformasjonen vil i en startfase få tilskudd til å opprette ordningen, men vil til dels driftes av driftsinntekter.
- Det utarbeides en forskrift for Landsbybedrifter. Herunder vil krav om Kompetanseløp ligge. Kommunen støtter alle Nordreisa bedrifter som vil kvalifisere seg til landsbybedrift med kursavgift. Kursene støtter strategier om lønnsomme opplevelser i natur og kultur og bærekraft.
- Reiselivsbedrifter som vil utvikle sine tjenester til opplevelser støttes særlig.
- Kompetansehevingstiltak på høyere nivå støttes hvis det er konkrete planer om bruksområde og framtidig lønnsomhet.
- Reiselivsbedrifter kan bruke ressurser og kreativitet på å utvikle sine særegenheter, Det unike og heve det de er god på, mer enn de skal bruke på markedsføring og samarbeidsavtaler.
- Markedsføring og salg vil i framtiden ivaretas av Turistinformasjonen mot provisjon. Modell Levi.
- Det legges til rette for flere hyttefelt og hyttegrender i kommunen.

Økonomi 2012

Tiltak Reiseliv	Økonomi	Ansvar	Midler
Turistinformasjonen, Opplev Reisa	100 000		drift
Helårsansatt, Nord-Troms stilling	580 000	Felles	Prosjekt
Kvalitet og vertskapskurs	150 000		VSP
Landsbybedrifter	75 000	Søkbar	VSP
Produktutvikling	50 000	Søkbar	Næringsfond
Bedriftsutvikling	30 000	Søkbar	Næringsfond
SUM innsats	985 000		

LANDBRUK

Nordreisa kommune har fram til de siste årene vært den største landbrukskommunen i Nord-Troms region. Landbruket har alltid vært en viktig og stor næring for kommunen. Pr jan 2011 har vi 62 bruk i drift. Vi har nå 15 bruk med melkekyr, 10 har geiter og 34 har sau. I tillegg har vi 2 bruk som driver med ammekyr (kjøttfe), og noen få har bare grovfôrproduksjon. Brukene disponerer til sammen ca 18700 da oppdyrka areal. Troms fylke skårer høyt og noen ganger høyest på landsbasis når det gjelder kjøttkvalitet på lam og melkekvalitet fra geit. Dette er inkludert produksjon i Nordreisa og noe man skal være stolt over.

Nedgangen i landbruket har vært stor. Det er mange utfordringer det må tas tak i for at trenden skal snu. Man står ovenfor et generasjonsskifte i landbruket. Samtidig er det behov for betydelige summer til restaurering og utbygging av mange driftsbygninger. Landbruk skal være et satsingsområde for kommunen, og bør få større fokus enn hva som har vært tidligere.

Nordreisa kommune ønsker å ivareta landbruket. Landbruket er viktig for matproduksjon i region, men har og mange ringvirkninger. Den nedgangen som har vært i antall produsenter gjør at det blir vanskeligere å være bonde. Fagmiljøet blir mindre og samarbeidspartene blir færre. Man ser at kulturlandskapet gror igjen, og det er ekstra arbeid for å holde kulturlandskapet åpent.

Det er viktig med matproduksjon og levende bygder. Det er derfor viktig å tilrettelegge for og bevare det landbruket som er i kommunen. Da er man avhengig av at andre får og vil overta eiendommer i drift, og midler til nødvendige investeringer. For at generasjonsskifte skal kunne gjennomføres vil en nøkkelfaktor være at det er midler tilgjengelig til nødvendige investeringer.

Strategi:

Nordreisa kommune skal jobbe for flere gjennomførte generasjonsskifter, restaurering av driftsbygninger og for et livskraftig landbruk.

Tiltak:

- Det skal regelmessig sendes ut relevant informasjon angående generasjonsskifte til eiendommene som er i drift.
- Det skal prioriteres å gi støtte gjennom næringsfondet til restaurering/nybygg av driftsbygninger. (5% utover tilskudd fra innovasjon Norge)
- Det skal stimuleres til verdiskapning lokalt. De som ønsker å produsere lokalmat skal prioriteres av kommunen og få støtte gjennom næringsfondet. De som ønsker å drive med annen nisjeproduksjon som tilleggsnæring til gården skal også kunne få støtte gjennom næringsfondet til tilrettelegging på gården.
- Man skal jobbe for et samarbeid med Nord-Troms studiesenter for å gi et studietilbud rettet mot landbruket. Dette vil også være et ledd i generasjonsskifte, og vil bli gjennomført med jevne mellomrom.
- All informasjon som gjelder ulike investeringer og muligheten for å få tilskudd skal årlig sendes ut til landbruksprodusentene. Dette vil også være materiell som vil være tilgjengelig hvis det er noen som vurderer å kjøpe en landbrukseiendom i vår kommune. Da får de en oversikt over hvilke muligheter som er.
- Som nasjonalparkkommune skal det oppfordres til økologisk produksjon.

Økonomi 2012:

Tiltak Landbruk	Økonomi	Ansvar	Midler
Generasjonsskiftet, tiltak	100 000	Søkbar	Næringsfond
Generasjonsskiftet, materiell	20 000	Annet	Næringsfond
Utbedring av driftsbygninger 5 %	100 000	Søkbar	Næringsfond
Jobbe for bedre kapitaltilgang, driftsbygg	150 000		Ressurs
(Reelt behov Driftsbygg; 10 000 000, hvorav kommunen har behov for	500 000		
Økologisklandbruk	30 000		Ressurs
Studietilbud, Fram Agro	150 000		Ressurs
SUM innsats	550 000		

REINDRIFT

Nordreisa kommune er den kommunen i Troms med størst antall reinsdyr i sommermånedene eller fra april til oktober. Kommunen har i perioden også høyere innbyggertall på grunn av flyttsamene. Reindriftnæringen er viktig for Nordreisa kommune.

