

## Møteinnkalling

---

**Utvalg:** Nordreisa nærings- og kulturutvalg  
**Møtested:** Formannskapssalen, Kommunehuset  
**Dato:** 13.02.2014  
**Tidspunkt:** 09:00

---

Eventuelt forfall må meldes snarest på tlf. 77 77 07 10

Vararepresentanter møter etter nærmere beskjed.

# Saksliste

Utv.saksnr	Sakstittel	U.Off	Arkivsaksnr
PS 1/14	Referat saker <i>Referatsaker følger ikke med i papirversjonen av innkallingen, men er tilgjengelig under møtet..</i> <i>Referatsaker som er unntatt offentlighet vil ikke være tilgjengelig i den elektroniske utgaven.</i>		
RS 1/14	Livssynsnøytralt seremonirom i Halti - finansiering		2013/4168
RS 2/14	Næringsgruppe møte, Olderdalen 17.01.14		2014/295
RS 3/14	Svar på søknad om tilskudd til etablering- ***** *****	X	2013/3775
RS 4/14	Søknad om kommunalt utviklingsfond - tilskudd til ***** *****	X	2013/4021
RS 5/14	Søknad om støtte til *****	X	2013/4085
RS 6/14	Underskrevet samarbeidsavtale 2014 mellom Nordreisa kommune og Innovasjon Norge		2012/4919
PS 2/14	Igangsettelse av samarbeidsprosjekt: Natur og kulturpark		2009/509
PS 3/14	Nasjonalparklandsbyer 2014- Økonomisk forpliktelse		2009/509
PS 4/14	Samarbeidsavtale mellom Nordreisa idrettsråd og Nordreisa kommune		2012/2024
PS 5/14	Strategisk næringsplan 2014-2024		2012/4573
PS 6/14	Turistinformasjonens nettside		2011/3639
PS 7/14	Videreføring av prosjekt: Dypvannskai Hjellnes		2012/4572

## Orientering

v/kulturlleder Roger Aronsen og kulturkonsulent Ruth Uhlving

- Prosjekt ”Rom for kultur”
- Etablere ”kulturråd” i Nordreisa
- Planlegging av åpning Halti 2

PS 1/14 Referat saker



Troms fylkeskommune,  
kulturetaten  
Postboks 6600  
9296 TROMSØ

## Delegert vedtak Delegert utvalg Næring- og kulturutvalg - nr. 56/13

<b>Deres ref:</b>	<b>Vår ref:</b>	<b>Løpenr.</b>	<b>Arkivkode</b>	<b>Dato</b>
	2013/4168-1	45921/2013	C80	12.12.2013

### Livssynsøytralt seremonirom i Halti - finansiering

#### Saksopplysninger:

Det er bevilget statlige midler til etablering av livssynsøytrale seremonirom i kommunene. Troms er med i en prøveordning og forvalter midler til fordeling til kommunene i fylket. I Nordreisa bor ca 90 registrerte medlemmer i cirka 20 trossamfunn utenfor Den norske kirke, cirka halvparten av dem i Human-etisk forbund. Prosjekter som kan støttes er blant annet utsmykning og tilrettelegging i lokaler som også brukes til andre formål. Kultursalen i Halti kan med utsmykning og innkjøp av utstyr på en enkel måte tilrettelegges som seremonirom. Lokalene vil tilfredsstillende kravene som stilles for lokaler til dette formålet. Det gjelder blant annet skjermet beliggenhet i forhold til øvrig aktivitet i bygget og muligheter for inn- og utbæring av kiste på en verdig måte. Kultursalen vil bli utstyrt med lyd- og lysanlegg samt prosjektor og lerret, noe som er nødvendig utstyr også til et seremonirom. Alt øvrig utstyr og utsmykning som må anskaffes, vil være løst utstyr som monteres og settes fram etter behov. Til seremonier som f.eks begravelse, må salen ha flatt gulv, og det må kjøpes inn løse stoler. Dette utgjør den største kostnaden. Øvrig utstyr som må skaffes er kandelabre, blomsterkrukker, katafalk med teppe, kistevogn og et skap til oppbevaring. I tillegg kommer kunstnerisk utsmykning. Totalkostnadene er beregnet til kr 455 000, og av dette utgjør innkjøp av 200 stoler kr 300 000.

#### Vurderinger:

Lokalene i Halti vil med planlagte innkjøp kunne bli et godt fungerende seremonirom som kan benyttes av befolkningen både i Nordreisa og i nabokommunene. Kommunalt tilskudd på kr 45 000 utgjør 10 % av kostnadene.

#### Vedtak:

Nordreisa kommune bevilger inntil kr 45 000 til innkjøp av utstyr til seremonirom i Halti.





Med hilsen

Dag Funderud  
avdelingsleder

 NORDREISA KOMMUNE <i>Beate Brostrøm</i> <i>Ref. Nøkk</i>	
21 JAN 2014	
SAKSNR.	14/295
LØPENR.	
DOK.NR.	ARK.KODE

**Næringsgruppe møte, Olderdalen 17. januar 2014**

**Kl. 10.20 -**

**Tilstede:** Marie Kobro, Einar Eriksen, Silja Karlsen, Beate Brostrøm (Referent)

**Forfall:** Svein Eriksen og Anne Berit Bæhr

Tilstede på Skype i sak : Pål Haugsnes, Helårsvert, nordlige Nord-Troms.

**Saksliste:**

Vedtaksaker:

1. Mandat Nord-Troms Næringsgruppe
2. Valg av leder og nestleder i gruppen.
3. Regional tiltaksplan? (Jfr. lang saksliste og mange gode tiltak. Kanskje vi må gjøre noen prioriteringer).
4. Næringslivsdagen i skolen.

Orienteringssaker:

1. Kort orientering fra kommunene.
2. Tilskuddsmidler til byregioner. Se egen mail. Beate.
3. Rasteplasser . Silja
4. Nord-Troms i Tromsø 2014 – hva er status. Silja.
5. Offentlige anskaffelser og anbudskurs. Regionalt opplegg med lokale arrangement. Beate og Einar informerer.
6. Situasjonen for fiskemottakene. Einar, Silja
7. Arbeid med Nord-Troms Næringsråd. Jfr Vedtak i Nord-Troms regionråd. Silja og Beate informerer.
8. Norwegian Travelworkshop.
9. Regionale parker.
10. Annet

## Referat:

### Vedtakssaker:

#### 1. Mandat Nord-Troms Næringsgruppe

*Opprettelse og vedtekter Nord-Troms Næringsgruppe 17.01.2014 vedtas.*

Dokumentet sendes til Nord-Troms Regionråd for videre behandling. På basis av evt vedtak i Nord-Troms Regionråd igangsettes videre arbeid med handlingsplan for gruppen. *Opprettelse og vedtekter Nord-Troms Næringsgruppe 17.01.2014* og handlingsplan oversendes kommunene for lokal behandling.

#### 2. Valg av leder og nestleder i gruppen.

Utsettes til neste møte i næringsgruppen. Etter behandling i Regionrådet.

#### 3. Regional tiltaksplan

Saken utsettes til neste gang. Alle kan til møtet se på målsettinger for vårt samarbeid. Vi legger opp til et arbeidsmøte der dette er tema.

### Orienteringssaker:

1. **Næringslivsdagen i skolen.** Marie skal arrangere Næringslivsdag i Storfjord 14. februar, og har behov for kontakt med næringslivet i Nord-Troms til stands. Vi må alle bidra. Marie er tipset om Halti Næringshage sitt arbeid på Yrkesmessa.

**Entreprenørskap i skolen.** Dette bør være en egen handlingsplan på dette. Bidra med kompetanse penger til UE kursing for lærere. Bedriftsbase må opprettes. Nye kurs i mai 2014. Nytt møte på lyd/bilde 20. februar med UE Troms. Hvis dere ønsker å delta på møte, kan du melde deg til Silja.

**Entreprenørskap og innovasjon.** Beate tipser om Crowd funding ([www.indiegogo.com](http://www.indiegogo.com) og startup communities på nett)

2. **Kort orientering fra kommunene.** Skjervøy har bevilget penger til næringskonsulent deltidsstilling fra 2014. Kåfjord er involvert i fellesprosjekter; Statnett, tuneller, Visit Lyngenfjord. Storfjord i full gang med Hamarøymodellen. Strategisk næringsplan skal politisk behandles. Småkommuneprogrammet. Næringsfondet er kuttet. Nordreisa jobber med slutføring av arealplan. Hjellnes dypvannskai og industriområde er det viktigste for næring.
3. **Tilskuddsmidler til byregioner.** Vi må først få tiltakene/ handlingsplan på plass, så blir det enklere å finne tilskuddsordninger.
4. **Rasteplasser.** I forbindelse med veiutbygginger bør vi jobbe for mer regional tilhørighet. Skilting og informasjon om regionen. Vegvesenet kan kanskje ha elektronisk informasjon/ app. Hvordan kan vi være med på dette? Vi må sette oss ned å definere hva vi ønsker at

vegvesenet skal gjøre. App, turistinformasjon, digitalt, skilting, «våre hemmeligheter», High lights! Marie ser litt på dette til neste gang. En kort skisse legges frem for diskusjon.

5. **Nord-Troms i Tromsø 2014 – hva er status.** Silja informerer. Søknader til finansiering er sendt ut på nytt til enkelte kommuner. Konkret dato; 18-20 september er det «smak festivalen» i Tromsø. 20. september arrangeres Nord-Troms i Tromsø.
6. **Offentlige anskaffelser og anbudskurs.** Regionalt opplegg med lokale arrangement. Ta opp arbeidet fra Leverandørutviklingsprosjektet å arrangere informasjonsmøte. Alle kan kontakte Ole Rødum å avtale møtedato for sin kommune. Vi lager et felles opplegg. Ole Rødum kartlegger investeringer i økonomiplanene i Nord-Troms. Einar lager felles PPT til kommunenes innlegg.
7. **Situasjonen for fiskemottakene.** Einar har vært i kontakt med Ordfører på Skjervøy, som er saksansvarlig på dette området. Det er ønskelig med et møte, fiskemottakene må bli informert om situasjonen. Det er to aktører som er interessert i å kjøpe anlegget. Det er ikke gjort noen avgjørelse. Det er mål om at fiskebruket skal opp å gå så fort som mulig. Begge aktører er interessert i å være fiskemottak. Rammeavtalen gjelder ikke. Einar sender e-post til Ordførere på Skjervøy og Kvæningen om at fiskemottakene må informeres om saken.
8. **Arbeid med Nord-Troms Næringsråd.** Ses i sammenheng med regional tiltaks/ handlingsplan.
9. **Norwegian Travelworkshop.**  
Pål informerte kort at det er et samarbeid mellom prosjektene i nord og sør.
10. **Regionale parker.**  
Pål informerte kort om tilskuddsordningen for Regionale parker. Alle stiller seg positivt til dette. Det er vanskelig å håndtere så mange muligheter. Forprosjekt vil være en redegjørelse. Regionrådet skal ta avgjørelse. Næringsgruppa er orientert.
11. Annet

# Nord-Troms Næringsgruppe

---

Opprettelse og vedtekter

Nord-Troms Næringsgruppe

17.01.2014

## NORD-TROMS REGIONRÅD DA



# Nord-Troms Regionråd DA



## Innhold

Innhold.....	1
1.1 Bakgrunn.....	2
1.2 Hovedmål.....	3
1.3 Forslag til vedtekter Nord-Troms Næringsgruppe.....	5

# Nord-Troms Regionråd DA



## 1.1 Bakgrunn

Næringsgruppen var et uformelt og selvutnevnt forum, bestående av næringskonsulenter fra kommunene Nord- Troms og Halti næringshage AS. Regionrådet er invitert til møtene for å orientere om aktuelle saker og satsingsområder på regionalt nivå.

Forumet har som egendefinert oppgave å ”utvinne stordriftsfordeler” innen kunnskap, informasjon og muligheter innen næringsutvikling i regionen.

Næringsgruppen har hatt møter ved behov, ca 2-3 møter i året.

Halti næringshage AS har hatt en koordinerende rolle i dette samarbeidet. Bakgrunnen for dette var et prosjekt som tok initiativet til dette i 2006. Halti næringshage AS har invitert til møter, ledet møter og skrevet referat fra møtene. Næringskonsulentene har meldt inn saker til Halti næringshage AS.

Forumet har diskutert følgende saker

- Utveksling av informasjon om status i kommunene og spesielt om aktiviteter som kan ha interesse for næringsaktører i de andre kommunene
- reiselivssatsing i kommunene
- entreprenørskap i skolen
- samarbeidsprosjekter – konkrete avtaler om arbeidsfordeling m.m.
- Arbeidslivsdagen i Tromsø

Vårt mål for samarbeidsforumet er å bidra til en positiv utvikling i Nord- Troms jfr. Nord-Troms regionråds visjon; attraktiv og nyskapende.

Nord-Troms næringsgruppe får sitt mandat fra Nord-Troms Regionråd jfr §2 Formål i Selskapsavtale for Nord-Troms regionråd DA (Ajourført; 28.04.2008).

Vedtatt i møte 17.01.2014, Olderdalen.



## Nord-Troms Regionråd DA



### 1.2 Hovedmål

Målet med opprettelsen av et Næringsgruppe tilknyttet Nord-Troms regionråd er å få til en mer målrettet og forsterket næringsutvikling i regionen. Samarbeidsforumet skal være basert på økt samhandling og samordning av oppgaver på regionalt nivå. Dette kan være;

- i. Strategisk samhandling og planlegging
- ii. Rådgivende organ/ høringsorgan

Hovedmålet følges av to delmål. Delmålene er i stor grad lagt opp for å skape flere kryssinger, samhandling og informasjons-/ kompetanseflyt mellom næringsaktører i regionen. Grunnen til dette overordnet mål om økt attraktivitet og nytenking i Nord-Troms regionen.

#### 1.2.1 Delmål; Infrastruktur for samhandling med regionale utviklingsaktører

For å sikre god samhandling, åpenhet og gode utviklingsprosjekter er det viktig å involvere utviklingsaktørene og andre som har betydning for næringsutvikling. (Halti Næringshage AS, Intek Lyngen AS, Kvænangshagen verdde, Nord-Troms studiesenter, Senter for nordlige folk, Nordkalottsentret, Halti Kvenkultursenter, Grensehinderkontoret, Tornedalsrådet, Innovasjon Norge Troms, Troms Fylkeskommune, Sametinget, Nord-Troms Videregående skole, Statskog, Statens vegvesen, Sparebank1 Nord-Norge med flere)

En tydeliggjøring av roller, samhandlingsrutiner og infrastruktur for deling av informasjon og kompetanse må opprettes for å sikre gode utviklingsprosesser. Det vil si Nord-Troms Næringsgruppe skal bidra til:

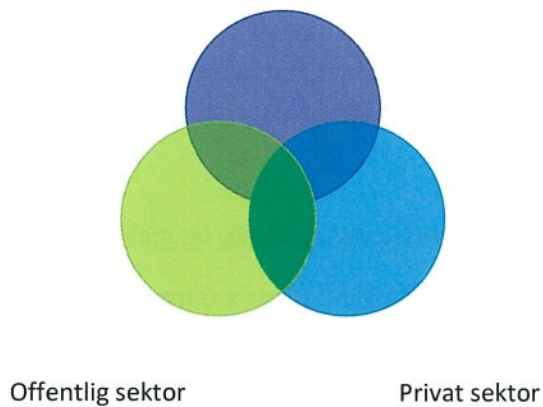
- i. Tydelige strukturer for samhandling må utarbeides med de sentrale aktørene i og utenfor regionen. Herunder; målsettinger, handlinger og ansvarsfordeling.
- ii. Arenabygging, der temaer gjennomgås og kompetanse kan deles mellom privat og offentlig sektor og sentrale utviklingsaktører medvirker.



# Nord-Troms Regionråd DA



## Utviklingsaktører



### 1.2.2 Delmål; Infrastruktur for privatsektor

Gjennom opprettelsen av et formelt samarbeid på næringsutvikling i offentlig sektor, må det også være et tilsvarende formelt samarbeid i privat sektor. Næringsgruppa har ansvar for at en slik samhandling kan skje, og på den måte sikre at samhandling mellom privat og offentlige aktører skjer i tilstrekkelig grad. Det vil si:

- i. Samarbeidsrutiner, rolle og infrastruktur for regional næringslivsforening må utarbeides.
- ii. Næringsgruppen skal sikre ressurser til hensiktsmessig drift av en regional næringsgruppe i privat sektor.
- iii. Oppbygging av samarbeidsrutiner, rolle og infrastruktur for lokale næringslivsforeninger skal være en del av prosessen.
- iv. Samarbeidsrutiner med Nord-Troms Næringsgruppe må formaliseres.

# Nord-Troms Regionråd DA



## 1.3 Forslag til vedtekter Nord-Troms Næringsgruppe

### Vedtekter for Nord-Troms Næringsgruppe

#### 1. Medvirkende parter

Nord-Troms Næringsgruppe består av 6 representanter, en næringsmedarbeider fra kommunene; Kvænangen, Nordreisa, Skjervøy, Kåfjord, Storfjord og Lyngen.

#### 2. Økonomi og møtefrekvens

Leder og nestleder, velges av Nord-Troms Næringsgruppe, og gjelder i 2 år.

Gruppens leder får økonomisk kompensasjon for 2 timer x 6 møter årlig, til økt ansvar og møteforberedelser.

Hver kommune bidrar med en årlig sum på 50 000 kr til Nord-Troms Næringsgruppe til sekretariat og tiltak for forumet. Denne finansieringen skal behandles hvert annet år i respektive kommuner.

Møtefrekvens samkjøres med Nord-Troms Regionrådets møter, som er seks møter i året.