Nærmere samarbeid mellom kommune og reindriftnæringen skal prioriteres. Næringen skal inviteres til funksjonell samarbeidsforum hvor kontinuerlig dialog mellom partene blir et faktum. Reinbeitedistriktstyret vil dermed bidra til kontinuerlig utvikling sammen med næringskonsulenten ved kommunen.

Kommunen ønsker å bygge en merkevare av Reisa reinen. Det er når reinsdyrene er i Nordreisa at kjøttkvaliteten er høyest, fordi bergarter er næringsrike, forvitrer lett og gir et fruktbart jordsmonn. Reinkjøtt fra Nordreisa kan være basis for matfestivalen, beskrevet i fokusområde Mat.

Nordreisa kommune ønsker at reinsdyrene skal bli slaktet mens de er i Nordreisa, men mekanisering og strenge hygienekrav har ført til at den tradisjonelle reinslaktingen er endret. Dette innebærer at per i dag må reinsdyrene flyttes og fraktes lange distanser for å bli slaktet på godkjent reinslakteri. Dette skal endres.

Næringsfond med midler til prosjekter for samiske næringer:

1. Samisk næringsfond
2. Reindriftnæringens utviklingsfond (RUF)
3. Verdiskapningsprogrammet for reindrift (VSP Rein)

Strategi:

Nordreisa kommune skal ved hjelp av nærmere samarbeid med reindriften øke verdiskapningen og sammen bidra til at regionens reinkjøtt blir det beste i landet.

Tiltak:

- Merkevarebygging av reinkjøtt fra regionen.
- Tilrettelegge og bistå reindriften slik at slakteanlegg ved Guolaš blir realisert.
- Arbeide for utvikling og tilrettelegging av Tømmernes slakteri for godkjent slakting av reinsdyr.
- Interaktivt samarbeid mellom næringskonsulenten og reinbeitestyret på felles (lukket) forum.

Økonomi 2012:

Kommunen vil arbeide aktivt mot de aktuelle fondene for økt tilgang til midler som kan benyttes til utvikling av næringen, slik at reinsdyrene kan slaktes, foredles og distribueres fra Nordreisa kommune. Dette gir også økt antall arbeidsplasser.

Tiltak reindrift	Økonomi	Ansvar	Midler
Utvikling av slakte- og foredlingsanlegg	500 000	Felles	Reindrifutviklingsfond
Utvikling av profesjonelt distribusjonskanal	100 000	Felles	Reindrifutviklingsfond
Merkevarebygging av reinkjøtt	150 000		Ressurs
Prosjekt merkevare	200 000		Annen finansiering
Slakteri	100 000		Ressurs
Samarbeidsforum	20 000		Ressurs
Søke medlemskap i Samisk virkemiddelområde	30 000		Ressurs
SUM innsats	1 100 000		

MAT

Vi skal mobilisere til kjennskap til primærnæringer gjennom deres produsering av lokale spesialiteter.

Det er viktig å stimulere til matproduksjon/ distribusjon til lokalt marked fordi det har verdier for så mange, kulturelt sett, næringsmessig og trivselsmessig. Mat er tradisjonsbærer og ryggrad i distrikts-Norge og fremmer:

- Lokal stolthet og matmangfold som verdi for innbyggere
- Reiseliv, som interessant kulturinnslag
- Landbruk, reindrift og fiske
- Lokal tradisjon
- Ivaretagelse av vår kultur og Tyst-kunnskap om mat; sanking, jakt, bruksområder, preparering og konserveringsmetoder.

Strategi:

Nordreisa kommune skal satse på mat. Lokal mat og lokal matproduksjon skal bli en lønnsom næringsvei og en identitetsskaper.

Tiltak:

- Vi skal strebe etter et bredt utvalg av varer. All satsing på meierivarer, foredling av kjøttprodukter, foredling av fiskeprodukter, frukt, bær og grønnsaker foredling av disse er positivt for kommunen. Dette er lokal satsing på fiskeri, reindrift og landbruk. Derfor vil det kunne søkes midler til bearbeiding og markedsføring av dette.
- Serveringssteder som satser på lokal mat skal styrkes. Bruk av tradisjonell mat på nye måter, løfte opp tradisjoner og matkultur støttes så lenge det finnes strategier for formidling. Det skal jobbes for at lokale produsenter skal få større plass i kommunens dagligvareforretninger. Samarbeid på mat og et eget matteam skal gi grunnlag for dette, jfr nasjonalparklandsby-strategi.
- Matfestivalen skal være en arena for nyskaping og ivaretagelse av mattradisjoner. Denne skal kommunen støtte såfremt det er næringslivsinteresser og at nasjonalparklandsbystatusen blir del av konseptet.
- Matprodusenter, serveringssteder og utsalgsteder inlemmes i Reiselivssatsingen. Se mer på Reiseliv

Økonomi 2012:

Tiltak Mat	Økonomi	Ansvar	Midler
Matteam	20 000		NPLB
Matfestival	50 000	Søkbar	Næringsfond
Prosjekt	350 000		Annen finansiering, Ressurs
Produktutvikling	25 000	Søkbar	Næringsfond
SUM innsats	445 000		

FISKERI OG HAVBRUK

Nordreisa kommune har en fiskeflåte som står ovenfor flere utfordringer. Først og fremst er vel generasjonsskiftet og de nye krav til digitalisering av arbeidet.

Nordreisa kommune har et fiskemottak som driftes av Nordreisa Fiskarlag. Her står man også ovenfor nye utfordringer i forhold til dataregistrering av fangst, i et mottak uten data. Det er varslet avgang for leder av mottaket.

Videre har kommunen vedtatt at Reisafjorden er en oppdrettsfri fjord, og dette gir gode muligheter for fisket og ikke minst gir dette gode betingelser for havfiske innen reiselivet. Fiske i reiselivet er ivaretatt under Fokusområde Reiseliv.

Bedre marked for foredling av fisk ivaretas under Fokusområde Mat.

Strategi:

Nordreisa kommune skal støtte fiskerinæringen i kommunen og bidra til generasjonsskiftene i næringen.

Tiltak:

- Bidra til å lette generasjonsskifter i næringen gjennom lån til aktive og nyetablerere i næringene. Næringssvake bygder, nyetableringer og samarbeidstiltak skal prioriteres.
- Frakttilskudd for å sikre kjøpere av fisk. Lokal kjøper skal prioriteres, så lenge det er like avtalevilkår.
- Digitalisering av drift på fiskemottaket ser ut til å bli myndighetskrav. Kommunen skal bidra dersom ikke eksterne midler gis.

Økonomi:

Tiltak Fiskeri	Økonomi	Ansvar	Midler
Lån og tilskudd	500 000	Søkbar	Fiskerifond, maks lån: 10% av fondets grunnkapital
Frakttilskudd	40 000	Søkbar	Fiskerifond
Digitalisering av fiskemottak	30 000		Annen finansiering, Ressurs
Rekruttering	100 000		Ressurs
SUM innsats	670 000		

KULTURNÆRINGER

Kulturnæringene defineres som næringer som fremstiller kulturelle produkter. Disse kjennetegnes ved at hensikten er å kommunisere med konsumenten. Kommunikasjonen kan anta mange ulike former, for eksempel bøker, aviser, film, musikk, dans og teater. Budskapene som kommuniseres er åpne for fortolkning, og konsumentene fortolker dem gjerne på ulike måter. Dette gjør at kulturelle produkter er med på å forme meningsdannelsen.

Kommunen ser at flere ønsker å satse på kultur som næring og som opplevelsesprodukt. Som et velkomment biprodukt av dette får vi kunnskap om oss selv og dermed blir kulturnæringen et verktøy for lokal identitetsskaping og omdømme.

Kultur er viktig. Kultur er bærebjelken for trivsel, tilhørighet og er vår link til fortiden, vårt anker i samtiden og vårt håp til fremtiden. Dette skal være retningsgivende for satsing på kulturnæringer i Nordreisa.

Strategi:

Nordreisa kommune skal jobbe for at flere tør satse på næringer som bunner i formidling og opplevelser av kultur. Disse skal være lønnsomme og berikende for kommunen som helhet.

Tiltak:

- Styrke etablerte og støtte de arenaer der kontakt og nettverksbygging mellom kultur- og næringslivsaktører i regionen er tema.
- Tilrettelegge for at ressursgrunnet for lokal historieformidling er optimalt, gjennom konkret prosjekt.
- Styrke kompetanseutviklingen og bidra til publikumsbyggingen.

Økonomi 2012:

Tiltak Kulturnæringer	Økonomi	Ansvar	Midler
Arena, mobilisering, nettverk	50 000	Søkbar	Næringsfond
Produktutvikling	25 000	Søkbar	Næringsfond
Bygdebutikker	169 000	Søkbar	Næringsfond
Kompetanse Marked	150 000		Ressurs
SUM innsats	394 000		

TILRETTELEGGING FOR NATUROPPLEVELSER

En av de viktigste ressursene for næringsutvikling i Nordreisa er, og har vært, natur. Tidligere nesten utelukkende for produksjon av (mat)varer, men mer og mer også for opplevelsproduksjon. Natur er først og fremst en ubearbeidet ressurs til den tilrettelegges (eks skilting, merking, grusing, skiløypepreparering, skuterløyper, allaktivitetsløyper). Da kan vi si at vi si at natur også er en attraksjon og dermed har et mer tydelig næringspotensial. Dette gjennom at det skapes faktiske aktivitetstilbud som kan generere økt besøk eller lengre oppholdstid (tilreisende) eller at det rett og slett skaper praktiske muligheter for bedriftenes produktutvikling som følge av disse ”infrastrukturetableringene”. Samtidig vil denne satsingen gi effekter for det forebyggende helsearbeidet og som tiltak for forbedring av bo-miljø. Samlet sett tror vi dette vil ha betydning for å spisse og konkretisere Nordreisa sitt image som et aktivt besøks og/eller bo område.

Nordreisa kommune har sammen med andre satset betydelige ressurser på tilrettelegging for naturopplevelser de siste 3-4 årene i kommunen. Eksempler er tilrettelegging innfallsport til Reisa nasjonalpark ved Saraelv, nærmiljø skiløyper i sentrumsområdene, tilrettelegging på Kvænnest, ved Reisavannet, Goppa friluftsområde og visitor point Reisadalen ved Gammetunet. Det er også satset på tilrettelegging gjennom informasjonstiltak på nettstedet naturvandring.no og friluftskart på nett.