Møter/ reiser i Nord-Troms Næringsgruppe godtgjøres ikke, men regnes som kommunenes egeninnsats.

#### 3. Formål

Nord-Troms Næringsgruppe skal være regionens verktøy for næringsutvikling og skal fremme nyskaping og attraktivitet.

Nord-Troms Næringsgruppe sin hovedoppgave er å styrke Nord-Troms som samhörig region; som bo og arbeidssted, for næringsetablering og investorer og for besøkende.

Nord-Troms Næringsgruppe skal arbeide med utviklingsarbeid på regionalt nivå. Gruppens oppgaver er å utvikle planer og rutiner for strategisk samarbeid og bolyst, og skal være direkte underlagt Nord Troms Regionråd

## Nord-Troms Regionråd DA



### 4. Mandat

Regionrådet kan bruke Næringsgruppa som rådgivende organ/ høringsorgan i saker som omhandler næring, infrastruktur, kultur og samferdsel.

Nord-Troms Næringsgruppe skal ikke drive bedriftsrådgivning, tilskuddsfordeling fra næringsfond eller andre bedriftsrettede tjenester.

Gruppen skal levere en årsrapport til Nord-Troms regionråd og respektive kommuner og samarbeidsparter for forankring og effektmåling.

Sekretariat er ansvarlig for protokollføring, referater, saksbehandling og skriftliggjøring/ administrering av Næringsgruppens vedtak.

Næringsgruppens beslutninger er suverene. Klager behandles på ordinært vis og regionrådet er klageorgan.

### 5. Forankring

Disse vedtektene er i henhold til § 2: Formål i SELSKAPSAVTALE NORD-TROMS REGIONRÅD DA (ajourført 29.04.2008).

Handlingsplan for Nord-Troms næringsgruppe skal forankres i regionrådets styringsverktøy Nord-Troms strategier.

 NORDREISA KOMMUNE	
24 JAN 2014	
SAKSNR.	
LØPENR.	
DOK.NR.	ARK.KODE



Nordreisa kommune  
Postboks 174  
9156 STORSLETT

Att: Ordfører Lidvart Jakobsen

Deres ref

Vår ref.:HTNIL08/103762

Tromsø 23.01. 2014

### SAMARBEIDSAVTALE 2014

Vedlagt sender vi samarbeidsavtalen for 2014 mellom kommunen og Innovasjon Norge Troms.

Vi ber om at begge skrivenes signeres og at det ene eksemplaret oversendes oss.

Ta gjerne kontakt hvis kommunen har ønske om en kontordag eller annen informasjon fra oss i vinter/vår.

Skulle det være spørsmål i denne forbindelse, så kontakt gjerne undertegnede.

Med vennlig hilsen  
for Innovasjon Norge

Hans- Tore Nilsen  
spesialrådgiver

Vedlegg

# A v t a l e

mellom

Nordreisa kommune

og

Innovasjon Norge Troms

## **1. Bakgrunn og formål**

Bakgrunnen er at Kommunenes Sentralforbund, KS og Innovasjon Norge, IN i avtale 31.08.2007 har institusjonalisert et forpliktende samarbeid mellom kommunene og IN på området næringsutvikling. Formålet med nærværende dokument er å sette rammer og innhold på et samarbeid mellom ovennevnte avtaleparter. Avtalen omfatter ikke økonomisk støtte til næringsarbeidet i kommunen.

## **2. Samarbeidsområder**

- Partene skal i fellesskap bidra til å øke forståelsen for kommunens ansvar for lokal næringsutvikling.
- IN skal gjennomføre gode informasjons- opplærings- og motiveringstiltak særlig egnet for å styrke kommunens kompetanse på næringsutvikling – herunder tilby introduksjonsopplæring for nye næringsmedarbeidere i kommunen.
- Kompetansehevende tiltak skal være rettet mot ansatte så vel som politikere og også så vidt mulig bidra til at medarbeiderne i IN får bedre innsikt i kommunens organisering og næringsstruktur. Kommunen vil også bli invitert til andre, relevante kurs og konferanser som Innovasjon Norge arrangerer.



### 3. Nærmere om praktisk gjennomføring

- Innovasjon Norge vil i størst mulig grad involvere kommunen i saker som gjelder utredning om, utvikling av og etablering av næringsvirksomhet i kommunen og/eller regionen. Innovasjon Norge vil i tilskuddssaker orientere kommunen om aktuelle saker i dens region og resultat av søknadsbehandlingen. Forutsetningen for disse tjenestene er at kommunens dedikerte kontaktperson signerer IN's taushetserklæring og at kunden ikke motsetter seg dette.
- Innovasjon Norge vil, når kommunen fremmer ønske om dette, legge til rette for at kommunale medarbeidere på næringsutvikling kan hospitere ved Innovasjon Norges kontor i Tromsø.
- Innovasjon Norge vil etter nærmere avtale med kommunen og etter behov arrangere kontormøter og informasjonsmøter i kommunen, gjerne i samarbeid med lokal næringsforening/næringsforum der dette er naturlig. For 2014 vil det, etter avtale mellom partene, avholdes, 2 – 3 kontordager i Nordreisa eller i en av nabokommunene. Kommunen og IN blir snarest mulig enige om datoene og sted.
- Innovasjon Norge vil som et ledd i samarbeidet dedikere en medarbeider, som fast kontaktperson, spesialrådgiver Hans- Tore Nilsen ved henvendelser fra kommunen.
- Kommunen vil så langt mulig frambringe ressurs til å arbeide med næringsutvikling generelt og samarbeide med Innovasjon Norge spesielt – herunder påtar kommunen seg ansvar for å stille lokale og øvrig ressurs til disposisjon for møtevirksomhet og annet som behøves for dette samarbeidet.
- Kommunen påtar seg herunder en aktiv innsats for å rekruttere interesserte til å delta i kontormøter og kundesamtaler – også fra nabokommuner når tema gjør dette aktuelt.
- Kommunen påtar seg herunder også å synlig profilere at arbeidet med næringsutvikling og næringsetablering står høyt på den kommunale dagsorden.
- Kommunen vil som et ledd i samarbeidet dedikere en medarbeider som fast kontaktperson ved henvendelser fra Innovasjon Norge
- Kommunen vil også utpeke en dedikert person med ansvar for å være kontakt og førstelinje i kommunen for publikum med planer om å starte ny virksomhet.

### 4. Organisering, varighet m.v.

Avtalen utarbeides i to eksemplarer, ett til hver av partene. Avtalen trer i kraft straks den er undertegnet av begge parter. Kommunen oppnevner deretter sin dedikerte kontaktmedarbeider, som sender Innovasjon Norge undertegnet taushetserklæring.

Avtalen gjelder fram til 01.01.2015 – eventuell fornyelse tas opp i slutten av 2014.

Nordreisa/Tromsø

.....2014

----Lidvart Jakobsen----  
ordfører, Nordreisa kommune

-----Stein- Gunnar Hansen Bondevik-----  
direktør, Innovasjon Norge Troms

# A v t a l e

mellom

Nordreisa kommune

og

Innovasjon Norge Troms

## **1. Bakgrunn og formål**

Bakgrunnen er at Kommunenes Sentralforbund, KS og Innovasjon Norge, IN i avtale 31.08.2007 har institusjonalisert et forpliktende samarbeid mellom kommunene og IN på området næringsutvikling. Formålet med nærværende dokument er å sette rammer og innhold på et samarbeid mellom ovennevnte avtaleparter. Avtalen omfatter ikke økonomisk støtte til næringsarbeidet i kommunen.

## **2. Samarbeidsområder**

- Partene skal i fellesskap bidra til å øke forståelsen for kommunens ansvar for lokal næringsutvikling.
- IN skal gjennomføre gode informasjons- opplærings- og motiveringstiltak særlig egnet for å styrke kommunens kompetanse på næringsutvikling – herunder tilby introduksjonsopplæring for nye næringsmedarbeidere i kommunen.
- Kompetansehevende tiltak skal være rettet mot ansatte så vel som politikere og også så vidt mulig bidra til at medarbeiderne i IN får bedre innsikt i kommunens organisering og næringsstruktur. Kommunen vil også bli invitert til andre, relevante kurs og konferanser som Innovasjon Norge arrangerer.

### 3. Nærmere om praktisk gjennomføring

- Innovasjon Norge vil i størst mulig grad involvere kommunen i saker som gjelder utredning om, utvikling av og etablering av næringsvirksomhet i kommunen og/eller regionen. Innovasjon Norge vil i tilskuddssaker orientere kommunen om aktuelle saker i dens region og resultat av søknadsbehandlingen. Forutsetningen for disse tjenestene er at kommunens dedikerte kontaktperson signerer IN's taushetserklæring og at kunden ikke motsetter seg dette.
- Innovasjon Norge vil, når kommunen fremmer ønske om dette, legge til rette for at kommunale medarbeidere på næringsutvikling kan hospitere ved Innovasjon Norges kontor i Tromsø.
- Innovasjon Norge vil etter nærmere avtale med kommunen og etter behov arrangere kontormøter og informasjonsmøter i kommunen, gjerne i samarbeid med lokal næringsforening/næringsforum der dette er naturlig. For 2014 vil det, etter avtale mellom partene, avholdes, 2 – 3 kontordager i Nordreisa eller i en av nabokommunene. Kommunen og IN blir snarest mulig enige om datoene og sted.
- Innovasjon Norge vil som et ledd i samarbeidet dedikere en medarbeider, som fast kontaktperson, spesialrådgiver Hans- Tore Nilsen ved henvendelser fra kommunen.
- Kommunen vil så langt mulig frambringe ressurs til å arbeide med næringsutvikling generelt og samarbeide med Innovasjon Norge spesielt – herunder påtar kommunen seg ansvar for å stille lokale og øvrig ressurs til disposisjon for møtevirksomhet og annet som behøves for dette samarbeidet.
- Kommunen påtar seg herunder en aktiv innsats for å rekruttere interesserte til å delta i kontormøter og kundesamtaler – også fra nabokommuner når tema gjør dette aktuelt.
- Kommunen påtar seg herunder også å synlig profilere at arbeidet med næringsutvikling og næringsetablering står høyt på den kommunale dagsorden.
- Kommunen vil som et ledd i samarbeidet dedikere en medarbeider som fast kontaktperson ved henvendelser fra Innovasjon Norge
- Kommunen vil også utpeke en dedikert person med ansvar for å være kontakt og førstelinje i kommunen for publikum med planer om å starte ny virksomhet.

### 4. Organisering, varighet m.v.

Avtalen utarbeides i to eksemplarer, ett til hver av partene. Avtalen trer i kraft straks den er undertegnet av begge parter. Kommunen oppnevner deretter sin dedikerte kontaktmedarbeider, som sender Innovasjon Norge undertegnet taushetserklæring.

Avtalen gjelder fram til 01.01.2015 – eventuell fornyelse tas opp i slutten av 2014.

Nordreisa/Tromsø

.....2014

---Lidvart Jakobsen---  
ordfører, Nordreisa kommune

-----Stein- Gunnar Hansen Bondevik-----  
direktør, Innovasjon Norge Troms





## Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
2/14	Nordreisa nærings- og kulturutvalg	13.02.2014

### **Igangsettelse av samarbeidsprosjekt: Natur og kulturpark**

Henvi sning til lovverk:

#### **Rådmannens innstilling**

Nordreisa Nærings og kulturutvalg godkjenner igangsetting av søknadsprosess på prosjekt; natur og kulturpark.

#### **Saksopplysninger**

Verdiskapingsprogrammet for lokale og regionale parker er en tre-årig satsning i regi av Kommunal- og moderniseringsdepartementet (tidligere KR D). 2014 er siste året av satsingen. Programmet skal bidra til lokal og regional utvikling. Målet er å ta vare på og utnytte særegne natur- og kulturverdier som finnes i enkelte områder. Programmet representerer en ny måte å jobbe med lokal samfunnsutvikling, næringsutvikling og verdiskaping.

Programmet har som mål å øke verdiskapingen i landskapsområder med særegne natur- eller kulturkvaliteter. Lokale og regionale parker er en samarbeidsmodell for bygdeutvikling og bærekraftig bruk av områder i Norge med viktige natur- og kulturverdier. I Norge er arbeidet med lokale og regionale parker i en tidlig fase. Flere områder arbeider med parkprosjekter og interessen for park som arbeidsmåte for lokal og regional utvikling er økende. Med denne tilskuddsordningen ønsker Kommunal- og moderniseringsdepartementet (KMD) å bidra til at park som samarbeidsmodell for bygdeutvikling blir godt etablert i Norge. Departementet vil gjennom programmet støtte konkrete prosjekter som bidrar til dette. Programmet er omtalt under kapittel 552, post 72 på statsbudsjettet for 2014, og beløpet som lyses ut er 10 mill. kroner. Søknadsfrist er 14. mars 2014.

Med dette som utgangspunkt har det blitt utarbeidet følgende konsept for Halti natur- og kulturpark:

**Hovedformål:**

Halti natur- og kulturpark skal øke bred verdiskaping i regionen ved å være en samarbeidsmodell og et arbeidsverktøy.

Vi vil legge til rette for at Nord-Troms regionen (Halti regionen) tar i bruk natur- og kulturressursene- og at disse får økt betydning for verdiskaping (kulturell, sosialt, miljømessig og økonomisk).

**Delmål:**

Etablere Halti natur- og kulturpark som et verktøy og strategi for utvikling av naturopplevelser. Halti natur- og kulturpark vil bli en videreutvikling av de samarbeidsmodellene som Storslett nasjonalparklandsby (sammen med: Nordreisa nasjonalparkkommune, Storslett nasjonalparklandsby, Nordreisa kommune v/utviklingsavdelingen, Halti nasjonalparksenter, Reisa nasjonalparkstyre v/forvalter, Statskog, Norges nasjonalparklandsbyer (her også skoleprosjektet v/Leif Vingelen)) startet. Parken vil kreve langsiktig og forpliktende samarbeid mellom aktuelle aktører innen offentlig sektor, næringsliv, frivillige organisasjoner og bygde-/grendelag.

Det er i dag mange instanser som arbeider med tilrettelegging for naturopplevelser og det finnes mange forskjellige tilskuddsordninger. Resultatet er at selv om tiltakslysten og tiltaksmidlene er store så blir effekten liten fordi dette arbeidet ikke koordineres. Denne arbeidsmetoden vil samle alle aktører på tiltak og legge opp et samlet løp for flest mulig, best mulige og effektive tiltak for Naturopplevelser.

**Økonomi:**

Her søkes det hovedsakelig om prosessmidler til å effektivisere bruken av eksisterende tiltaksordninger og budsjetter. Tiltaksmidlene blir tatt med som egenandel. Et av målene med prosjektet er at det skal utløse flere tiltaksmidler, det er tatt hensyn til i budsjettet hvor tiltaksmidlene for 2014 er kr 250 000,- og i 2015 og 2016 er de på kr 700 000,-.

Virkemiddel 1: Skape en ny samarbeidsarena for alle partene i samarbeidet- og sikre et økt praktisk og taktisk samarbeid mellom parter som ikke har dette i dag. Fokus på samordning og fellesprosesser.

Finansiering gjennom programmet fortrinnsvis til dette punktet.

Virkemiddel 2: Tilrettelegging for naturopplevelser (og kulturopplevelser) gjennom fysisk tilrettelegging i naturen. Løyper- anlegg-turmål.

Finansiering av tiltak fortrinnsvis gjennom etablerte ordninger.

Virkemiddel 3: Tilrettelegging for kulturopplevelser gjennom god og tydelig formidling.

Utstilling i Halti, besøkpunkter i regionen, informasjon på nett, foldere mv.

Finansiering av tiltak fortrinnsvis gjennom etablerte ordninger.

Virkemiddel 4: Stedsbasert læring – læringsopplegg på skoler og/eller tilknyttet virkemiddel 2 og 3.

Samordning, prosess og plan							
UTGIFTER	2014		2015		2016		Totalt
Prosjektledelse (60% stilling)	kr	360 000	kr	360 000	kr	360 000	kr 1 080 000
Prosjekt utvikling	kr	150 000	kr	150 000	kr	150 000	kr 450 000
SUM	kr	510 000	kr	510 000	kr	510 000	kr 1 530 000
FINANSIERING							
KMD	kr	450 000	kr	450 000	kr	450 000	kr 1 350 000
Egeninnsats deltagere	kr	60 000	kr	60 000	kr	60 000	kr 180 000
SUM	kr	510 000	kr	510 000	kr	510 000	kr 1 530 000
TILRETTELEGGING							
UTGIFTER	2014		2015		2016		Totalt
Samordning	kr	50 000	kr	50 000	kr	50 000	kr 150 000
Tiltak	kr	250 000	kr	450 000	kr	700 000	kr 1 400 000
SUM	kr	300 000	kr	500 000	kr	750 000	kr 1 550 000
FINNANSIERING							
KMD	kr	50 000	kr	50 000	kr	50 000	kr 150 000
Annen finansiering	kr	250 000	kr	450 000	kr	700 000	kr 1 400 000
SUM	kr	300 000	kr	500 000	kr	750 000	kr 1 550 000
TOTAL RAMME							
	2014		2015		2016		Totalt
KMD	kr	500 000	kr	500 000	kr	500 000	kr 1 500 000
Egenandel	kr	310 000	kr	510 000	kr	760 000	kr 1 580 000
TOTAL RAMME	kr	860 000	kr	1 010 000	kr	1 260 000	kr 3 130 000

## Vurdering

Utfordringen i dag er at det er liten oversikt over alle tiltak som gjøres for tilrettelegging av naturopplevelser. Mange aktører holder på med sine små prosjekter og tiltak, noen ganger i samme område uten å vite om hverandre (f.eks. Kjellerskogen hvor Nordreisa hundekjørerlag, skytterlaget og Nordreisa MK har 3 forskjellige anlegg og bruksområder).