Ved investering i tilretteleggingstiltak vil det fremkomme et behov for drift og vedlikehold. Ulike modeller har vært utredet, bla ved samarbeid i Nord-Troms på friluftsførerstillinger (naturvaktmester). En annen løsning er å styrke uteseksjonens muligheter for å skjøtte kommunens anlegg, etter samme modell som for idrettsanleggene (50% stilling). Sistnevnte er sannsynligvis den mest realistiske løsningen på kort sikt. Denne løsningen løser ikke behovet for planlegging av nye tiltak, støttefunksjon for lag- og foreninger mv.

Strategi:

Nordreisa kommune skal forsterke arbeidet med tilrettelegging for naturopplevelser i utvalgte områder i kommunen. Tilretteleggingen skal ha høy kvalitet som opprettholdes over tid gjennom gode løsninger for forvaltning, drift og vedlikehold.

Økonomi 2012:

Tiltak tilrettelegging for naturopplevelser	Økonomi	Ansvar	Midler
Organisering av system for forvaltning, drift og vedlikehold Landsbyvaktmester	150 000	Teknisk	VPS, drift
Tilretteleggingstiltak	25 000	Søkbar	Friluftsmidler stat, fylke
Planlegging av sammenhengende løypenett i kommunen	30 000		Ressurs
SUM innsats	205 000		

INFORMASJON

Nordreisa kommune har et stort forbedringspotensial på målrettet informasjon, dvs tilpasset informasjon til spesifikke målgrupper. I dag henger mye av vårt informasjonsarbeid på nettsidene www.nordreisa.kommune.no hvor brukerne selv må lete seg frem til relevant informasjon. Det er gjennomført noen enkelttiltak for å være mer målrettet i informasjonsarbeidet gjennom utarbeidelse av eks "tilflytterinfo" på våre nettsider, friluftsinformasjon gjennom www.naturvandring.no og turkart på nett og turistinformasjon på egen nettside (under arbeid). Bruk av facebook har også vist seg nyttig i det å få gitt ut spesifikk informasjon til de som ønsker tilgang.

Godt informasjonsarbeid er helt klart mer enn etablering av verktøy, f.eks nettsider. Det er en av bærebjelke i det å styrke eller forbedre sitt omdømme og det er et demokratisk element ved at vi klarer å gjøre tilgangen av relevant informasjon for den enkelte bruker mer lettvin.

Dette arbeidet går gjennom alle de andre tiltakene, men kan og bør behandles særskilt ved at det berører så viktige deler av det å drive utviklingsarbeid og den daglige driften av kommunen. Det legges ikke opp til et stort og omfattende prosjekt i 2012, men et arbeid som tar sikte på å strukturere og forbedre informasjonsarbeidet i hele kommuneorganisasjonen.

Strategi:

Nordreisa kommune skal innføre årshjul for målrettet informasjonsarbeid for alle relevante målgrupper.

Økonomi 2012:

Tiltak Informasjonsarbeid	Økonomi	Ansvar	Midler
Organisering av informasjonsarbeid	150 000	Rådmann	Drift, markedsføringsmidler

NÆRINGSRETTET PLANLEGGING/ AKTIVITETSOMRÅDER

Det er flere forhold om er av interesse for næringslivet i Nordreisa. Disse skal kommunen ivareta spesielt:

- Legge til rette for bredbånd
- Legge til rette for infrastruktur
- Legge til rette for næringsarealer
- Jobbe for bedre omdømme og begeistring
- Jobbe for sterkere regionssamarbeid
- Legge til rette for god, bærekraftig utvikling av aktivitetsområder.
- Ivareta nye innbyggere og ansatte slik at de kan trives og være kreative.
- Ivareta gründere med eget tilskudd, Etablererpakke.
- Kompetansen skal styrkes i alle næringer.

Det er i tillegg flere offentlige prosjekter som kan ha næringspotensial. Dette skal kommunen særlig involvere næringslivet i.

Strategi:

Nordreisa kommune skal jobbe for å få til prosjekter som kan skape merverdi for stedet i kraft av flere aktiviteter. Disse aktivitetene skal være lønnsomme for kommunen og lokalt næringsliv

Tiltak:

- Jobbe for at infrastruktur for næringslivet i Nordreisa holder et tilfredsstillende nivå. Herunder bredbånd til alle, næringsarealer, parkeringsarealer, samferdsel.
- Arbeide for å styrke kapitaltilgang til kommunens næringsliv, og vekke interesse hos store selskaper og investorer.
- Jobbe for klarere rekrutteringsarbeid for fremtiden.
- Jobbe for sterkere region.
- Nasjonalparklandsbystatusen skal være portal for opplevelser i hele kommunen.
- Arbeide for økt kompetanseheving og tilgang til framtidsrettet og samfunnsnyttig kompetanse.
- Kommunen skal til enhver tid kunne orientere bedrifter i utviklingsfase om støtteordninger og mulige forretningsområder. Rask saksbehandling er prioritert oppgave.
- Kommunen skal styrke og jobbe for at store samfunnsnyttige og verdiskapende prosjekter blir realitetsbehandlet og ført videre.

Tiltak Næringsrettet planlegging	Økonomi	Ansvar	Midler
Etablererpakke	70 000	Søkbar	Næringsfondet
Velkomstpakke	40 000	Sak	Næringsfondet
Prospekt badeland	150 000		Ressurs
Forprosjekt	200 000		Prosjekt
Nasjonalparklandsby/ kommune	200 000		Egenandel
	100 000		Ressurs
Allaktivetetsløype	20 000		NPLB/ FYSAK
Omdømmeprojektet	72 000		Drift
20 % stilling	100 000		
Skogeiendommen Eventyrpark	30 000		Midler til utvikling fra private interesser
Leirbukthula, krigshistorie	40 000		Ressurs
	50 000		Drift
Grendelagsmidler	150 000		VSP

Sponsormidler	50 000	Drift
Næringsområder, idustri, parkering	50 000	ressurser
Sørkjosen havn; næringsinteresser	100 000	Ressurs
Fiberutbygging	1 800 000	For Øvre Reisdalen,
Høringspart	100 000	Ressurs
SUM innsats	3 172 000	



Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
14/12	Nordreisa Nærings- og kulturutvalg	22.03.2012

Helårsvertskap og områdeutvikling

Henvisning til lovverk:

Rådmannens innstilling

Nordreisa kommune har tro på reiselivutvikling i kommunen. Tiltaket Helårsvert har potensial for hele Nord-Troms og man bør jobbe for en sterkere involvering av våre naboer.

1. Bevilgning til reiselivet i budsjettet for 2012 og 2013 avholdes fortsatt til formålet og styrkes gjennom tiltakene Opplev Reisa, Nasjonalparklandsby satsingen og Helårsvertskapet.
2. Det skal jobbes for at stillingen kan få ekstern finansiering fra Nord-Troms kommunene mot tjenester for samling av reiseliv og kvalitetsikringsarbeid.
3. Utlysning av stillingen kan iverksettes, med forbehold om finansiering.

Saksopplysninger

Nordreisa kommune ønsker å øke arbeidskapasitet og gjennomføringsevne innen områdeutvikling i Nord-Troms og søker tilført kompetanse innen vertskaps- og informasjonsarbeid, samt reiselivsutvikling for å sikre framtidig samfunnsutvikling regionalt.

Nordreisa kommune ser at det eksisterer mengder med informasjon som må tilrettelegges og fremmes i de riktige kanaler for innbyggere, potensielle innflyttere og besøkende. Dagens kommune- og landsbyadministrasjon har ikke tilstrekkelig arbeidskraft og kompetanse til å gjennomføre dette arbeidet, så derfor er det nødvendig å skaffe dette for å oppnå et godt vertskap.

Kommunen ønsker å tilrettelegge følgende:

- Vertskap og områdeutvikling, herunder utdrettet informasjonsarbeid
- Reiselivsutvikling, kvalitet og kompetanse

Nordreisa kommune ble i 2008 en Nasjonalparkkommune og Nasjonalparklandsby, og kommunen har satset spesielt på Nasjonalparklandsby statusen. Storslett er medlem i en eksklusiv klubb bestående av Nasjonalparklandsbyer, hvor 5 unike steder i Norge er representert. I denne klubben er Geilo, Lom, Vingelen og Jondal. Nasjonalparklandsbykonseptet har et langsiktig perspektiv og dets innhold er spesielt viktig for fremtidige generasjoner. På bakgrunn av dette ble det i 2011 vedtatt en kommunikasjonstrategi for Norges nasjonalparklandsbyer og denne gjenspeiler fremtidsperspektivet med fokus på vern av varige verdier. Målet er å øke bevissthet rundt skjæringspunktet mellom kommersialisering og vern. Status som Nasjonalparklandsby har utløst over 4 millioner i midler og tiltak. Nordreisa kommune har spesielt gode prosjekter basert på tilrettelegging av friluftsliv for alle og miljøbevisstgjøring. Sistnevnte har ført til at 10 lokale bedrifter har oppnådd miljøtårnsertifisering i 2011.

Fokusområder fremover er barn og unge, miljø, mobilisering og intern forankring og det som det her søkes om ; Vertskap og ambassadørarbeid.

Kommunen har selv satt av 50 % stilling til satsingen. Nærings og kulturutvalget 9. februar 2012.

Nordreisa kommune har siden begynnelsen av 90-tallet vært regionscenter for Nord-Troms. Nordreisa kommune og dets handelsnæring har siden da servet våre naboer i forhold til et bredt utvalg av butikker og tilbud. Det er slik at Nordreisa kommune sin handelsnæring i større og større grad nå merker konkurransen fra vår omkringliggende byer, Alta og Tromsø. Begge disse byene driver hard markedsføring mot regionen, og dette begynner handelsnæringen nå å merke tydeligere.

For å kunne stå sterkere i konkurransen mot byene omkring oss har vi behov for å utvikle handels- og servicenæringen i Nordreisa til å bli kvalitets bedrifter med klar merkevareplattform og eksepsjonelt servicenivå. Dette vil kunne gjøre at denne næringen, som er den største i kommunen, til en solid og lønnsom virksomhet.

Samarbeid i forhold til denne satsingen er sikret gjennom Nordreisa Næringsforening og gjennom Landsbyrådet der Næringsforeninga er tett samarbeidspart og medlem.

Vurdering

Som nevnt er det nødvendig å styrke informasjonsarbeidet betydelig både i kommunen og i tilknytning til kommunen, fordi dette på sikt blant annet har effekt på kommunens omdømme. Dette har også spesielt effekt på følgende:

- Tjenestetilbudet
- Servicenivået
- Profesjonalisme

Mangel på overnevnte fører til at gjennomsnittet innen reiselivsnæringen sliter med å oppnå lønnsomhet, det er kun fåtall som klarer å utnytte fordelene vi har i Nord Norge. En uklar og usammenhengende satsing på reiselivet i Nordreisa har ført til at kommunen taper markedsandeler, noe som har ført til at kommunen mangler eksponering og omdømme i reiselivsmarkedet. Dette har ført til at flere bedrifter i kommunen vurderer å legge ned virksomheten, til tross for at Nord Norge har størst reiselivsutvikling og omsetning i Norge. Denne utviklingen skal Nordreisa kommune stanse og legge tilrette for at reiselivsnæringen får økt lønnsomhet.