Innenfor regionen/området til «Halti natur- og kulturpark» er det mange aktører som jobber med tilrettelegging for natur- og kulturopplevelser for flere målgrupper.

- Kommune (næring, plan, skole m. fl.)
- Nordreisa nasjonalparkkommune
- Storslett nasjonalparklandsby
- Reisa NP styre\*
- Halti NP senter\*
- Halti næringshage\*
- Nordreisa bibliotek\*
- Nord-Troms studiesenter\*

- Nord-Troms museum\*
- Nord-Troms plankontor (felles plankontor for 5 kommuner i Nord-Troms)
- Statskog SF/ Fjelltjenesten\*
- Idrettslagene
- Grendelagene
- Andre frivillige organisasjoner
- Bedrifter
- Privatpersoner
- Reisa elvelag (forvalter fiske i Reisaelva)
- Kvenkultursenter

(\*-organisasjoner som dels er samlokalisert i eksisterende Halti bygg og/eller som samlokaliseres i nye Halti (museum, utstillingsareal, kulturhus/formidlingssal, NP senter, forvaltningsknutepunkt, næringshage, turistinformasjon, bibliotek, kvenkultursenter)

Selv om det er og har vært utstrakt samarbeid mellom flere aktører- så er det i dag ingen arenaer som forener kreftene mot et felles uttalt mål. Frem til nå har samarbeidet mellom aktørene vært basert på «sektororientering». Det ligger klare forventninger om at en kraftsamling gjennom Halti natur- og kulturpark vil gi nye synergier gjennom større fokus på «områdeorientering» som vil tjene regionen og landsdelen som sådan.

Til sammen har disse aktørene et enormt kontaktnett både «innover» i befolkningen- men også «utover» mot regionale politiske miljøer, universiteter/høyskoler, internasjonale organisasjoner. Samarbeidspartnere som gjennom den nye samarbeidsarena vil kunne bidra med kompetanse, finansiering og erfaring.

Nord-Troms regionen er en av de rikeste og mest mangfoldige natur- og kulturregioner i landet. Mengde areal og antall verneområder (etter naturmangfoldloven) er blant de største i landet- og er et bevis på naturkvalitetene som er i regionen.

Regionen har til alle tider vært et møtested for mange kulturer. I historisk tid har møtet mellom samisk kultur, kvensk kultur og norsk kultur satt spor som har gjort Nord-Troms til det det er i dag- men gir også et sterkt og særegent ståsted for fremtidens Nord-Troms.

Rike naturverdier og kulturverdier gir Halti natur- og kulturpark et innhold og en substans  
Hva Halti natur- og kulturpark skal inneholde

Lokale og regionale parker er en samarbeidsmodell for bygdeutvikling og bærekraftig bruk av områder i Norge med viktige natur- og kulturverdier. Med park menes det ikke det samme som nasjonalpark men et geografisk område som jobber i lag, men parken skal fortsatt knyttes opp mot et område med viktige natur- og kulturverdier. Med samarbeidsmodell så er det ikke en konkret modell, det er opp til prosjektene å finne en modell som fungerer for de eller som de ønsker å bygge videre på. Bygdeutvikling står sentralt i en slik park med bred verdiskapning som mål, noe vi i Nordreisa har jobbet mye med de siste 5 årene gjennom Storslett nasjonalparklandsby, både kulturell, sosial, miljømessig og økonomisk verdiskapning.

I Halti natur- og kulturpark vil denne verdiskapningen kunne være:

Kulturell verdiskapning:

Naturopplevelser som identitet.

Fokus på gamle ferdselsruter (de tre stammers møte).

Sosial verdiskapning:

Naturen som samlingspunkt, skape møteplasser.  
Tilrettelegging for folkehelsen.  
Fokus på gamle ferdselsruter.

Miljømessig verdiskapning:  
Tilrettelegging for naturbruk skåner sårbar natur.  
Fokus på bevaring av naturen.  
Økonomisk verdiskapning  
Infrastruktur i naturen for reiselivet.  
Attraktive vandrerruter som tiltrekker turister.  
Utløse flere tiltak og tiltaksmidler, lokale entrepenører.

### **Vurdering**

Erfaringer fra Nasjonalparkgjengen

Høsten 2012 opprettet Halti nasjonalparksenter, nasjonalparkforvalter, Storslett nasjonalparklandsby og utviklingsavdelingen i kommunen en gruppe, nasjonalparkgjengen, som med jevne mellomrom møtes for å diskutere tiltak i sammenheng med verneområdene. Formålet har vært:

Å avklare roller og funksjoner.  
Å avklare hvem som gjør hva med tanke på informasjonsarbeid.  
Informere hverandre om viktige saker.  
Hvilke tiltak planlegges.  
Hvilke tiltak burde planlegges.  
Hvilke tiltak kan man gjøre i lag.  
Status for tiltaksmidler; hvem har, hva er søkt og hva er utlyst.  
Prioritering av tiltak med tanke på tiltaksmidler.

I dette første året nasjonalparkgjengen har jobbet har denne arbeidsmetoden har vist seg å fungere godt. Man er bedre organisert og det har vært mindre dobbeltarbeid fordi man vet hva de andre jobber med. Tiltak har blitt samkjørt, samfinansiert og ferdigstilt raskere. Informasjon til publikum har blitt bedre og fra færre avsenderkanaler.

Hva man ønsker å oppnå

Hovedmål: Vi vil legge til rette for at Nord-Troms regionen (Halti regionen) tar i bruk natur- og kulturressursene- og at disse får økt betydning for verdiskapning (kulturell, sosialt, miljømessig og økonomisk). Stikkord: Identitet, lønnsomhet

Rettet mot målgrupper;

- Innbyggere generelt
- Skole- og barnehagebarn
- Tilreisende
- Bedrifter

Ved å bygge videre på nasjonalparkgjengen som metode og implementere den i flere tiltak for naturopplevelser håper man å oppnå de mål som er satt for Halti Naturpark.

Man ønsker å forbedre infrastrukturen for naturopplevelser til et nivå som gjør oss til et anerkjent turmål og som får flere av våre innbyggere ut på tur.

Skape et helhetlig informasjonsarbeid. Her er også vertskapet for naturopplevelser med, samt arbeid mot skole og barnehager.

Ved å bygge gode samarbeidsarenaer og metoder håper man å skape godt samarbeid mellom aktører, det vil også gi en bedre koordinering og effektivisering av tiltak.

Man ønsker å dele gode ideer og erfaringer slik at disse også kan brukes på andre tiltak, både innad i kommunen og med nabokommunene.

Skape klynger ut fra områder og tiltak.

Ved kartlegging og prioritering av tiltak, og tiltaksmidler, vil man bedre kunne søke på aktuelle tiltaksmidler, som igjen vil gjøre at flere gode tiltak blir gjennomført.

Lage en metode for drift av friluftsområder og utfartspunkter.

Hvem blir de involverte

Eier av prosjektet blir Nordreisa kommune. Hoveddeltagere blir Nordreisa kommune, nabo kommuner og andre store aktører på tilrettelegging. Man ser for seg at Reisa elvelag, eller andre frivillige lag, også vil ha en sentral rolle.

Viktige bidragsytere deltagere blir Kvænangen, Kåfjord og Kautokeino kommune, Statskog, Troms fylkeskommune og Halti nasjonalparksenter.

Samarbeidspartnere blir alle involverte på tiltak; bygde- og grendelag, idrettslag, turlag, grunneiere, næringslivet og andre frivillige organisasjoner.

Foreløpig er kun Nordreisa kommune, Halti nasjonalparksenter og nasjonalparkforvalteren involvert for å utrede prosjektet. Dersom næringsutvalget mener dette er noe som man ønsker å søke på så vil de andre bli involvert før en søknad sendes i mars. Det er spesielt viktig for søknaden at nabokommunene gir positive tilbakemeldinger på prosjektet.

## Prosjektstruktur



Det dannes grupper innen for tema, på tvers av geografiske områder.

Det dannes klynger med geografisk tilhørighet, på tvers av tema.

Hvilke overordnede planer vil Halti natur- og kulturpark bygge opp under

I kommuneplanens samfunnsdel står det:

Nordreisa kommune skal være pådriver og jobbe aktivt med forebyggende og helse-fremmende aktiviteter for hele befolkningen.

Nordreisa kommune skal legge til rette for turløyper og turalternativer i hele kommunen. En del av disse skal være universelt utformet.

Nordreisa skal være et attraktivt og helhetlig utdannings- og oppvekstsamfunn forankret i kunnskap om vår kultur, vår natur og vårt miljø. Nordreisa kommune skal styrke den helhetlige ledelsen i oppvekstsektoren.

Nordreisa kommune skal ta inn lokale fortrinn som natur, kultur og miljø, samt økt fysisk aktivitet, inn i lokale læreplaner. Planen skal preges av kommunens status som nasjonalparkkommune og av de tre stammers møte.

Nordreisa vil at frivillige lag og foreninger skal være en viktig ressurs i samfunnsutviklingen, og kommunen ønsker å støtte opp om dette.

Nordreisa kommune skal være en aktiv samarbeidspartner for å støtte den unike ressursen som frivillige lag og foreninger representerer gjennom idealisme, engasjement, dugnadsånd og forutsigbart samarbeid.

Nordreisa skal ha et næringsliv som er preget av nyskaping, bærekraft og vekst. I dette legger kommunen opp til å være en ja-kommune som i sin forvaltning av arealer gir forutsigbarhet og gode rammevilkår for utvikling. Kommunen skal aktivt være en døråpner opp mot investorer og øvrig virkemiddelapparat.

Nordreisa kommune skal utvikle Storslett sentrum til en levende landsbykjerne med fokus på handel og aktiviteter som bygger opp om reiseliv og bolyst i henhold til stedsutviklingsplanen.

Nordreisa kommune skal styrke nettverk og samarbeid slik at det blir sterkere synergier for næring, offentlig og frivillig sektor når det skjer noe, som for eksempel festivaler, turneringer osv.

Nasjonalparksatsningen

Nordreisa kommune skal styrke vertskapsfokuset for offentlig, privat og frivillig virksomhet med mål om å bli best i Norge.

Nordreisa kommune skal styrke lønnsomhet og verdiskaping gjennom kompetanseheving og involvering.

Nordreisa kommune skal gjennom skoleverket styrke barn og unges tilknytning gjennom aktiviteter og opplevelser i natur og kulturarv.

I Nordreisa kommune skal stedsutvikling i hele kommunen ha en kvalitet og design som skal være gjenkjennbar både i forhold til reguleringer og friluftsliv.

Nordreisa skal ha en naturressurs- og miljøpolitikk som er bærekraftig og sikrer natur og miljø for fremtidige generasjoner.



Nordreisa kommune skal gjennom sin planlegging ta hensyn til naturmangfoldet i kommunen ved å balansere behovene for bruk og vern av arealer, naturressurser og biologisk mangfold på land, i sjø og vassdrag.

Nordreisa skal være et utviklingsorientert regionsenter basert på godt naboskap og samarbeid.

Nordreisa kommune skal styrke region-senterfunksjonen gjennom å satse på attraktive arbeidsplasser, et rikt kulturliv og gode levekår.

Nordreisa kommune skal fortsatt ha et godt og omfangsrikt interkommunalt samarbeid.

Nordreisa kommune søker på kr 1 500 000,- fra Verdiskapingsprogrammet for lokale og regionale parker for å opprette og drifte Halti natur- og kulturpark i tre år, fram til 2016.

Nordreisa kommune er eier av prosjektet. Det skal jobbes for flere aktører blir med som hoveddeltagere før søknad sendes 14. mars (bl. a. nabokommunene og andre store aktører på tilrettelegging).

Geografisk utstrekning på naturparken er Nordreisa kommune, men det skal arbeides for at den utvides til også å gjelde Kåfjorddalen og områdene rundt Kvænangsbotn.

Halti natur- og kulturpark skal være et arbeidsverktøy og arbeidsmetode for tilrettelegging for naturopplevelser. Modellen skal bygge videre på det samarbeidet som er etablert mellom kommunen, Halti nasjonalparksenter og nasjonalparkstyret, hvor man i lag har satt opp tiltakslistene og så prioritert etter tiltaksmidler.



## Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
3/14	Nordreisa nærings- og kulturutvalg	13.02.2014

### Nasjonalparklandsbyer 2014- Økonomisk forpliktelse

Henvising til lovverk:

Vedlegg

1 Tiltaksplan for Norges Nasjonalparklandsbyer 2014

#### Rådmannens innstilling

Nordreisa nærings- og kulturutvalg ønsker videreføring av satsingen på Nasjonalparklandsby og -kommune vedtar følgende:

1. Det bevilges kr 48 000 til videreføring av nasjonalkoordinator for Norges Nasjonalparklandsbyer.
2. Administrasjonen bes om å jobbe videre for å finne løsning for videreføring av lokal koordinatorstilling for Norges Nasjonalparklandsbyer.

#### Saksopplysninger

Etter regjeringsskifte høsten 2013 har Verdiskapningsprogrammet for Natur falt ut av Statsbudsjettet. Det var i Statsbudsjettet at satsingen på Nasjonalparklandsbyer og -kommuner ble bevilget tilskuddsmidler til tiltak for verdiskapning basert på vår natur og kultur.

Nasjonalparklandsbyer er spesielt hardt rammet av denne nedskjæringen. Dette fordi det har over tid blitt brukt midler og ressurser på å forankre disse statuene lokalt. Dette ble gjort gjennom profilering, merkevarebygging, kommunikasjonsstrategier og stedsutvikling. Disse stedene baserte sin utvikling på disse nasjonale statusene som var gitt fram til 2019.

I tillegg til tilskuddsmidler ble det opprettet et nettverk på tvers av landet som delte erfaringer, kompetanse og metoder for lokal medvirkning og omdømmebygging. Nettverket består i dag av dedikerte ressurspersoner i hver kommune og i tillegg ble der i 2012 ansatt en nasjonal koordinator, for å styrke det overordnede arbeidet og koordinering av nettverket. Denne stillingen har i 2012 og 2013 blitt finansiert av Verdiskapningsprogrammet for natur.

Det jobbes nå fra Styringsgruppens side med å påvirke departementene om å ta inn Nasjonalparklandsbyer og –kommuner inn i statsbudsjettet for 2015. Dette arbeidet er i full gang, men kommunene som er involvert risikerer nå å miste verdifull kompetanse.

I og med at Verdiskapningsprogrammet for natur nå er uten finansiering ble det på siste styringsgruppemøte enighet om å videreføre stillingen til den nasjonale koordinatoren «på egen regning». Dette for å gi en viss grad av forutsigbarhet. I samråd med den nasjonale koordinatoren foreslås det at kommunene forlenger stillingen i 50 % i et halvt år, samt å dekke kontorutgifter og reise. Lønn for første halvår er satt til kr. 175 000,-, kontor/ adm kr. 40 000,- og reise kr. 25 000,-. Dette beløper seg da til inntil kr. 240 000,-.

Fordelt på de fem kommunene blir egenandelen inntil kr. 48 000,-.

Når det gjelder de lokale ressursene i denne perioden ser det ut til at de fleste kommuner har problemer med å opprettholde den lokale ressursen. I ny samarbeidsavtale mellom Nasjonalparklandsbyene har hver kommune forpliktet seg til å stille lokal ressurs på 50 % stilling. Flere av kommunene vurderer nå om denne ressursen behøves, hvis det ikke er forankret i statsbudsjett eller statlige strategier. Dette er en utvikling som ikke er bra for en eventuell finansiering i 2015. Nasjonalparklandsbyene risikerer å miste alle nøkkelpersoner i prosjektet i påvente av nasjonalfinansiering.

For Nordreisa kommune har vi Helårsvertprosjektet som sikrer det lokale arbeidet fram til august 2014. Etter dette har kommunen ikke ressurser til å ivareta det nasjonale nettverket og det lokale arbeidet. Det ble i budsjettforhandlingene for 2014 anbefalt å ta inn den 50 % ressursen som kommunen har forpliktet seg til, men det ble ikke funnet rom for dette i budsjettet for 2014.

En 50 % stilling utgjør ca 200 000 kr.

En 50 % stilling i perioden 15. august til 31. desember utgjør ca 75 000 kr

For å sikre at arbeidet blir mest mulig nyttig for kommunen anbefales det at stillingen brukes til å systematisere og danne forankring til tiltak hos våre samarbeidspartnere lokalt.

1. Tiltaksplan for 2015- 2018 skal utarbeides i samarbeid med lokal nasjonalparkgruppe og med medvirkning fra Landsbyråd.
  - a. Minst to arbeidsmøter med Nasjonalparkgruppen der tiltak og finansiering av planen organiseres.
  - b. Lage en tiltaksplan for 2015-2018 med oversikt over:
    - i. Skiltbehov i kommunen (Informasjonsskilt, severdigheter/ attraksjoner, veivisning med mer)
    - ii. Stedsutviklingstiltak som bør gjøres i Landsbyen.
    - iii. Tilretteleggingstiltak for friluftsliv som bør gjøres i tilknytting verneområder og andre startpunkter for friluftslisutøvelse.
  - c. Et møte med Landsbyrådet der planen skal forevises og vedtas.
2. Ivareta kommunikasjon til og fra det nasjonale nettverket om finansiering av Nasjonalparklandsbyer og –kommuner.
3. Ivareta lokal forpliktelser i henhold til tiltaksplan for 2015.

## **Vurdering**

For øyeblikket er det sendt ut søknader til flere hold for å ivareta framdriften i nettverket i 2014. Får kommunene tilsagn her kan det lokale beløpet reduseres noe. Dette er likevel så usikkert, at Styringsgruppen ber de respektive kommunene gjøre vedtak om bevilgning på kr. 48 000,-, slik at vi har garanti for lønn og utgifter i perioden vi har avtalt videreføring av stillingen. Dette er i

henhold til tiltaksplanen for Norges Nasjonalparklandsbyer som er vedlagt i sak og forankret i Styringsgruppevedtak i desember 2013.

Arbeidet med å forankre Nasjonalparklandsbyer og –kommuner i ny regjering arbeides det med fra politisk hold.

Nordreisa kommune bør vurdere sin forpliktelse til prosjektet Nasjonalparklandsby og –kommune. Når det ikke bevilges midler til å ivareta våre forpliktelser i forhold til nettverket, så svekker dette nettverkets politiske tyngde. Hvis det ikke er vilje til å bruke midler på dette fra egne midler vil dette kunne påvirke kommunens troverdighet i forhold til prosjektets videreføring.

I de lokale budsjettforhandlingene i Nordreisa kommune for 2013, kom forslaget om 50 % stilling ikke med. Det bør uansett jobbes for å sikre kontinuerlig arbeid med Nasjonalparklandsbyer og –kommuner frem til Staten har gjort sin vurdering om satsingen videreføres i 2015 eller ikke. I tidsperioden 15. august 2014- 31. desember 2014 anbefales det at det avsettes midler til opprettholdelse av dette arbeidet. Det er ikke utredet om det kan søkes om prosjektmidler til slike tiltak. Det er flere som bør uttale seg om den lokale stillingen, og spesielt vil evalueringen av Helårsvertprosjektet kunne bidra med kunnskap.

Hvis Nasjonalparklandsbyer og -kommuner videreføres av ny regjering, bør Nordreisa kommune forplikte seg til samarbeidet med å legge en 50 % stilling til ivaretagelse av nettverket og lokale prosesser i driftsbudsjettet for 2015.



 NORDREISA KOMMUNE	
Boate B.	
21 JAN 2014	
SAKSNR.	9/509
LØPENR.	
DOK.NR.	ARK.KODE

## Tiltaksplan for Norges Nasjonalparklandsbyer 2014

### 1 Administrasjon, intern forankring, utvikling og erfaringsutveksling

#### 1.1 Administrasjon, herunder koordinering og ledelse

kr 240 000

Lønn, møte-/reisekostnader og kontorleie.

Nasjonal koordinator skal være ansatt i 50 % stilling 1/1-30/6 2014.

Lokale koordinatorene skal være ansatt i minimum 50 % stilling og dekkes av kommunene.

Det skal sikre gjennomføring av tiltak, tilstrekkelig deltakelse og kontinuitet i nettverket, samt utvikling av nasjonalparklandsbyene.

Spesifisert budsjett administrasjon og ledelse:

Lønn og sosiale kostn. Nasjonal koordinator, 50 % stilling 1/1-30/6 2014	1750 000
Kontorleie og andre adm. utgifter, utstyr	80 000
Reisekostnader – Nasjonal koordinator	70 000

#### 1.2 Intern forankring

Egeninnsats kommune

Work shop, seminar og lignende skal sikre medvirkning, erfaringsutveksling, framdrift, kontinuitet og kvalitet i arbeidet.

Evt. Work Shops, styrings- og arbeidsgruppemøter dekkes av kommunene.

Det tas sikte på utstrakt bruk av nettbasert møtevirksomhet for å spare miljø og kostnader.

Bruk av ekstern kompetanse kan komme til anvendelse både på Work Shops og ellers.

Styringsgruppemøter gjennomføres i forbindelse med Work Shops så langt det lar seg gjøre.

### 2 Merkevarerbygging

#### 2.1 Merkevarerstrategi og besøksforvaltning for Norges nasjonalparker

Omdisp. 2013

Norges nasjonalparklandsbyer deltar i Miljødirektoratets arbeid med utvikling av Merkevarerstrategi og besøksforvaltning for Norges nasjonalparker. Miljødirektoratets planverk er styrende for tiltaket.

#### 2.2 Profilerings

Egeninnsats kommune

Kommunene står fritt til å bruke midler på tiltaket for egen regning.

#### 2.3 Nasjonalparkmagasin/Andre magasiner

kr 295 000

Geilo og Storslett Nasjonalparklandsbyer lager Nasjonalparkmagasin i 2014.

Geilo 200 000,-

Storslett 75 000,-

Jondal kjøper plass i "Draumen om Folgefonna" (20 000,-)

Kostnaden dekkes av kommunene.



### 3 Kompetanseheving

#### 3.1 Vertskapskurs/ambassadørarbeid kr 100 000

Flere av nasjonalparklandsbyene har gjennomført vertskapskurs. Dette er et kontinuerlig arbeid som skal standardiseres og videreutvikles. Det skal være lokal tilpasning som kvalitetssikres gjennom nettverket.

Det er viktig at det skapes lokalt eierskap til vertskapsrollen og at man ser dette som en investering i næringsutviklingen i den enkelte nasjonalparklandsby.

Kommunenes finansiering og egeninnsatsen til deltakere i forbindelse med vertskapskurs/ambassadørarbeid skal komme til uttrykk.

Det søkes samarbeid regionalt, for eksempel med Nasjonalparkkommunene (NPK), Statens Naturoppsyn (SNO) og Nasjonalparkforvaltning, Naturinformasjonssentre (NIS).

### 4 Kompetanse barn og unge

Punkt 4.1 og 4.2 må sees i sammenheng. Tiltaket forutsetter ekstern finansiering.

#### 4.1 Videreutvikle og systematisere undervisningsopplegg kr 300 000

fokus på undervisningsopplegget, herunder:

1. Kunnskap om naturen i og rundt verneområdet
2. Kunnskap om Nasjonalparklandsbyens historie
3. Kunnskap om kultur- og næringslivet i bygda
4. Kunnskap om grunnlaget for vernet og geografisk utstrekning
5. Fremme tilhørighet til bygda og naturen gjennom opplevelser og egne erfaringer.

Tett dialog med ressurspersoner i nettverket er en forutsetning og en legger opp til felles seminar med skolene i alle landsbyene (kostnad 50 000). Det forutsettes at "Den naturlige Skolesekken" (DNS) gjennomfører faglig samling på høsten 2014, og at DNS dekker kostnadene ved denne.

Ansvarlig for tiltaket er Vingelen Utvikling AS ved Leif Vingelen.

#### 4.2 Lokale tiltak i nasjonalparklandsbyene kr 500 000

Videreutvikling av eksisterende eller iverksette nye tiltak rettet mot barn/unge i et samarbeid mellom lokal skole, Landsbyråd, NPL-koordinatorer, Naturinformasjonssentre og andre naturlige samarbeidspartnere.

Målsetting med tiltaket er å utarbeide pedagogiske opplegg og innhold med forankring i skoleverket. Arbeidet skal ha overføringsverdi, og kunne deles med andre. Tiltaket skal også være egnet i turistsammenheng, lokal verdiskaping.

Gjennom aktivitet og opplevelser skal det formidles kunnskap om natur, kultur og nasjonalparkene og tiliggende verneområder på en interessant og engasjerende måte. Tiltaket skal være egnet for barn og unge, familier, voksne og eldre.

Geilo:	Miljøløype Storestølen – informasjons-/fakta-/aktivitetspunkter
Jondal:	Elvestien – informasjons-/fakta-/aktivitetspunkter
Lom:	Åsjo Naturreservat – Dyreliv i våtmark Fuglekikkertårn/obeservasjonsposter.
Storslett:	100-meterskogen – informasjons-/fakta-/aktivitetspunkter
Vingelen:	Naturreservat – Dyreliv i våtmark Fuglekikkertårn/obeservasjonsposter. Alternativt natursti.



Tiltakene skal koordineres av en av partene (eks. Naturinformasjonssenter Norsk Fjellmuseum. Kostnad kr 150 000, tilsvarende ca. 20 % stilling)

## 5 Miljø

### 5.1 Miljøsertifisering

Egeninnsats flere

Tiltaket skal bidra til økt bevissthet rundt ivaretagelse av miljø og natur. Videre styrke bedriftene i konkurransen på sine markeder hvor markedene stiller stadig strengere miljøkrav til leverandør. Andre fordeler vil være lavere kostnader som for eksempel energi- og transportutgifter.

Tiltaket skal bidra til at private bedrifter og kommunale virksomheter kan gjennomføre miljøsertifisering (felles kurs, evt. sponning av egenandel til konsulent, sertifisering m.v.).

For å få forgang i tiltaksarbeidet retta mot miljø i næringslivet, vil en støtte sertifisering og miljøtiltak for bedriftene som ønsker å miljøsertifisere seg.

Ved gjennomføring av miljøsertifisering skal bedriftene/virksomhetene dekke minimum 50 % av den totale kostnaden. Øvrige kostnader kan søkes dekket av kommune, fylkeskommune, Innovasjon Norge og andre.

## 6 Arrangement

### 6.1 Arrangement

Egeninnsats flere

Arrangementer skal bidra til bevisstgjøringen rundt nasjonalparkene og nasjonalparklandsbyene, herunder natur- og kulturarven. Målgruppe er både tilreisende og fastboende. Fastboende for å styrke lokal forankring.

Tiltak kan gjennomføres i samarbeid med eksisterende arrangement, eksempelvis Landsbydag, Nasjonalparkdag, arrangement for markering av NPL status, lokale natur- og kulturtradisjoner.

Landsbyene skal dele sine erfaringer med hverandre.

Ved gjennomføring av arrangement dekkes kostnadene av kommunene sammen med lokalt næringsliv, foreninger og lag.

## 7 Produktutvikling

### 7.1 Infrastruktur

kr 1 000 000

Videreutvikling og vedlikehold av nasjonalparklandsbyene, herunder; infrastruktur, stier, løyper, rydding, merking, skilting, fysisk tilrettelegging mv. Informasjonsknutepunkt.

God infrastruktur er grunnleggende for å få lokal befolkning og tilreisende i aktivitet, herunder folkehelse.



## Budsjett Norges Nasjonalparklandsbyer 2014

Vedtatt 16.12.2013

Post	Tiltak	Gjennomføring	Beskrivelse	Kostnad	Finansiering		
					Statlige midler	Kommune	Andre
1. Administrasjon, intern forankring, utvikling og erfaringsutveksling							
1.1	Administrasjon, herunder koordinering og ledelse	Felles	Lønn nasjonal koordinatører i 50 %-stilling 1/1-30/6-2014., Møter/reiser, kontorleie og adm. utgifter.	240 000		240 000	
1.2	Intern forankring	Felles (+lokalt?)	Workshop/seminar og lignende. Arena for utvikling av NPL og samsnaking rundt muligheter.	0		0	
2. Overordnet merkevarebygging							
2.1	Informasjon - Merkevarestrategi og besøksforvaltning for Norges nasjonalparker	Alle	Ref. Miljødirektoratet. Se handlingsplan for merforbruk tid.	0		0	
2.2	Informasjon - Profileringsmaterie	Alle	Standard profileringsmaterie	0		0	
2.3	Informasjon - Magasin	Alle	Nasjonalparkmagasin, redaksjonell omtale andre steder (Geilo, Jondal, Storslett)	295 000		295 000	
3. Kompetanseheving							
3.1	Vertskapskurs, Ambassadørarbeid	Alle	Forankring, medvirkning, Vertskapsrolla, kompetanseheving	100 000		100 000	
4. Kompetanse barn og unge (forutsatt ekstern finansiering)							
4.1	Videreutvikle og systematisere undervisningsopplegg	Leif Vingelen	Hovedprosjekt, Leif Vingelen prosjektleder	300 000		150 000	150 000
4.2	Lokale tiltak	Alle	Natursti mm. Videreutvikling, overføring og implementering ref. pkt 4.1	500 000		250 000	250 000
5. Miljø							
5.1	Miljøsertifisering (50 % egenfinansiering)	Alle	Miljøsertifisering av bedrifter og virksomheter. Fokusering på bærekraft.	0		0	0
6. Arrangementer							
6.1	Arrangement	Alle	Nasjonalpark-/nasjonalparklandsbydag/arrangementer i samarbeid med andre.	0		0	0
7. Produktutvikling							
7.1	Infrastruktur	Alle	Videreutvikling og vedlikehold av nasjonalparklandsbyene, herunder; infrastruktur, stier, løyper mv. Informasjonsknutepunkt.	1 000 000		1 000 000	
<b>Totalt:</b>				<b>2 435 000</b>	<b>0</b>	<b>2 035 000</b>	<b>400 000</b>





## Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
4/14	Nordreisa nærings- og kulturutvalg	13.02.2014

### Samarbeidsavtale mellom Nordreisa idrettsråd og Nordreisa kommune

Vedlegg

1 Forslag enstemmig vedtatt av årsmøte i Nordreisa idrettsråd 14.01.2014

#### Rådmannens innstilling

- Nordreisa kommune inngår samarbeidsavtale med Nordreisa idrettsråd i henhold til idrettsrådets forslag med følgende to endringer:
- Punkt 3e endres til ”NK (Nordreisa kommune) bruker NIR (Nordreisa idrettsråd) sin idrettsplan og årlige handlingsplaner som grunnlag i arbeidet med idretten.”
- Punkt 5 endres til ”NK støtter NIR sitt arbeid med gratis bruk av møtelokaler på Point – Ungdommens hus og med gratis kopiering”.

#### Saksopplysninger

Nordreisa idrettsråd har oversendt forslag til samarbeidsavtale mellom idrettsrådet og kommunen. Idrettsrådet består av alle idrettslagene i kommunen som er medlem i Norges idrettsforbund (NIF) og idrettsrådet er underlagt NIFs lover og vedtekter.

”Idrettsrådet skal arbeide for best mulige forhold for idretten i kommunen. Idrettsrådet skal være en arena for samarbeid mellom lagene, mellom lagene og de kommunale myndigheter og mellom lagene og idrettskretsen.” (Fra Basis-lovnorm for idrettsråd, § 1 Formål)

KS (Kommunesektorens organisasjon) og NIF har sammen utarbeidet en veileder for samarbeid mellom kommunene og idrettsråd. Veilederen inneholder ikke noe konkret forslag til en samarbeidsavtale, men det er skissert noen forutsetninger for et godt samarbeid:

- At partene kan samles om et sett felles mål og verdier
- At partene er enige om og kjenner hverandres ansvar og roller
- Kommunens planleggingssystem og den kommunale saksgangen er de viktigste arenaene/systemene for å nå felles mål
- Finne en god struktur for samarbeidet
- Det er viktig med både formelle arenaer og mer uformell kommunikasjon
- Begge parter må ha et korrekt og ryddig forhold til media

Idrettsrådet i Nordreisa (Idrettens kontaktutvalg) ble etablert i 1972, og det har helt fra starten vært et nært samarbeid mellom idrettsrådet og kommunen. Fra kommunens side har samarbeidet for det meste skjedd på administrativt nivå, men også på politisk nivå. Det har i hovedsak bestått av at idrettsrådet har deltatt i planarbeid for bygging og prioritering av idrettsanlegg og spillemiddelsøknader, og i fordeling av de kommunale kulturmidlene til idrettsformål. Siden 2010 har IR også deltatt i den årlige fordelingen av treningstidene i Nordreisahallen. I en periode på 1980- og 1990-tallet arrangerte idrettsrådet idrettskole for barn og for psykisk utviklingshemmede med bistand fra kommunen. Kommunen har hele tiden bidratt med gratis kopiering til IR. I tillegg til å videreføre det etablerte samarbeidet, inneholder IR sitt årsmøtevedtatte forslag til avtale et punkt om at kommunen skal yte et fast årlig tilskudd til IR på kr 10 000 og at NIR skal ha gratis møtelokaler.

### **Vurdering**

Nordreisa kommune har som et mål å skape gode lokalsamfunn gjennom idrett, fysisk aktivitet, naturopplevelser og folkehelseinnsats. I dette arbeidet er idrettsbevegelsen en svært viktig medspiller. Kommunen ønsker å tilrettelegge for et godt samarbeid med idretten både administrativt og politisk. Vi ser positivt på at samarbeidet med Nordreisa idrettsråd formaliseres i en avtale, og idrettsrådets forslag til avtale er en videreføring av det etablerte samarbeidet. Men vi kan ikke gå inn for forslaget i punkt 5 om at idrettsrådet skal få et fast årlig tilskudd fra kommunen. I kommunens budsjett er det ikke rom for økte bevilgninger, og et tilskudd til NIR vil derfor måtte tas fra kulturmidlene til idrett. Det kan NIR eventuelt foreslå når de hvert år er med på å behandle fordeling av de kommunale kulturmidlene til idrett. Forslaget om gratis møtelokaler, også i punkt 5, kan vi tilby i Point – Ungdommens hus i den grad det er ledig. Det vil si at NIR f.eks må vike for aktiviteter i regi av kulturskolen som prioriteres foran idrettsrådet. Gratis kopiering er en etablert ordning. Vi vil også foreslå to endringer i punkt 3e): Å bytte ut ordet ”retningslinjer” med ”grunnlag” gir oss rom til en nødvendig vurdering av idrettsrådets til enhver tid gjeldende planer. Å sette punktum etter ordet ”idretten” mener vi uttrykker innholdet i setningen godt nok.