Reiselivsbedrifter i Nordreisa

Nordreisa kommune tror at nøkkelen til suksess er samarbeid og kompetanse, noe som er godt poengtert i flere rapporter og skriv. Reiselivsbedriftene i Nordreisa er små og fragmenterte, noe som fører til at de fleste produkter alene er lite konkurransedyktige i reiselivsmarkedet. Derfor

består Nordreisa kommunes reiselivssatsing av flere effektive milepæler som krever lite tilleggsfinansiering, men er både virkningsfulle og lønnsomme.

Nordreisa kommune skal stimulere bedrifter til å arbeide og bli bedre på det de allerede er best på, fordi det først og fremst er ønskelig å øke kvaliteten på reiselivsproduktene. Kvalitet, opplevelsesverdier og kompetanse skal være hovedfokus blant nye og eksisterende reiselivsbedrifter i Nordreisa.

Turistinformasjonen skal i større grad involvere seg i bedriftene og deres produkter, for å sikre at alle bedrifter i Nordreisa kan føle at de er del av reiselivsnæringen og få ekstern hjelp i utviklingsfasen. Det skal skapes mer helhetlig tilbud for tilreisende, fordi det er nettopp dette gjesten tar med seg hjem. Opplevelser og aktiviteter har større lønnsomhet enn tjenester, så dette er noe kommunen skal synliggjøre for å sikre at flere bedrifter får økt lønnsomhet og bedre dermed utviklingsgrunnlag.

Mål for prosjektet

Nordreisa kommune skal utvikle og utvide turistinformasjonen for å gjøre det til reiselivsbedriftenes, kundenes og turoperatørens naturlige bindeledd. Turistinformasjonen skal knytte sammen tilreisende og reiselivsbedrifter, handels og servicenæringene, samt turoperatører og reiselivsbedrifter, for å skape økt lønnsomhet og eksponering for den enkelte bedrift. Hele reiselivsnæringen og handels- og servicenæringen får tilført kompetanse og arbeidskraft med spisskompetanse i vertskap, kundeservice, utvikling, publisering, nettverksbygging og reiseliv generelt. Dette betyr kostnadsbesparelse og effektivisering for alle bedriftene i Nordreisa kommune, slik at de kan fokusere på kvalitetsprodukter og et godt vertskap fra deres side. Nordreisa kommune tar lærdom av internasjonale turistinformasjoner og ønsker å tilføre reiselivsportal med bookingløsning som alle bedriftene i Nordreisa kan benytte gratis. Aller helst vil man tilknytte alle reiselivsbedriftene i Nord Troms, for å sikre enda sterkere produktmiks og mer allsidig reiselivstilbud.

Målsetningen for prosjektet er dermed:

	Beskrivelse	Finansiering
1	Utvikling av reiselivsportal – turistinformasjon på internett	Finansiert
2	Vertskap og områdeutvikling	Prosjekt, søkt Troms Fylke
3	Kompetanseheving og kvalitetssikring	Delvis finansiert
4	Samarbeid og nettverksbygging	Delvis finansiert

Målbare resultater – reiselivsnæringen

I løpet av gjennomført prosjekt skal Turistinformasjonen ha oppnådd målbare resultater. Det første skal det være bedre organisert reiselivsnæring med bedre informasjonsflyt, samarbeid og nettverk. Dette gjøres stort sett ved bruk av internettløsningen. Det første målbare skal være at Turistinformasjonen skal ha tilknyttet målbare resultater mht. turoperatører, det skal være bygget godt nettverk og samarbeid med internasjonale turoperatører som sørger for kvantumsreservasjoner til regionen. Det tredje målbare er at minimum 30 virksomheter skal være tilknyttet Turistinformasjonen med minimum 30 kvalitetssikrede reiselivsprodukter. Det fjerde går ut på spørreundersøkelser mot besøkende som benytter reiselivsportalen til reservasjoner. Framtiden skal ha markedsrettet fokus på opplevelsesproduksjonen i Nordreisa.

Nordreisa kommune har i dag kun 1 % av befolkningen sysselsatt innen reiseliv og det bør være et mål om minimum 400 sysselsatte om 10 år. Dette er en økning til 10 %.

Nordreisa kommune ønsker å øke arbeidskapasitet innen områdeutvikling i Nord-Troms og søker tilført kompetanse innen reiselivsutvikling, samt vertskaps- og informasjonsarbeid, for å sikre framtidrettet samfunnsutvikling regionalt. Det er ønskelig å strukturere informasjonsarbeid fra kommunene og nasjonalparklandsbyen mot besøkende, samt styrke

nettverksbygging og samarbeid mellom kommunene og reiselivsbedriftene. Særlig fokus setter man i vertskapsfunksjonen i området. I tillegg er det styrket samarbeid mellom Norge (Nord-Troms) og samarbeidspartnere i Torndalsområdet, både med bedrifter og offentlige samarbeidspartnere.