 NORDREISA KOMMUNE	
Ruth U	
23 JAN 2014	
SAKSNR.	12/2024
LOPENR.	
DOK.NR.	ARK.KODE

**Forslag enstemmig vedtatt av årsmøte i Nordreisa idrettsråd 14. januar 2014**

Samarbeidsavtale mellom Nordreisa idrettsråd (NIR) og Nordreisa kommune (NK)

Motto for samarbeidet: **Har idrettsrådet sett på dette?**

1. Bakgrunn for avtalen er at kommunen og idretten har et felles mål om å skape levende lokalsamfunn der folk kjenner seg trygge, finner mening og trives. NIR er i henhold til vedtektene i Norges idrettsforbund et samordningsorgan for alle idrettslag i Nordreisa som er tilsluttet idrettsforbundet. NIR dokumenterer og synliggjør idrettens lokale omfang, og utvikler lokale idrettspolitiske handlingsprogram. Sammen med både den politiske og administrative delen av NK skal partene arbeide sammen for idretten på en måte som gagnar alle i Nordreisa.
2. Formålet med avtalen er en styrking av det nødvendige samspillet mellom kommunen og idrettsrådet og dens medlemmer. Dette skal bidra til klargjøring av viktige prinsipper og gjensidige krav og forventninger.
3. NIR skal være en aktiv part i alle saker som vedrører idretten og der idretten kan dras med.
  - a) Et hovedprinsipp er at saker som idrettslagene ønsker å fremme for NK og som er av felles interesse for idretten, skal fremmes gjennom NIR.
  - b) Tilsvarende skal NK involvere NIR i behandlingen av saker som er av felles interesse for idretten.
  - c) NIR har høringsrett i kommunale planer der idretten kan ha interesser, (blant annet arealplaner og økonomiplan).
  - d) NK innhenter uttalelse/forslag fra NIR i saker som gjelder tildeling/bruk av kommunale midler/ressurser til idretten, søknader om spillemidler og prioritering, bygging, drift og bruk av idrettsanlegg.
  - e) NK bruker NIR sin idrettsplan og årlige handlingsplaner som retningslinjer i arbeidet med idretten for å skape unison mellom plan og handling.
  - f) NK søker å benytte seg av idretten i utvikling av samfunnet innenfor felt som næring, utdanning, helse og fritid.
  - g) I samsvar med kommuneplanens samfunnsdel frem mot 2025 skal partene aktivt samarbeide på hovedinnsatsområdene: Den store attraktivitetskonkurransen; Inkluderende lokalsamfunn – det åpne sted; Folkehelse – forebygging foran behandling; Økonomisk handlefrihet. Idretten er en viktig samfunnsaktør for å nå visjonen om et «et åpent kunnskapssamfunn».
4. Partene søker å framstå samlet utad vedrørende idrettssaker ovenfor tredjeparter som NIF, idrettskretsen, sær-idretter, fylkeskommunen, media og andre.
5. NK støtter NIRs arbeid med et årlig beløp på minst kr 10.000 og gratis bruk av møtelokaler / kopiering.
6. Partene skal i fellesskap gå gjennom og evaluere avtalen hvert fjerde år, men avtalen kan ellers revideres når partene er enige om det. Hver av partene kan si opp avtalen skriftlig med seks måneders varsel.

Sted, dato

Nordreisa kommune, ordfører

Nordreisa idrettsråd, leder



## Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
5/14	Nordreisa nærings- og kulturutvalg	13.02.2014

### Strategisk næringsplan 2014-2024

Henvising til lovverk:

Vedlegg

1 Strategisk næringsplan 2014-2024

### Rådmannens innstilling

Strategisk næringsplan for Nordreisa kommune 2014-2024 legges ut på offentlig høring og ettersyn i 6 uker.

### Saksopplysninger

Strategisk næringsplan skal være det styrende verktøy for næringsutvikling og kommunens tilrettelegging for næring i tidshorisont på 10 år. Målsettingene i planen og strategiene rulleres hvert 4 år, og rapporteres årlig til eget utvalg.

Det skal lages en egen handlingsplan for satsingene:

1. Jordbruk
2. Skogbruk
3. Entreprenørskap
4. Næringseiendommer
5. Reiseliv og naturopplevelser

### Vurdering

Videre planprosess:

- Offentlig høring og ettersyn til 31.mars 2014

- Folkemøte i løpet av mars 2014 på tema; jordbruk, skogbruk, reiseliv og øvrig næringsliv.
- Revidering og justeringer
- Vedtak i Nordreisa Nærings- og kulturutvalg mai 2014
- Bearbeidelse av handlingsplaner, mai 2014- august 2014.
- Handlingsplaner ut på offentlig høring august 2014.
- Folkemøte i løpet av september 2014 på tema; jordbruk, skogbruk, reiseliv og øvrig næringsliv.
- Revideringer og justeringer av Handlingsplanen.
- Vedtatte Handlingsplaner og innspill til budsjett november 2014.



# Strategisk næringsplan

---

2014-2024

Strategisk næringsplan skal være det styrende verktøy for næringsutvikling og kommunens tilrettelegging for næring i tidshorisont på 10 år. Målsettingene i planen og strategiene rulleres hvert 4 år, og rapporteres årlig til eget utvalg. Det skal lages en egen handlingsplan for satsingene: 1. Landbruk 2. Skogbruk 3. Entreprenørskap 4. Næringsseiendommer 5. Reiseliv og naturopplevelser.



**Behandling:**

Behandlende organ er Nærings- og kulturutvalget.

Planprogram vedtatt i Nærings- og Kulturutvalget desember 2012.

Forslag til plan legges frem til møte 13. februar 2014 til Nærings- og kulturutvalget.

Handlingsplaner legges ut til høring høsten 2014.

Planoppfølging og rapportering: Årsrapport til behandlende organ.

**Layout og tekst:**

Nordreisa kommune v/ Næringsutvikler Beate Brostrøm, med bidrag fra;

- Åsmund Austerheim, Skogbrukssjef
- Kyrre Pedersen, Jordbrukssjef
- Dag Funderud, Leder av utviklingsavdelingen
- Pål Karlsen Haugsnes, Helårsvert

**Kilder:**

[www.SSB.no](http://www.SSB.no)

[www.purehelp.no](http://www.purehelp.no)

Årsmeldinger, næringsarbeid

Spørreundersøkelser

Folkemøter Kommuneplanens arealdel

Folkemøte Strategisk næringsplan

Regionale planer

## Innhold

Forord .....	3
Kommuneplanens samfunnsdel – Næringskapitlet .....	5
Hovedmål .....	5
Handel og service.....	5
Industri, anlegg og transport .....	5
Petroleum- og maritim sektor.....	5
Nasjonalparksatsingen .....	5
Nyetablering og innovasjon .....	6
Jordbruk .....	6
Skogbruk .....	6
Fiskeri og havbruk.....	6
Reindrift .....	7
Statusbeskrivelse: .....	8
Sysselsetting .....	8
Ressurs og kapital.....	10
Verdiskapning .....	12
Strategi for sysselsetting .....	15
Delmål 1: .....	15
Strategi for ressurs og kapital.....	16
Delmål 2: .....	16
Strategi for verdiskapning .....	17
Delmål 3: .....	17



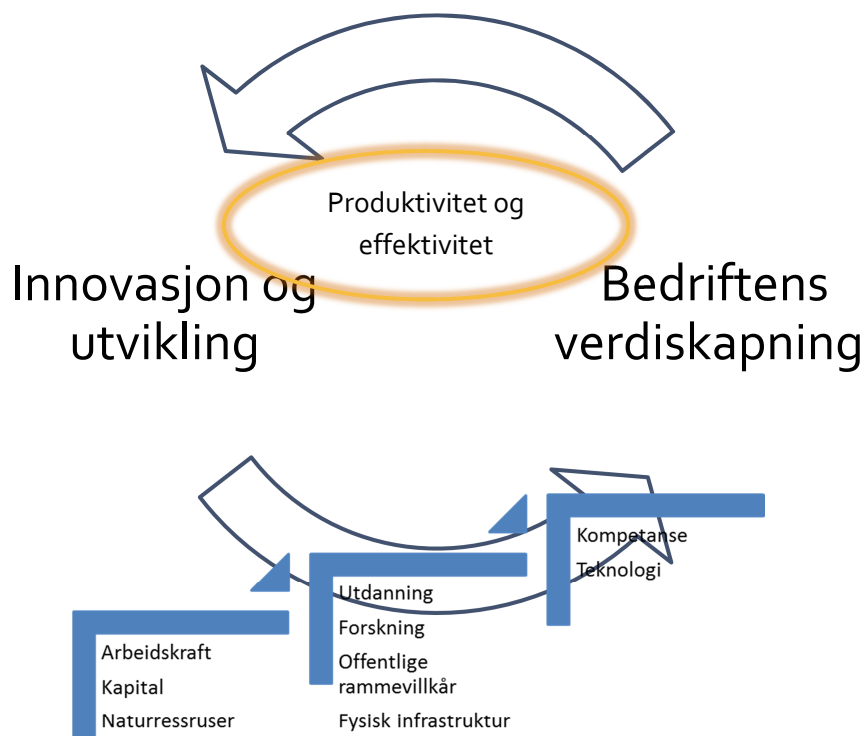
## Forord

Tradisjonell næringsutvikling har bestått i å stimulere til etablering av nye arbeidsplasser for å redusere arbeidsledighet og gi plass til flere grupper i arbeidslivet (flere kvinner, eldre, handikappa, innvandrere osv). I en situasjon hvor det er knapphet på arbeidskraft på nasjonalt nivå må fokuset dreies mot hvordan skal næringslivet, og det offentlige, tiltrekke seg arbeidskraft med rett kompetanse i årene som kommer.

Samtidig er det viktig med nyskaping slik at det blir et mangfold av arbeidsmuligheter for de som ønsker å bosette seg i kommunen. For fortsatt å være konkurransedyktig må kommunen være attraktivt som bosted for en rekke typer ny arbeidskraft. Behovet for og arbeidet med tiltrekning av arbeidskraft er langsiktig, og krever gode løsninger på mange samfunnsområder.

Å øke verdiskapningen i privat sektor er et naturlig mål. I et land måles verdiskapningen i BNP, Bruttonasjonalprodukt per innbygger. Her er det derimot inkludert all verdiskapning i offentlig sektor. Strategisk næringsplan tar også høyde for seg å øke verdiskapning i privatsektor. Derfor må også den private sektors verdiskapning måles. Verdiskapning i privat sektor måles på den økonomiske merverdi som skapes gjennom produksjons- og tjenesteaktivitet. Det vil si driftsresultat og lønn.

Det er mange faktorer som kan påvirke verdiskapningen. Tilgang på arbeidskraft, kapital og naturressurser er de sentrale innsatsfaktorene. Men over tid er det først og fremst vår evne til å utnytte disse ressursene på en effektiv måte (produktivitet) som bestemmer vår verdiskapning. Produktiviteten må hele tiden utvikles og økes hvis vår verdiskapning skal holde følge med verden omkring. Derfor er innovasjon en viktig faktor. Se figur.



Formålet med strategisk næringsplan er å fastsette retning, rammer og prioriteringer for videreutvikling av alle grenene av næringslivet i kommunen. Den skal gi et best mulig grunnlag for beslutninger i den enkelte bedrift, for grunneiere og offentlige prioriteringer.

I hovedsak skal alle prioriteringer og målsettinger søke å realisere mål fra Kommuneplanens samfunnsdel:

**Nordreisa skal ha et næringsliv som er preget av nyskaping, bærekraft og vekst.**

For å utdype kommunens satsing har Nærings og -kulturutvalget valgt følgende visjon for Nordreisa i 2050:

**VISJON:**

**????????????? Hvor er vi i 2040, hvordan ser det ut i Nordreisa da????????????????? Visuelt bilde!**

Det skal lages en egen handlingsplan med tidshorisont 4 år på disse satsingsområdene:

1. Landbruk
2. Skogbruk
3. Entreprenørskap
4. Næringseiendommer
5. Reiseliv og naturopplevelser

## Kommuneplanens samfunnsdel – Næringskapitlet

### Hovedmål

Nordreisa skal ha et næringsliv som er preget av nyskapning, bærekraft og vekst. I dette legger kommunen opp til å være en ja-kommune som i sin forvaltning av arealer, gir forutsigbarhet og gode rammevilkår for utvikling.

### Handel og service

Nordreisa kommune skal utvikle Storslett sentrum til en levende landsbykjerne med fokus på handel og aktiviteter som bygger opp om reiseliv og bolyst i henhold til stedsutviklingsplanen.

Nordreisa kommune skal styrke nettverk og samarbeid slik at det blir sterkere synergier for næring, offentlig og frivillig sektor når det skjer noe; festivaler, turneringer, etc.

### Industri, anlegg og transport

Nordreisa kommune skal styrke eksisterende bedrifter med gode rammebetingelser, arealavklaringer, slik at ønsket ekspandering kan skje.

Nordreisa kommune skal styrke samferdsel og infrastruktur for næringen med bedre infrastruktur i skjæringspunktet hav, vei og fly.

Nordreisa kommune skal stimulere til økt regionalt samarbeid og nettverksbygging slik at lokale bedrifter kan ta del i nordområdesatsingen.

Nordreisa kommune skal legge til rette for verdiskaping av mineralressurser som ikke står i motsetning til naturmangfold og Nordreisa sin status som nasjonalparkkommune.

### Petroleum- og maritim sektor

Nordreisa kommune skal samarbeide med den øvrige regionen for å avklare og satse på vår posisjon i forhold petroleumsutviklingen i Nord.

Nordreisa kommune skal styrke regionens synlighet i nordområdene som en lokalisering i olje gass bransjen.

Nordreisa kommune skal sikre tilstrekkelige tilgjengelige arealer og infrastruktur for bransjens nåværende og framtidige behov.

### Nasjonalparksatsingen

Nordreisa kommune skal styrke vertskapsfokus for offentlig, privat og frivillig virksomhet med mål om å bli best i Norge.

Nordreisa kommune skal styrke lønnsomhet og verdiskaping gjennom kompetanseheving og involvering.

Nordreisa kommune skal gjennom skoleverket styrke barn og unges tilknytting gjennom aktiviteter og opplevelser i natur og kulturarv.

I Nordreisa kommune skal stedsutvikling i hele kommunen skal ha en kvalitet og en design som skal være gjenkjennbar både i forhold til reguleringer og friluftsliv.

## Nyetablering og innovasjon

Nordreisa kommune skal øke kompetansen til entreprenørskap i skolen.

Nordreisa kommune skal, som regionscenter, bidra til at trippel-helix samarbeidet (offentlig, næring og forskning) skal være unikt og gi lønnsomhet til regionen gjennom sterkere samarbeid med Nord-Troms studiesenter og Halti næringshage.

## Jordbruk

Nordreisa kommune skal aktivt bidra til rekrutteringen i næringen, herunder legge til rette for eierskifter og generasjonsskifte.

Nordreisa kommune skal bidra til å utvikle eksisterende produksjonsmiljø, og til å koble næring, rådgivning og forskning i et suksessfullt nettverk.

Nordreisa kommune skal bidra til at jordvernet har en fremtredende posisjon i samfunnsutviklingen gjennom en restriktiv holdning til omdisponering av dyrkbar mark. Drivverdige jordarealer i Nordreisa skal fortrinnsvis beholdes jordbruksproduksjon og ikke omdisponeres til formål som forringer eller ødelegger denne ressursen.

Nordreisa kommune skal jobbe for å få ned andelen leiejord og dermed styrke bruk som er i produksjon.

Nordreisa kommune skal jobbe aktivt for å sikre beitenæringen.

Nordreisa kommune skal ha noe fokus på økologisk produksjon i landbruket og bidra til vekst i økologisk produksjon, der økologisk dyrkede arealer, forbruk og en omsetning av økologisk og lokal mat har en andel på 15 % innen 2023.

Nordreisa kommune skal satse på utvikling av tilleggsnæringer basert på landbrukets premisser.

Nordreisa kommune skal bidra til å skape et matmangfold i næringen basert på naturgitte forutsetninger, og støtte opp under lokal mat festival.

Nordreisa kommune skal satse på «Inn på tunet»-tjenester.

## Skogbruk

Nordreisa kommune skal ha en langsiktig og restriktiv arealpolitikk som sikrer de mest verdifulle skogarealene mot omdisponering og oppdeling.

Nordreisa kommune skal jobbe for å forbedre skogsvegnettet, og dermed legge til rette for økt uttak av skogsvirke.

Nordreisa kommune skal videreføre satsinga på bioenergi og være en aktiv kunde gjennom å bruke posisjonen vi har som stor eier av bygningsmasse.

## Fiskeri og havbruk

Nordreisa kommune skal gjennom sitt fokus på mat, også inkludere fisk som viktig råvare. Dette skal heve lønnsomheten i fiskemottaket, og gi kunder enkel tilgang på fersk og foredlet fisk.

## **Reindrift**

Nordreisa kommune skal styrke sitt ansvar som vertskommune, både historisk, kulturelt, næringsmessig og som tjenesteyter ovenfor reindriftsfamiliene som bor i kommunen store deler av året.

## Statusbeskrivelse:

### Sysselsetting

Nordreisa kommune står ovenfor flere utfordringer hva kommer til næringsutvikling og rekruttering i kommende år. Det er viktig at man tar tak i utfordringene og forbereder seg. Vi får en stadig eldre befolkning. Mange går av med pensjon. 50-tallsbarna vil i løpet av 10-15 år pensjonere seg og dette vil medføre store generasjonsskifte i offentlig administrasjon, helsesektor, skole, barnehage, handelsnæringen, bygg, anlegg, landbruk, fiske etc. Rekruttering av ledere er spesielt utfordrende i offentlig sektor, mens fagarbeidere er etterspurt i privat sektor.

Nordområdesatsingen begynner å ta tak. Mulighetene for oss og lokalt næringsliv er historisk store, men vi har per i dag utfordringer i forhold til å kunne levere de tjenester som ønskes av oss. Her er både kompetanse og arbeidskraft kjernen. Vi konkurrerer i verdensmarkedet om kompetanse og gode hoder. I NHOs Næringsanalyser er kommunens arbeidsplasser redusert med 2 % i 2013 sammenliknet med 2012.

#### *Hovedtrekk:*

*Uten fortsatt befolkningsvekst vil kommunale tjenesteyting bli svekket. Dette har ringvirkninger for næringsliv, og derfor bør befolkningsvekst være en prioritet.*

*Økt antall arbeidsplasser, og muligheter for utvikling av nye arbeidsplasser, er et ansvar som både offentlig og privat sektor må ta.*

*Tilgjengelig arbeidskraft er en av de kritiske suksessfaktorene for næringslivets og det offentliges muligheter for å realisere verdiskapningspotensial.*

*Øke tilbakeflytting handler om å satse på barn og unge gjennom å skape stolthet, trygghet og medvirkning i eget sted, og å lære å se mulighetene og kunne skape egen arbeidsplass.*

I Nordreisa er det om lag 150 bedrifter. Den største delen består av små bedrifter med 1-4 ansatte. Handel, service, bygg og transport er næringer med flest sysselsatte.

Arbeidsplasser, enten de er offentlige eller private, er svært viktig for å tiltrekke og beholde befolkningen i vår kommune. Selv om arbeidsledigheten i Nordreisa har ligget under 3 %, er det behov for flere arbeidsplasser. Dette signaliseres gjennom at den generelle arbeidstyrken er større enn antall arbeidsplasser. Nordreisa har 2119 arbeidsplasser per 4. kvartal 2011. Antall sysselsatte er 2367 mennesker. Det er registrert 74 helt arbeidsledige dette utgjør ca 3 % av arbeidstyrken.

Nordreisa kommune er avhengig av å skape gode forhold som bo kommune. Dette gjennom oppvekstvilkår, helhetlig tjenestetilbud og samferdsel. For å kunne stimulere til økning i det private næringsliv er det hensiktsmessig å legge til rette for gode rammevilkår.

<b>Status per 2013:</b>	
<b>Folketall:</b>	4850
<b>Tilflyttere per år:</b>	182
<b>Grad av tilbakeflytting:</b>	8 % for menn og 13 %
<b>Antall sysselsatte:</b>	2367
<b>Antall arbeidsplasser:</b>	2119
<b>Gjennomsnitt ansatt per foretak:</b>	2,82
<b>Arbeidsstokk:</b>	2427
<b>Antall arbeidsløse</b>	60
<b>Antall pendlere</b>	248 (2012)

\* Tall fra 2013 hvis ikke annet står. Kilde: NiBr, PureHelp, SSB, Statestikknett.

<b>Status offentlig innsats</b>	<b>Budsjettert</b>
<b>Bevilgninger til stedsutvikling</b>	kr 0
<b>Bevilgninger til markedsføring</b>	kr 25 000
<b>Bevilgninger til barns lek og aktiviteter</b>	60 000 til BUK
<b>Tilretteleggingsprosjekter for barn og unge</b>	1
<b>Ungt entreprenørskap i skolen</b>	3 økter i 2013
<b>Boligbehov;</b>	30 personer på venteliste til NYBO
<b>Fiberutbygginger som gjenstår:</b>	Hamneidet
	Havnes
	Flatvoll-Tangen
	Oksfjorddalen
	Steinsvik- Straumfjord
	Klubbenes
<b>Lærlinger:</b>	0
<b>Bachelor/ master oppgaver:</b>	0

## Ressurs og kapital

Denne delen av Strategisk næringsplan omtaler det som vi kan best utnytte av ressurser i kommunen og det generelle kapitalbehovet. Hovedutfordringen for planperioden er å øke verdiskapningen og den generelle lønnsomheten til eksisterende næringsaktører. Nordreisa kommune i sammenligning med landet for øvrig robuste bedrifter, men lav lønnsomhet. Nordreisa kommune sin rolle i dette bilde er som rådgiver, premissleverandør og arenaskaper. Arbeidet med å øke kapitaltilgang må også initieres og arbeides med aktivt fra privatsektor. Det er den med investeringsprosjektet som innehar informasjon om behovet, og ikke den som innehar ledig kapital.

Når det gjelder tilrettelegging for næring er det viktig å gi næringslivet gode rammebetingelser for utvikling gjennom forutsigbarhet, infrastruktur og kapitaltilgang. Ny arealplan gir forutsigbarhet og gode rammevilkår for utvikling.

Viktige grunnpilarer for vekst i næringslivet er:

-Ressurser

-Arbeidskraft

-Kapital

### *Hovedtrekk*

*Nordreisa kommune har en svak befolkningsvekst og vekst i offentlig sektor. Dette gjør at man i stor grad også må bidra til vekst i privatsektor. Sikre brobygging mellom ledig kapital og utvikling/ investeringer er en oppgave som også offentlig sektor må bidra i. Prioriteringer i planperiode er:*

- *Landbruk*
- *Industri og anlegg*
- *Detaljhandel*
- *Reiseliv*

*Tilrettelegging av arealer og infrastruktur for næringsliv er en viktig oppgave for kommunen å ivareta. Prioriteringer i planperiode er:*

- *Tilrettelegging for Landbruk*
- *Tilrettelegging av næringsarealer for industri /lager*
- *Tilrettelegging av handelssentrumet Storslett*



Nordreisa kommune har egen samarbeidsavtale med Innovasjon Norge. Avtalen ble inngått etter en nøye vurdering av næringsarbeidet både administrativt og politisk i de enkelte kommuner. Det er kun kommuner med næringsarbeider som får avtale med Innovasjon Norge. Innovasjon Norge tilbyr også kontordager til samarbeidskommunene der de kommer til regionen. Innovasjon Norge har vært på to informasjonsmøter i Nordreisa og bedrifter har fått et mer entydig virkemiddelapparat lokalt og sentralt. På kontormøter i regionen har det møtt gjennomsnitt 2 bedrifter til samtale. Av alle kommunene i Troms fylke er det Nord-Troms regionen som får bevilget minst midler. Søknadstilgangen fra Nordreisa kommune har gått ned siste 3 år. Å få økt andel av tilsagn til kommunen er mulig, gjennom økt arbeid med synliggjøring av virkemidlene, større utviklingsprosesser lokalt og samhandling mellom bedrift og kommune.

Nordreisa kommune ble også innlemmet i samisk virkemiddelområde for næring, STN-området, i 2012. Dette har stor betydning for næringslivets muligheter for utvikling. Det er arrangert to informasjonsmøter med Sametinget i 2012. Samarbeidet med Sametinget må forbedres.

Kapitaltilgangen for øvrig fra investorer og finansmarkeder er ofte vanskelig, fordi noen må koble aktører med ledig kapital sammen med små og mellomstore bedrifter (SMB) med stort behov for kapital. Dette er et grunnleggende problem knyttet til asymmetrisk informasjon - bedriften vet mer om investeringsprosjektet enn de potensielle eksterne investorene.

Status Kapitaltilgang	2013
Kommunale driftsmidler til næring	418.000
Fiberutbygging Driftsmidler	1.700.000
Jordbruksfond	0
Fiskerifond	662.115
Kommunal næringsutvikler	460.000
Jordbruksavdeling	850.000
Produksjonstilskudd	18 448 879
NMSK	450.000 (Bevilgning til skogsveg, skogkultur og flisproduksjon i 2013)
Regionale utviklingsmidler	1.446.200
Innovasjon Norge	3.500.000
Sametinget	250.000
Fiberutbygging RDA	3.500.000

## Verdiskapning

Her må vi sette inn litt tekst om verdiskapningen i vår kommune. Kommunen preges av stor konkurranse fra industriprosjekter når det kommer til arbeidskraft. Dette er særlig innen ledelse, helsesektor og fagutdannede innen bygg, anlegg, havbruk, landbruk og mekanisk. Privat og offentlig sektor konkurrerer i stor grad med store industribedrifter som lønner høyt og har gode betingelser. Det er noen grad av tilflytting fra andre europeiske land som hjelper å løfte verdiskapning i både offentlig og privat sektor.

Detaljhandelen utsettes for hard konkurranse fra nærliggende byer og netthandelen. Dette gir utfordringer for bransjen å tilfredsstille kundenes behov.

Nordreisa kommune har flere viktige bedrifter som er i utvikling og mange utfordres av generasjonsskifter i ledelsen. Å legge til rette for gode generasjonsskifter og opprettholdelse av eksisterende bedrifter i denne prosessen er viktig. Med et økende fokus på Nordområdene og infrastruktur for utvikling i Nord, har kommunen flere muligheter for nye næringer i industri/ lager og innen bygg og anlegg.

Landbruket har nedgang i antall bruk. Selv om jordvern er prinsipper som styrer arealbruken, er jordbruksarealer under stadig press. Arealforvaltningen er premissgiver for utviklingen av denne næringen. Det er i tillegg en utfordring for beitenæringen at kommunen har mer rovdyr enn nasjonale måltall. Næringsutøvere i bransjen sliter med effektivisering som følge av gamle driftsbygg og økende krav til lønnsomhet.

Nordreisa kommune har store muligheter innen uttak av ressurser. Kommunen har den største grusreserven i fylket. Skogressursen er stor, men underutnyttet. Tilveksten er langt større enn uttaket. Barskogen er i hovedsak ikke hogstmoden, men det kan tas ut betydelige mengder gjennom tynning. Mye av lauvskogen er hogstmoden og det kan tas ut et langt større kvantum enn i dag. Dette virket er godt egnet til ved og fyringsflis.

### *Hovedtrekk*

*For å ha et effektivt/produktivt næringsliv må man stadig innovere for å holde tritt med verden omkring oss.*

*Basisen for innovasjon er kompetanse, mennesker som møtes og gjør noe sammen.*

*Innovasjon har tette bånd til forskningsinstitusjoner, universitets miljø mfl. Det er avgjørende at kommunen i samarbeid med næringslivet ivaretar disse arenaene lokalt.*

Nordreisa kommune ligger lavt på alle målinger i NHOs Nærings NN 2013, men aller lavest på næringslivets vekst. Det er grunn til å tro at varehandelen har behov for sterkere støtte og målrettede tiltak i årene som kommer, for å kunne motvirke handelslekkasje til de store byene og internett. Stedsutvikling og samhandling er nøkkelord her

Nordreisa har fått status som nasjonalparkkommune og Storslett som nasjonalparklandsby. Statusen gjør at vi har muligheten til å utvikle oss som et sted for naturnær turisme på en helt annen måte enn tidligere. Det overordnede systemet for ivaretagelse av reiselivets markedsføring og salg(destinasjonsselskapene) har over tid blitt en kasteball i systemet. Dette skaper ikke problemer for bedriftene, da disse kan melde seg inn i destinasjoner som de selv ønsker. En tydelig holdning fra kommunen er likevel nødvendig.

Det er i kommuneplan sammenheng identifisert at en videre utbygging av industriområdet omkring Sørkjosen havn kan komme i konflikt med RAMSAR-verneforskrifter for Reisavassdragutløpet og videreutvikling av Sørkjosen flyplass. Havneforholdene er ikke optimale, og utbedring av disse rammeforholdene er kommunalt ansvar.

Landbruket har alltid vært en viktig og stor næring for kommunen. Troms fylke skårer høyt og noen ganger høyest på landsbasis når det gjelder kjøttkvalitet på lam og melkekvalitet fra geit. I Nordreisa har vi flere produsenter som leverer svært høy kvalitet på sin produkter, dette er noe man skal være stolt over. Matvaresikkerhet og et åpent kulturlandskap er to viktige momenter i landbruket som skal fremmes i handlingsdelen av Strategisk Næringsplan.

Næringen spiller en meget viktig rolle for utviklingen av levende bygder, sysselsetting, matvaresikkerhet og åpne kulturlandskap.

Nedgangen i antall aktive gårdsbruk fortsetter, særlig innenfor beitenæringen. For å snu denne utviklingen, kreves det høy fokus på de utfordringene næringen står ovenfor og utnyttelse av de muligheter som gårdene gir. Man står i dag ovenfor et generasjonsskifte i landbruket, samtidig som behovet for betydelige investeringer i driftsbygninger og utstyr er sterkt økende. For å motvirke den negative utviklingen i, denne viktige næringen, må fokuset på disse utfordringene økes.

Status Verdiskapning	2013
Driftsresultat	50.138 (tall i 1000 per 2012)
Lønn	270.098 (tall i 1000 per 2012)
Nærings NM Nyetablering	281 av 428
Nærings NM Lønnsomhet	255 av 428
Nærings NM Vekst	315 av 428
Nærings NM Størrelse	271 av 428
Antall foretak	1039
Antall nyetablerte	51
Antall konkurser	5
Omsetning i varehandelen	77 000 per innbygger (2012)
Overnattingsdøgn Sommer/ Vinter	31 500/ 9000
Landbrukseiendommer, med bebyggelse og bosetting	335
Antall søkere av produksjonstilskudd	66
Andel leiejord	54,4%
Melkeproduksjon Ku/ Geit	18
Kjøttproduksjon	32
Tap til rovdyr	12,1% tap av dyr sluppet på beite
Kommunens bruk av bioenergi	1.877.500 KWh per 2013*
Hogst	Ca 7000 årlig

\*Gjelder fyringsanlegget på Sonjatun. I tillegg kommer vedforbruk tilsvarende 15 mill kwh.

## Strategi for sysselsetting

Kommunens skal bedre og kvalitetssikre det strategiske tilflytterarbeidet, og øke innsats på tilbakeflytting og spesifiserte målgrupper sammen med Nord-Troms kommunene.

Nordreisa kommune skal bidra og tilrettelegge for bedre arbeidsplasser og arbeidsmiljø gjennom en personalpolitisk strategi, der også næringslivet kan ha utbytte.

Nordreisa kommune skal tilrettelegge for gode bo- og arbeidsmiljø og attraksjonskraft for arbeidstakere gjennom å prioritere bomiljø, stedskvaliteter og infrastruktur.

Kommunen skal ha prioritere barn og unge, fordi de er en viktig del av Nordreisasamfunnets framtid. Det er barn og unge som skal skape vår arbeidskraft og våre arbeidsplasser i framtiden. Derfor må næringsutvikling, entreprenørskap og innovasjon forankres i skolen.

### Delmål 1:

- A. Nordreisa er ledende på arbeid med tilflytting på bakgrunn av regionens målrettede arbeid med bolyst.
- B. Kommunen og bedriftene her tilbyr fine bomiljø, gode arbeidsplasser og - vilkår til sine ansatte.
- C. Nordreisa kommune skal ferdigstille bredbåndsutbyggingen slik at alle steder i kommunen kan styrke sin befolkning og sitt næringsliv.
- D. Det skal jobbes for at det bygges opp veilederbaser til programmene for Ungt entreprenørskap i skolen.
- E. I samarbeid med BUK, skoler og barnehager skal det jobbes for økte bevilgninger og prosjekter som fører til mer tilrettelegging for barns lek og aktiviteter.
- F. Kommunens rekrutteringsstrategi skal basere seg på tidlig innsats, gjennom kontakt med skole og utdanningsinstitusjoner

Målsetting for delmål sysselsetting:	
Folketall i 2018:	MMMM 5100
Tilflytterarbeidet intensiveres med egen bevilgning på minst 50 000 kr årlig.	50 000 kr
Øke grad av tilbakeflytting	Til minst 15 %.
Nordreisa kommune øker budsjett på markedsføring/profilering	Til minst 50 000 kr i 2018.
Realiserte gjennomgangsboliger	5
Nordreisa kommune har samarbeidsavtale med Norges arktiske universitet, Nord-Troms studiesenter og Nord-Troms videregående skole	
Egen policy om lærlingeinntak.	10 lærlinger
Økninger i bevilgninger til lek og aktivitet for barn i forhold til 2013.	Minst 25 %
Programmene fra Ungt entreprenørskap	5 økter årlig
Studentoppgaver på bachelor/mastergradsnivå	5 oppgaver

## Strategi for ressurs og kapital

Kommunen skal aktivt være en døråpner opp mot investorer og øvrig virkemiddelapparat.

Sikre brobygging mellom ledig kapital og utvikling/ investeringer er en oppgave som også offentlig sektor må bidra i.

Investeringer som sikrer næringslivet god infrastruktur skal prioriteres.

Tilrettelegging for eksisterende næringsliv er prioritert, da disse danner grunnlaget for nytt næringsliv.

Langsiktig og restriktiv arealpolitikk som sikrer de mest verdifulle arealene for næring. Jordvern skal fortsatt være et gjeldende prinsipp i arealforvaltningen.

Kommunen skal legge til rette for forbedret i infrastruktur i skogbruket, mer skogplanting og mer skjøtsel av ungskog for å øke den langsiktige verdiskapingen/kapitaloppbyggingen i skogen.

Kommunen skal legge til rette for eierskifter og generasjonsskifte.

### Delmål 2:

- A. Arealplan sikrer en langsiktig og restriktiv arealpolitikk som sikrer de mest verdifulle jord- og skogarealene mot omdisponering og oppdeling.
- B. Investeringene i skogbruket skal økes betydelig.
- C. Det skal aktivt drives med rekruttering til offentlige virkemidler. Det skal legges til rette for bransjerettede arenaer der ledig kapital og investeringsprosjekter møtes.
- D. Utvikling av arealer for næring, forretning og industri skal prioriteres i perioden.
- E. Realisere dypvannskai på Hjellnes.
- F. Flaskehals for næringsaktivitet langs E6, skal utbedres.