Oppgaver i prosjektet

Prosjektet innebærer også igangsatte prosjekter/arbeid, i tillegg til oppgaver tilknyttet dette prosjektet som vi søker finansiering til ho Troms fylke

1. **TURISTINFORMASJON PÅ INTERNETT:** Utvikle reiselivsportal med fokus på reiselivsvirksomheter i Nord Troms, hvor reiselivsprodukter blir organisert slik at reisende kan reservere aktiviteter og overnatting i Nordreisa kommune. Deretter skal samarbeidsprosjekt mellom reiselivsnæringen, kommunen og turoperatører føre til kvalitetssikring av produkter, kvantumsbooking i turoperatørens marked og organisert vertskap. I tillegg skal reiselivsportalen føre til jevn informasjonsflyt til lokalbefolkningen, tilreisende, reiselivsaktører og turoperatører.
2. **VERTSKAP OG INFORMASJON:** Styrke og organisere det regionale vertskapet mot besøkende – hele året. Dette innebærer organisering og drift av turistinformasjonen på Halti bygget, samt drift av reiselivsportalen for å sikre informasjonsflyt.
3. **SAMARBEID OG NETTVERK:** Nettverks- og kompetansebygging for reiselivs bedrifter i Nord-Troms og i Tårnedalsregionen, samt internasjonale turoperatører som søker kvalitetsprodukter som de kan markedsføre i sitt marked. Turoperatører må stadig forholde seg til 4-5 reiselivsbedrifter, 1-2 flyselskap, 2-3 overnattingssteder og en rekke transportselskap ved booking av reiselivsprodukter internasjonalt. Nordreisa kommune skal sørge for å gjøre prosessen lettere for turoperatører, slik at de kun må forholde seg til turistinformasjonen, samt for reiselivsbedriftene som får organisert alle sine produkter profesjonelt.

Gjennomføring av tiltak 2012 og videre

KOSTNADER	
Lønn, kontor, administrasjon	1 200 000
Drift av webløsninger	24 000
Tiltak	1 328 000
SUM	2 552 000

FINANSIERING		
NK- andel av lønnsmidler	570 000	Eksisterende bevilgning: 440 000 Opplev Reisa 130 000 Turistinformasjonen
NK- andel av tiltaksmidler	82 000	Web, kurs, markedsføring
Halti Nasjonalparkssenter- lønnsmid	100 000	Avklart gjennom avtale
Verdiskapningsprogrammet	1 200 000	Tiltaksmidler, vertskap,
Tilskudd TRFK	600 000	Søkt RUP
SUM	2 552 000	



Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
15/12	Nordreisa Nærings- og kulturutvalg	22.03.2012

Plan for Kommunalt utviklingsfond 2012

Henvi sning til lovverk:

Rådmannens innstilling

Plan for bruk av kommunalt næringsfond i Nordreisa godkjennes.

Saksopplysninger

I retningslinjene for Kommunalt utviklingsfond heter det at «tiltak som støttes over posten må være i tråd med mål og strategier i fylkesplanen og fylkesplanens handlingsprogram inklusive regionalt utviklingsprogram.» Videre sies det: «Kommunen skal som styringsverktøy for bruken av midlene utarbeide en egen «Utviklings og næringsplan som også tar hensyn til overnevnte»

Nordreisa kommune har ikke per i dag noen utviklings eller næringsplan. Derfor har man laget et foreløpig dokument som skal styre virkemiddelbruken i ønskelig retning; Næringsstrategier for Nordreisa kommune. Næringsstrategiene gjelder for 2012. En prosess i forhold til næringsplan anbefales, da denne følger kommuneplanens visjoner og målsetninger og gir en helhetlig medvirkningsprosess og forankring.

Nordreisa kommune har fra tidligere en Plan for bruk av midlene i Kommunalt utviklingsfond datert 30.06.2003. Disse forholder seg ikke til Regionalt utviklingsprogram. Derfor har man i dette saksfremlegget lagt frem en plan som tilfredstiller kravet.

Næringskissen for 2012 sier noe om bruk av Kommunalt utviklingsfond og er i tråd med Fylkeskommunale satsinger.

Vurdering

Plan for bruk av kommunalt utviklingsfond 2012:

Hovedmålsetning for planen er å bruke fondets midler på en god og framtidsrettet måte.

Disse områder skal ha spesiell oppmerksomhet i forhold til regionalt utviklingsarbeid

- Næringsutvikling
- Kompetanseheving

Nordområdesatsingen skal man arbeide aktivt med også lokalt.

Bedriftsrettede midler skal prioritere:

- Bedrifter innen næringer der finanskrisen har gitt særlige utfordringer
- Unge etablerere med særlig vekt på kvinner
- Etableringer i distrikts-Troms med ensidig næringsgrunnlag
- Etableringer med særlig fokus på lokale fortrinn og potensiale
- Bedrifter som kan tilby kompetansebaserte arbeidsplasser for unge voksne.

Innsatsområder:

Følgende områder kan støttes:

Fiskeri:

- Videreutvikling av fiskeri og havbruk
- Nye næringer med basis i marine ressurser
- Rekruttering

Landbruk:

- Økt lokal foredling
- Økt rekruttering og kompetanseheving

Industri:

- Utnytte de muligheter som oppstår i forbindelse med utvikling av malmforekomster i våre naboland
- Øke konkurransekraft gjennom samlokalisering og organisert samarbeid mellom bedrifter

Kunnskapsintensive næringer:

- Styrke og videreutvikle den etablerte regionale innovasjonsrettede infrastrukturen
- Bidra til økt nyskaping i eksisterende næringsliv og etableringer gjennom samordning og styrking av virkemidler rettet mot etablerere og innovative miljøer
- Legge til rette for unge som vil utvikle næringsvirksomhet

Reiseliv:

- Videreutvikling og kompetanseheving i reiselivsnæringen
- Arbeide for nyrekruttering av unge til reiselivsnæringen i distriktene
- Legge til rette for næringsutvikling innen reiseliv
- Styrke produktutviklingen gjennom økt kvalitet, samarbeid og bedre tilgjengelighet.
- Legge til rette for økt bruk av lokale råvarer som del av et reiselivsprodukt.