Målsetting for delmål ressurs og kapital:	
Fiberutbygging Driftsmidler	500.000 kr årlig
Utvikling av industri/ forretning/ arealer	2.000.000 kr årlig
Jordbruksfond	100.000 kr i bevilgning årlig
Regionale utviklingsmidler (RUP)	Minst 2 millioner årlig
Produksjonstilskudd	Økning på 20%
Innovasjon Norge	Økning på 25 %
Sametinget	Økning på 25 %
Infrastruktur RDA midler	Minst 1.500.000 kr årlig
Økte bevilgninger til stedsutvikling og tilrettelegging for friluftsliv.	Minst 1 % av investeringsbudsjettet årlig
NMSK	Økning til 800.000 kr årlig

## Strategi for verdiskapning

Kommunen skal ha en avgjørende rolle i forhold til å koble næring, rådgivning og forskning i et suksessfullt nettverk.

Innovasjon har tette bånd til forskningsinstitusjoner, universitets miljø mfl. Kommunen har et ansvar for å ivareta innovasjonskraft lokalt.

Kommunen må bidra til at bedrifter og gründere kan ta i bruk alle produksjonslokaler, og legge til rette for innovasjon i disse.

Kommunen skal samarbeide med detaljhandelen på tiltak som kan øke Storslett sin synlighet, innovasjonsgrad og stedstuvtkling.

Kommunen skal sammen med landbruket jobbe med omdømmebygging av yrket bonde og bidra til kollegialt samhold og arbeidsmiljø.

Kommunen skal videreføre satsingen og øke bruken av bioenergi til oppvarming av kommunale bygg og være pådriver og tilrettelegger i for å øke bruken av tre.

Kompetanse er en av de drivende faktorene i innovasjonsprosesser, derfor skal kompetanseheving i eksisterende næring skal være prioritert.

Økt tilgang på kompetanse i framtiden er avhengig av tidlig innsats. Bruk av trainee og studenter i utviklingsprosesser og bruk av Ungt entreprenørskap i skolene er verktøy for å skape bånd og synliggjøre muligheter i eget sted.

Bidra til større innovasjonsgrad i næringslivet i samarbeid med regionens utviklingsaktører og miljøer tilknyttet det Arktiske universitetet.

### Delmål 3:

- A. Kommunen skal danne en arena for innovasjon og utvikling innen produksjon og tjenester i samarbeid med forskning, kompetanseklynger og ledig kapital.
- B. Entreprenørskap i skolen skal forankres hos skolene og bedrifter gjennom å danne veilederbaser og implementerings-kampanjer.
- C. Hogsten skal økes til 10 000 m<sup>3</sup> i året (Flis og ved blir hovedfokus denne perioden).
- D. Kommunen skal benytte miljøvennlig oppvarming der det er mulig.
- E. Øke forbruket og omsetningen av økologisk- og lokal mat.
- F. Kommunen skal aktivt arbeide med å få endret rovviltforvaltningen i Norge.
- G. Kommunen skal få ned andelen leiejord og dermed styrke bruk som er i produksjon.
- H. Kommunen skal stimulere til bruk av Inn på tunet tjenester.
- I. Kommunen skal bidra til å skape helårige arbeidsplasser i reiselivsnæringen.

<b>Målsetting for verdiskapning:</b>	<b>2018</b>	<b>2024</b>
Driftsresultat	52 000	60 000
Lønn	273 000	278 000
Nærings NM Nyetablering	> 250	> 200
Nærings NM Lønnsomhet	>250	>200
Nærings NM Vekst	>300	>250
Nærings NM Størrelse	>250	>200
Antall foretak	1100	1700
Antall nyetablerte	50 i året	100 i året
Omsetning i varehandelen	79 000	100 000
Overnattingsdøgn Sommer/ Vinter	45 000/ 12 000	50 000/20 000
Landbrukseieendommer, med bebyggelse og bosetting	335	335
Antall søkere av produksjonstilskudd	70	100
Andel leiejord	40	10
Melkeproduksjon Ku/ Geit	Minst 22 foretak	Minst 25 foretak
Kjøttproduksjon	Minst 35 foretak	Minst 50 foretak
Tap til rovdyr	3 %	2 %
Bruk av Inn på tunet tjenester	Minst 25 % økning	
Uttak av skogsvirke	Minst 30 % i planperioden	
Økt bruk av bioenergi	Minst 20 % i perioden	
Inn på tunet tjenester	20 % av det kommunale behovet	40 % av det kommunale behovet
Arena for innovasjon	3	10
Landbrukskafe	5	10





## Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
6/14	Nordreisa nærings- og kulturutvalg	13.02.2014

### Turistinformasjonens nettside

Henvi sning til lovverk:

#### Rådmannens innstilling

Helårsvertsprosjektets turistinformasjonssatsning, Opplev Reisa, bytter navn til Visit North Troms. Nettsiden opplevreisa.no bytter navn til visitnorthtroms.no. Navneendring gjøres for at navnet bedre skal favne området som prosjektet skal dekke, kommunene Nordreisa, Skjervøy og Kvænangen, og for at reiselivsbedriftene i alle de tre kommunene skal føle at navnet representerer dem.

#### Saksopplysninger

Helårsvertprosjektets, er et to-årig prosjekt som har tre hovedoppgaver.

1. Turistinformasjon på Internett.
2. Vertskap og informasjon.
3. Samarbeid og nettverk.

Arbeidet består av kvalitetssikring og synliggjøring av reiselivsprodukter, skape kontakter mellom reiselivsnæringen og turoperatører, kursing og informasjon til bedriftene, og turistinformasjon.

Avgjørende for at dette arbeidet skal lykkes er at man har flest mulig reiselivsbedrifter med på laget. Signalene etter innsalgsrunden i 2013 var at mange bedrifter var positiv til satsningen, men en god del av disse ville ikke bli tilknyttet «Nordreisa» slik navnet tilsa og ville derfor ikke være med. Ved utgangen av 2013 var det kun 13 bedrifter med i prosjektet og kun en av disse var utenfor Nordreisa kommune. Derfor er det avgjørende for prosjektets måloppnåelse at navnet blir endret til noe flest mulig av reiselivsbedriftene i de tre kommunene ønsker å assosiere seg med.

Da dette er et reiselivstiltak så er det viktig at navnet appellerer til markedet og er basert på noe som er, relativt, kjent. I tillegg så burde navnet også inneholde noen kjente begreper som brukes i reiselivsnæringen slik at navnet gir uttrykk for hvilken funksjon det har. Det har ført fram til navnet «Visit North Troms». Visit brukes i dag av destinasjoner over hele verden og begrepet sier at her er det et reisemål som promottes. Det ble vurdert slik at de tre øvrige Nord-Troms

kommuner ikke ønsket å bruke North Troms som navn i sin reiselivsmarkedsføring da de har landet på Visit Lyngenfjord.

### Visit Lyngenfjord AS

Vinteren 2013 kom det en henvendelse fra Storfjord, Kåfjord og Lyngen kommune om Nordreisa, Kvænangen og Skjervøy kommune ville bli med på deres destinasjonsselskap, Visit Lyngenfjord AS. Dette har blitt behandlet politisk i de tre nordligste kommunene, og konklusjonen fra dette var at det ble for dyrt og at man ønsker å vente til den nye destinasjonsstrukturen er på plass, i henhold til reiselivsstrategien «Destinasjon Norge». Visit Lyngenfjord ble startet høsten 2013 og de skal primært drive med markedsføring og salg av reiselivsbedriftene i de tre kommunene. Helårsvertprosjektet skal drive med reisemålsutvikling, markedsføring av reiselivet, men ikke salg. Hovedforskjellene på disse to prosjektene er; Visit Lyngenfjord AS er et destinasjonsselskap som skal drive med salg, mens helårsvertprosjektet driver med destinasjonsutvikling og har ikke lov til å drive med salg (i henhold til regler rundt reisegarantifondet).

Helårsvertprosjektet var i utgangspunktet også ment at det skulle drive salg. Dette er ikke mulig pga. lovverket rundt reisegarantiordningen. For at det skulle blitt oppfylt så måtte Nordreisa kommune stått ansvarlig for de bookingene som ble gjennomført og vi hadde måtte betalt inn til reisegarantifondet. Den beste løsningen på dette er opprettelsen av et eget destinasjonsselskap, slik de har gjort rundt Lyngenfjorden. Når det gjelder Visit Lyngenfjord så sa nærings- og kulturutvalget nei til å være med der i mai 2013. Neste runde på hvilken rolle Nordreisa kommunen ønsker ta ovenfor reiselivet kommer når den nye destinasjonsstrukturen er klar. Det sitter det en gruppe (NordNorsk reiseliv, nro reiseliv avd. Nord Norge, samt små og store reiselivsbedrifter fra nord Norge) som nå arbeider fram en struktur som passer for Nord Norge. Denne nye strukturen vil legge mange føringer for hvordan man best bedriver et fellesskapelig markedsføring- og salgsapparat for vår region.

I et møte, november 2013, mellom daglig leder i Visit Lyngenfjord, Georg Sichelschmidt, og helårsverten, ble det enighet om åpenhet mellom disse to prosjektene på hvilke marked man jobber med, hvilke strategier man har og om reiselivstilbudet i hele Nord-Troms. Dette samarbeidet vil gjøre at regionen trekker i samme retning og framstår litt mer samlet i markedet. Men Visit Lyngenfjords medlemsbedrifter vil ha større resultat av dette samarbeidet da Visit Lyngenfjord AS driver med salg og kan selge direkte til kunder og turoperatører. Helårsverten kan kun viderefremme og sette de i kontakt med reiselivsbedrifter som må gjøre salget selv. Spesielt for turoperatører så er Visit Lyngenfjord sin løsning den beste.

### **Vurdering:**

Opplev Reisa bør bytte navn til Visit North Troms fordi det representerer bedriftene i Nordreisa, Skjervøy og Kvænangen bedre og mer helhetlig. North Troms sier noe om hvor bedriftene ligger geografisk og Visit forklarer hvilken funksjon som betjenes.

Her er det ikke snakk om å «stjele» Nord-Troms navnet fra de tre andre kommunene. Dette vil kun bli brukt i reiselivssammenheng og er det navnet man ønsker å profilere seg med ut i markedet. Til sammenligning så har de tre andre kommunene, Kåfjord, Storfjord og Lyngen, valgt å bruke Visit Lyngenfjord til sin profilering ut i det samme markedet, så der skal det ikke oppstå noen konflikt.

Det er viktig for prosjektets framgang at navnet endres og at det gjøres nå. Så lenge det heter Opplev Reisa så vil man ikke klare å samle reiselivsnæringen under en paraply slik at man kan ha en felles markedsføring ut mot markedet.

Det vi gjør nå er bare en navneendring på det offisielle navnet som brukes på helårsvertprosjektet, det blir ingen endringer i hovedlinjene i prosjektet.



## Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
7/14	Nordreisa nærings- og kulturutvalg	13.02.2014

### Videreføring av prosjekt: Dypvannskai Hjellnes

Henvi sning til lovverk:

#### Vedlegg

- 1 Rapport på forstudie dypvannskai og næringsareal på Hjellnes
- 2 Marketsundersøkelse

#### Rådmannens innstilling

Nordreisa Nærings- og kulturutvalg prioriterer utbygging av Hjellnes Dypvannskai, og setter derfor i gang følgende tiltak:

1. Detaljregulering av området skal iverksettes.
2. Det bevilges 300 000 kr fra Kommunalt næringsfond til arealavklaringer.
3. Det skal sendes søknader om delfinansiering til prosjektering.
4. Det skal lages en markedsstrategi for næringsarealene på Hjellnes og Nordreisa kommunes øvrige næringsarealer.

#### Saksopplysninger

Etter vedtak og bevilgning i Nærings- og kulturutvalget i sak 36/12, ble det igangsatt søknadsprosess for utredning om muligheter for ny dypvannskai og næringsarealer på Hjellnes. Nordreisa kommune fikk i september 2013 tilskudd hos Troms Fylkeskommune på 300 000 kr til et forprosjekt.

Nordreisa kommune lyste ut prosjektet til eksterne. Forprosjektet ble påbegynt i oktober 2013, og ferdig resultat ble framlagt rett før årsskiftet i 2013/2014. Rapport for forprosjektet ligger vedlagt.

Forprosjektet viste at næringsarealene og dypvannskaien kan føre til økte aktiviteter i eksisterende næringsliv; spesielt når det kommer til utnyttelse av stede gne ressurser (skog, grus) og tjenesteproduksjon til eksisterende næring.

I tillegg viser undersøkelsene at det kan være muligheter for næringsutvikling i henhold til tjenester og produksjon i bransjer som har behov for landareal med tilhørende kaianlegg. Næringsutviklingen kan både skje innenfor kommunens eksisterende næringsliv og ved å tiltrekke seg aktører med behov for lokalitet i nær samhandling mellom landareal, havn og lufttransport.

Nordreisa kommune har nå pågående flere prosesser og det søkes om politiske beslutninger for effektivisering av disse prosessene:

**1. Detaljregulering av området:**

Området må detaljreguleres. Under denne reguleringsprosessen vil det også være nødvendig med grunnboringer der en eventuell kaikant skal være. Grunneierprosesser må følges opp. Kjøp/ ekspropriering av eiendom er ikke medberegnet her, da eiendomserverv er vedtatt i årets budsjett av kommunestyret.

<b>Kostnader:</b>	
Reguleringsplan	25 000 eks mva
Grunnboringer	242 000 eks mva
Grunneierprosesser	-
<b>Totalt</b>	<b>277 000 eks mva</b>

**2. Søke om prosjekteringsmidler for dypvannskai, med vei.**

Det er flere statlige og fylkeskommunale tilskuddsordninger for prosjektering og utbygging av havner. For å søke på disse må kommunen ha lokal forankring i planer og gjennom egenfinansiering. Fristene for å søke midler er 15. mars, 1. april og 1. september. Prosjekteringen vil gi kommunen kostnadene for utbygging av dypvannskai med havneareal, som tilfredsstillende framtidige brukere. Egenandelen kan anses som en investering og bør derfor opp i kommunestyret til behandling av budsjett for 2015. Opparbeidelse av næringsareal er ikke medberegnet på dette tidspunktet. De regulerte næringsarealene kan i praksis selges som grovtomter og anses som en framtidig inntekt.

Med arbeidet som gjøres i Sørkjostunellen kan man se for seg at en del masser kan lagres midlertidig til havneutbyggingen, men det finnes stedlige forekomster av masser som kan utnyttes i en eventuell utbygging av kai.

**3. Strategisk arbeid og samarbeid med næringsaktører.**

For næringsarealer og beregning av behov for offentlige havnetjenester utarbeidelse av markedsstrategi for Nordreisa kommunes næringsarealer. Markedsstrategi skal legges ut til private og utvikles i eget prosjekt.

**Vurdering**

Nordreisa kommune har i samarbeid med Nord-Troms Plankontor jobbet med å ferdigstille Kommuneplanens arealdel. Arealene som er lagt ut ved Hjeltnes ser på dette tidspunktet ut til å gå igjennom. Kommuneplanens arealdel skal opp til behandling i Kommunestyret i mars 2014. Hvis arealene da er med videre, anbefales det å gjøre en regulering av området.

Reguleringsplanen vil da fremmes og utføres av Nordreisa kommune. Kostnadene som påløper vil være grunnboringer, annonsering, møter. Nordreisa kommune har vært i dialog med grunneier. Det anbefales at grunneierprosessen videreføres. Grunneier har innløsningsrett på arealer på egen eiendom som kommunen ønsker å bruke til annet formål. Nordreisa kommune

kan i siste instans ta i bruk eksproprieringsrett av regulert område, dersom man ikke kommer til enighet om eiendommen. Kommunestyret vedtok i budsjett 2014 midler til kjøp av eiendommen på Hjeltnes. Det er ikke iverksatt prosess på dette i påvente av godkjent reguleringsplan.

## MARKEDSUNDERSØKELSE

- *84 Nordreisabedrifter sin vurdering av behovet for en dypvannskai i Nordreisa kommune*

Seniorrådgiver, Jan A. Johansen  
29.11.2013

# Markedsundersøkelse

*84 Nordreisabedrifter sin vurdering av behovet for en dypvannskai i Nordreisa kommune*

## Innhold

Bakgrunn .....	2
Respondenter og respons .....	2
Respons .....	2
Respondenter .....	2
BETYDNING FOR NÆRINGSLIVET I NORD-TROMS .....	5
BETYDNING FOR NÆRINGSLIVET I NORDREISA .....	9
Viktige faktorer og holdninger til prosjektet .....	14
BETYDNING FOR DEN ENKELTE BEDRIFT .....	17
Respons fra aktører utenfor Nordreisa .....	20
Oppsummering og konklusjon .....	23

Adresse:  
Lyngsmark 2  
9151 Storslett

Telefon: 403 22 000  
Web: [www.trendanalyse.no](http://www.trendanalyse.no)  
E-post: [jan@trendanalyse.no](mailto:jan@trendanalyse.no)

## BAKGRUNN

Nordreisa kommune er inne i et viktig arealplanarbeid der målet er å få til en kvalitetsmessig god plan som tar hensyn til alle forhold som omfatter arealbruk i vår kommune.

I den forbindelse ønsker kommunen å avklare hvorvidt det er grunnlag for å sette av areal til en dypvannskai i Nordreisa. Nordreisa kommune ønsker å få gjennomført en forstudie for å avklare grunnlaget for videre prosess i arealplan, reguleringsplan for etablering av en dypvannskai i Nordreisa.

Nordreisa har i dag et kaianlegg i Sørkjosen, som ikke er egnet for innseiling med båter som er større en 80 meters lengde. Behovet for kystareal med infrastruktur for båter over 80 meter er økende.

Nordreisa kan utvikles til et viktig transport- og logistikk-knutepunkt med en dypvannskai. Utbyggingen av en dypvannskai kan være bidra til maritim/industriell næringsutvikling i region og i nordområdene.

Denne markedsundersøkelsen skal identifisere hvilke vurderinger bedrifter gjør av en tenkt dypvannskai, og hvilke ringvirkninger som vil skapes. Resultatene danner grunnlag for hvilke retninger forprosjektet skal vinkles, og gir også grunnlag for de endelige anbefalinger til oppdragsgiver.