Kulturnæringer:

- Bidra til økt kompetanse i og om kulturnæringerne
- Legge til rette for god dialog mellom kulturnæringer, annet næringsliv og offentlig virksomhet
- Styrke eksisterende næringer og stimulere til nye etableringer

Størrelse på tilskudd:

Type tilskudd	Næringsstrategier	Rutiner	Retningslinjer og vilkår
Investeringsstøtte 30 %.	Bygg, anlegg og industri Reiseliv Landbruk Mat	Beløp overstigende 400 000 anbefales sendt til Innovasjon Norge. Kommunen har i noen tilfeller gitt topp tilskuddet på 5 % Kommunen kan gi mindre tilskudd, hvis man ønsker det. Kostnader skal foreligge søknad	Faktiske kostnader Ikke MVA Ikke eget arbeid Maks 50 % offentlig støtte. Andre regler for store bedrifter. Over 25 ansatte eller eid av bedrifter med flere enn 25 ansatte Bør ligge et krav om økt sysselsetting eller økt omsetning Søknader med støttebeløp over 100 000 kr behandles i Nærings og Kulturutvalget jfr delegasjonsreglementet.
Konsulentbistand og kunnskapsformidling 50 %	Nyetableringer Bygg, anlegg, industri Kulturnæringer	Kostnader skal foreligge søknad	Faktiske kostnader Ikke MVA Ikke eget arbeid Maks 50 % offentlig støtte.
Kompetanseheving 40 %	Nyetableringer Økt sysselsetting Landbruk Fiske Reiseliv Kulturnæringer	Kostnader skal foreligge søknaden	Faktiske kostnader Ikke MVA Ikke timer
FOU støtte 40 %	Bygg, anlegg, industri Samarbeidsprosjekter Grenseoverskridende prosjekter Bedriftsutvikling	Prosjekter av større omfang bør søke andre instanser før kommunen.	
Bagatellmessig støtte inntil 100 %		Små prosjekter som ikke går under postene nevnt ovenfor. Bagatellmessig støtte	Mottakere av bagatellmessig støtte skal ved senere anledninger opplyse om mottatt støtte.

	er en liten støtte og i andre kommuner er grensen satt til 50 000 kr.	Maks støtte per bedrift i løpet av 3 år er 100 000 €
	Nordreisa har ingen grense, men søknader behandles med skjønn	

Når kommunen gir støtte skal bedriften som mottar støtte gjøre følgende:

- Støttebeløp utbetales mot kriterier lagt i tilsagnet. Bedrifter må særskilt anmode om utbetaling av tilskudd i eget brev til kommunen.
- Konto nr som støtten skal overføres til og organisasjonsnr må foreligge anmodningen.
- Hvis media eller andre opplyses om tiltaket skal kommunens medvirkning komme frem. Mediedekning skal dokumenteres og sendes kommunen sammen med anmodning om utbetaling.
- Det skal opplyses om virkninger/ effekter av tiltak/ prosjektet. Dette kan for eksempel være besøkstalls endringer, flere oppdrag, kursbeviser, etc.

Følgende støttes ikke:

- Gjeldsanering
- Driftkostnader (unntak: utkantbutikker)
- Prosjekter som avsluttes/ tilnærmet avsluttet i søknadsperioden
- Prosjekter utenfor Nordreisa som ikke involverer lokale bedrifter.
- Etableringer som vil konkurrere med etablerte virksomheter, Konkurransesvridning.
- Fysiske investeringer som vei, energi og offentlige bygg
- Drift eller investeringer i kommunale/ fylkeskommunal tjenesteproduksjon og bedrifter

Saksbehandlingstid er satt til maks 4 uker. Man jobber for å holde fristene i delegerte saker. Saker som skal opp til politisk behandling kan ta lengere tid da behandlingene må følge møteplan.

Nordreisa kommune har i Næringsstrategier 2012 følgende prioriteringer for Kommunalt utviklingsfond:

- Det jobbes for økt sysselsetting og økt etablering. Derfor vil nyetableringer eller styrking av eksisterende bedrifter være prioritert.
- Utvikling av leverandører på bygg, anlegg og industri, spesielt med hensyn til nettverk, kompetanse og kvalifisering. Prosjekter med større markedsperspektiver prioriteres.
- Tiltak som fremmer god sentrumsutvikling, økt kundetilfredshet og kvalitet i service. God organisering av næringen vil være viktig for framtidig utvikling.
- Utvikling av reiselivsbedrifter og kvalitetsopplevelser i vår flotte natur og kultur. Bedriftsutvikling der økt sysselsetting er en av målsetningene prioriteres.
- Tiltak som bidrar til flere gjennomførte generasjonsskifter, restaurering av driftsbygninger prioriteres. Bedriftsutvikling i landbruket er satsingsområde, og derfor vil bedriftsøkonomisk kompetanseheving være prioritert.
- Tiltak som fremmer lokal mat, produksjon og distribusjon prioriteres.
- Utvikling og etableringer som tar utgangspunkt i kultur, kunst og formidling skal støttes. Produktutvikling er prioritert.

- Tiltak innen fokusområdene handelssenter, reiseliv, kulturnæringer eller mat som forsterker vår status som Nasjonalparklandsby, Nasjonalparkkommune vil prioriteres og kan støttes ytterligere gjennom Verdiskapningsprogrammet for Natur.