## RESPONDENTER OG RESPONS

### Respons

184 bedrifter fikk tilsendt et spørreskjema via internett. Av disse har 45,6 % (84) av respondenter besvart hele undersøkelsen, og respondenter 7 % (13) har besvart deler av undersøkelsen. Dette vurderer vi som en god respons.

### Respondenter

Respondentene besto av kontaktpersoner i 184 bedrifter i Nordreisa kommune. Figur 1 viser at et flertall av respondentene (54 %) er daglig leder. Videre viser figuren også at hele 57 % er eier/aksjonær i bedriften. Det er flere som har flere ulike roller i bedriften, noe som spesielt er tilfelle for små bedrifter.

Adresse: Lyngsmark 2  
9151 Storslett

Telefon: 403 22 000  
Web: [www.trendanalyse.no](http://www.trendanalyse.no)  
E-post: [jan@trendanalyse.no](mailto:jan@trendanalyse.no)



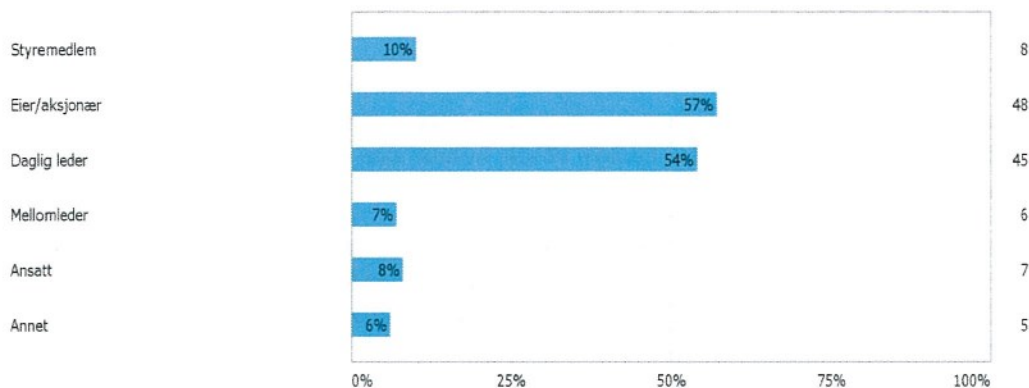


Fig.1: Viser hvilken rolle respondenten har i bedriften

Videre ser vi av figur 2 at majoriteten på hele 81 % er menn. Resterende 16 respondenter eller 19 % er kvinner.

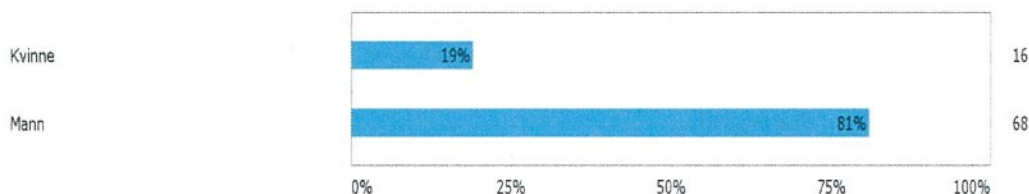


Fig.2: Viser hvordan respondentene fordeler seg på kjønn

Tabell 1 viser hvilken bransje respondentene tilhører. Den største andelen på 44 % har plassert seg i kategorien «annen bransje». 15,5 % tilhører bransjen «detaljhandel, unntatt salg av motorvogner», men den tredje største gruppen er «jordbruk og tjenester tilknyttet jordbruk». Resten av respondentene er spredt jevnt over de øvrige bransjene.

Bransje	Respondenter	Prosent
Jordbruk og tjenester tilknyttet jordbruk	11	13,1 %
Fiske, fangst og akvakultur	0	0,0 %
Produksjon av nærings- og nytelsesmidler	1	1,2 %
Oppføring av bygninger	1	1,2 %
Spesialisert bygge- og anleggsvirksomhet	5	6,0 %
Handel med og reparasjon av motorvogner	2	2,4 %
Detaljhandel, unntatt salg av motorvogner	13	15,5 %
Landtransport og rørtransport	8	9,5 %
Overnattingsvirksomhet	2	2,4 %
Serveringsvirksomhet	2	2,4 %
Juridisk og regnskapsmessig tjenesteyting	2	2,4 %
Annen bransje	37	44,0 %
<b>I alt</b>	<b>84</b>	<b>100,0 %</b>

Tabell 1: viser hvilke bransjer respondentene tilhører

Av figur 3 ser vi hvor mange ansatte de responderende bedriftene har. Figuren viser at bedrifter med 2-4 bedrifter er den største gruppen med en andel på 31 %. Den nest største gruppen er bedrifter med over 10 ansatte. Den minste gruppen er bedrifter med 5-10 ansatte, med 20 %.

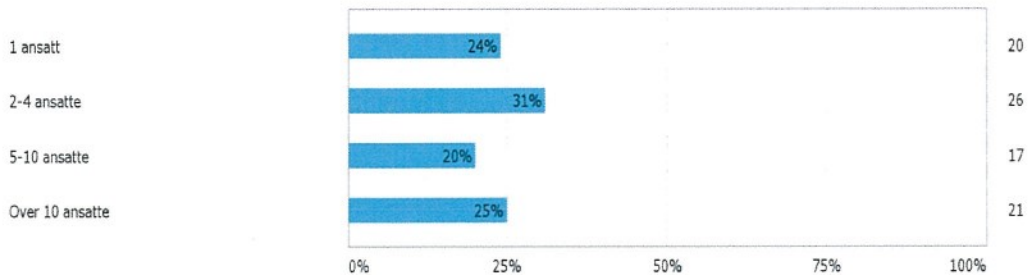


Fig.3: viser hvor mange ansatte responderende bedrifter har

I neste figur ser vi at halvparten av respondentene tilhører bedrifter som er lokalisert på Storslett. 27 eller 32 % er lokalisert i distriktet for øvrig, mens 19 % er lokalisert i Sørkjosen.

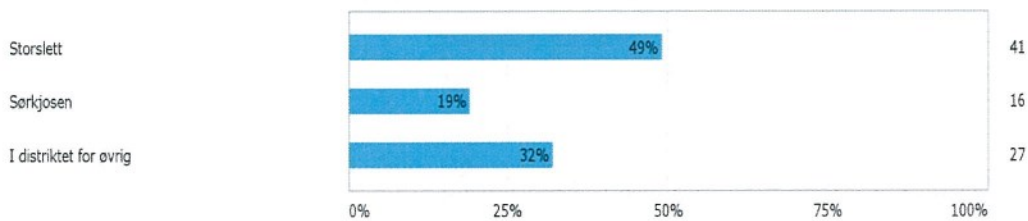


Fig.4: viser hvor responderende bedrifter er lokalisert i kommunen

## BETYDNING FOR NÆRINGSLIVET I NORD-TROMS

I denne undersøkelsen har vi skilt mellom hvilken betydning respondentene mener en dypvannskai vil ha i Nord-Troms som region, og hvilken betydning kaien vil ha for Nordreisa isolert. Dette for å kartlegge hvorvidt det er ulike oppfatninger om hvilke geografiske effekter prosjektet vil ha. I figur ser vi hvilke betydning respondentene mener en dypvannskai vil ha for ulike bransjer/funksjoner i Nord-Troms. Skalaen går fra en minsteverdi på 1, tilsvarende «ingen betydning», til en maksimal verdi på 6 tilsvarende «svært stor betydning». Dette resulterer i gjennomsnittsverdier som er gjengitt i figur 5. Det vil si at jo lengere til høyre i figuren gjennomsnittsverdien er plassert, dess større betydning mener respondentene dypvannskaien har for bransjen og /eller funksjonen. Tilsvarende blir verdier til venstre tillagt mindre betydning.



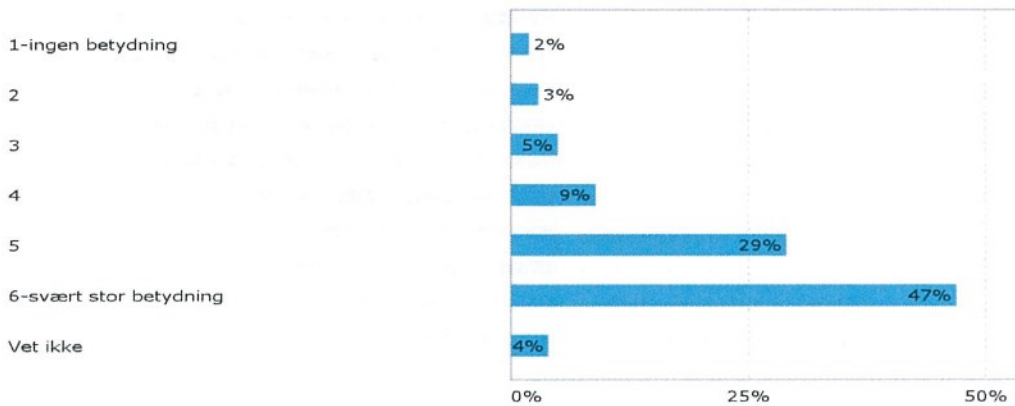
Figur 5: viser hvilken betydning respondentene mener en dypvannskai har for ulike bransjer i næringslivet i Nord-Troms. 1 er laveste verdi på skalaen, og lik «ingen betydning» og 6 er lik «svært stor betydning»

Figur 5 viser at respondentene mener at dypvannskaien har *stor til svært stor betydning* for følgende bransjer/funksjoner:

- Transport av gods og varer
- Store entreprenører
- Bygg- og anleggsbedrifter
- Lagring og logistikk

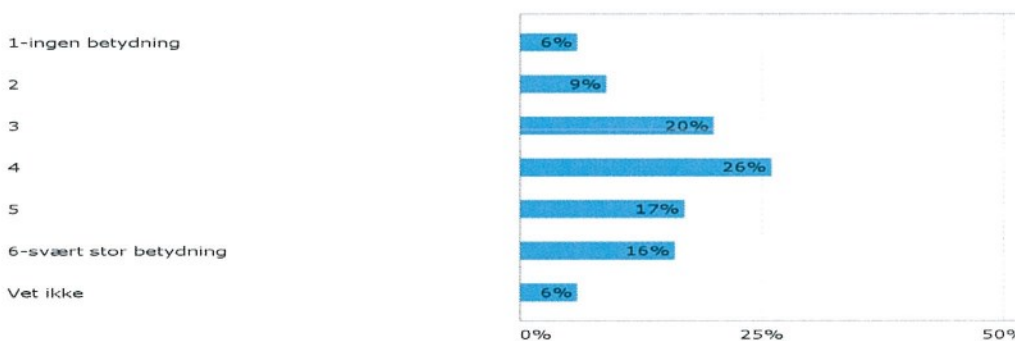
Videre ser vi av figuren at respondentene mener at dypvannskaien har *mindre men over middels* betydning for de øvrige bransjene.

I figur 6 ser vi frekvensfordelingen i svarene for kaiens betydning for bransjen/funksjonen «transport av varer og gods». Figuren viser at hele 47 % eller nesten halvparten mener at kaien vil ha «svært stor betydning» for transport av varer og gods i regionen. Hele 85 % mener at kaien har over middels (over karakteren 3) til svært stor betydning. 4 % er usikker eller vet ikke hvilken betydning dypvannskaien vil ha for regionen.



**Figur 6:** viser hvor stor betydning respondentene mener en dypvannskai har for «transport av varer og gods» i Nord-Troms. Skalaen går fra 1-6, og figuren viser frekvensfordelingen.

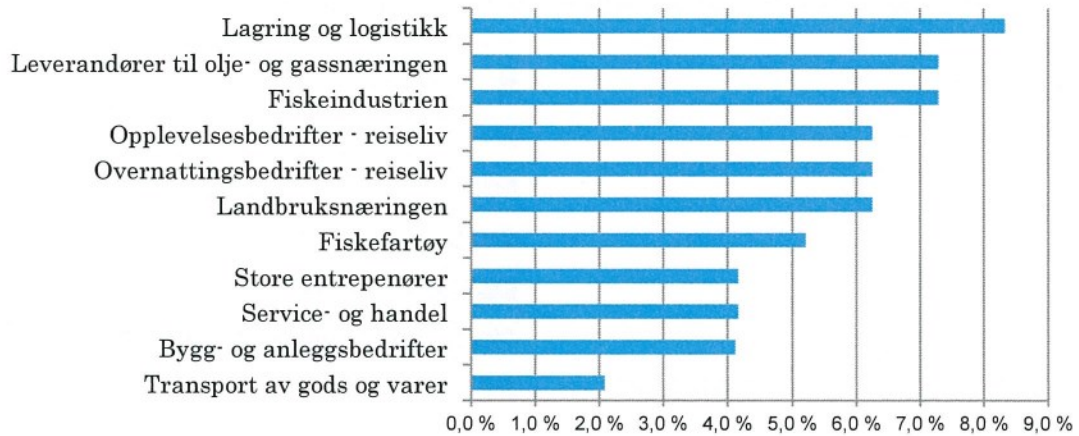
I figur 7 ser vi frekvensfordelingen for hvilken betydning kaien har for landbruksnæringen. Her ser vi at 59 % mener kaien har middels til svært stor betydning, mens 35 % mener kaien har under middels til ingen betydning. 6 % er usikker på hvilken betydning kaien har for landbruksnæringen.



**Figur 7:** viser hvor stor betydning respondentene mener en dypvannskai har for «Landbruksnæringen» i Nord-Troms. Skalaen går fra 1-6, og figuren viser frekvensfordelingen.



Figur 8 viser hvor stor andel som har svart «vet ikke» for hvilken betydning kaien har for de ulike bransjene. I Figuren kan vi se at det er størst usikkerhet om hvilken betydning kaien kan ha for «lagring og logistikk» i regionen. 8,3 % har svart «vet ikke» for hvilken betydning kaien har for «lagring og logistikk». Videre ser vi at bare 2,1 % har svart «vet ikke» for hvilken betydning kaien vil ha for «transport av varer og gods».



Figur 8: viser hvor mange % av respondentene som svarer «vet ikke» på spørsmål om hvilken betydning de ulike bransjene har for næringslivet i Nord-Troms.

Utsagn fra respondentene om en dypvannskai kan ha andre ringvirkninger for næringslivet i Nord-Troms:

- «Det kan medføre muligheter for etablering av industrivirksomhet som vi i dag ikke har. Eksempelvis trevirke, mineralutvinning, sand, grus og pukk, foredlingsindustri etc.»
- «Bygging av ny kraftlinje gjennom Nord Troms»
- «Alle næringer er avhengig av en velfungerende infrastruktur. Frakt med båt er avhengig av havner. Kan vi ikke tilby det går vi glipp av muligheten dette gir oss. Skal vi kunne melde oss på i olje/gass eventyret er ei dypvannskai alfa omega for denne næringa.»
- «Oppdrettsaktører»
- «Mineralnæringen - utskipning fra fremtidige gruver»
- «Rent vann - potensiell utskipning»
- «Det vil ha stor betydning for at nord-troms kan utvikle seg i fremtiden. Dette må vi få til!»
- «Vet ikke, det avhenger veldig av øvrig infrastruktur»
- «Vi har jo ei kai som fungerer i dag med stor nok dybde til 80 meters båter!!»
- «Vi har nærmeste dypvannskai på Skjervøy - samt Olderdalen og Skibotn. Disse er sjelden i bruk. Samtidig er det 18 mil fra Skjervøy inn til Reisa. Det er en for lang distanse for større fartøy - blir for kostnadskrevende»
- «Tror nytteverdien av slik kai vil være liten.»
- «Regionalt så er det vel andre områder som f.eks. mot Skjervøy som ville kunne ha utløst et større potensiale for handel/næring.»
- «Jeg mener at passasjer transport i form av buss og taxi vil tjene på en slik kai. Flyplassen vil få større belegg. Restaurant, uteliv og cafeer vil få oppsving»
- «Økning i passasjerantall ved Sørkjosen lufthavn»

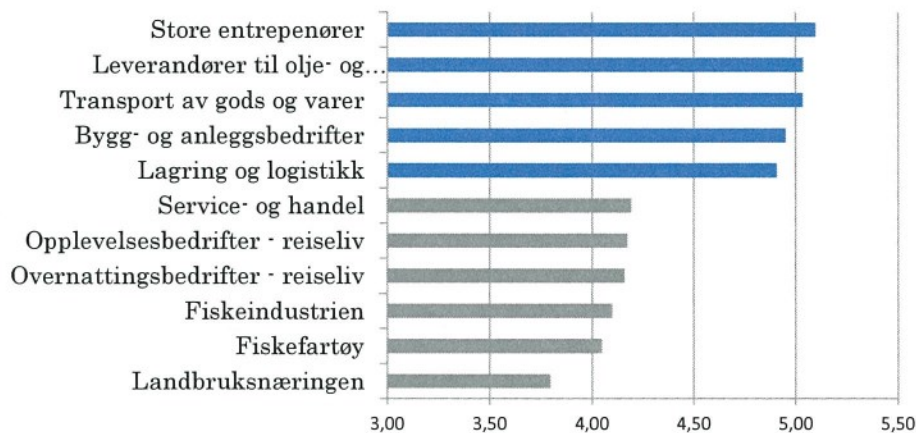
Tekstboks 1: viser utsagn om hvilke andre ringvirkninger respondentene mener en dypvannskai vil ha for Nord-Troms

Adresse: Lyngsmark 2  
19151 Storslett

Telefon: 403 22 000  
Web: [www.trendanalyse.no](http://www.trendanalyse.no)  
E-post: [jan@trendanalyse.no](mailto:jan@trendanalyse.no)

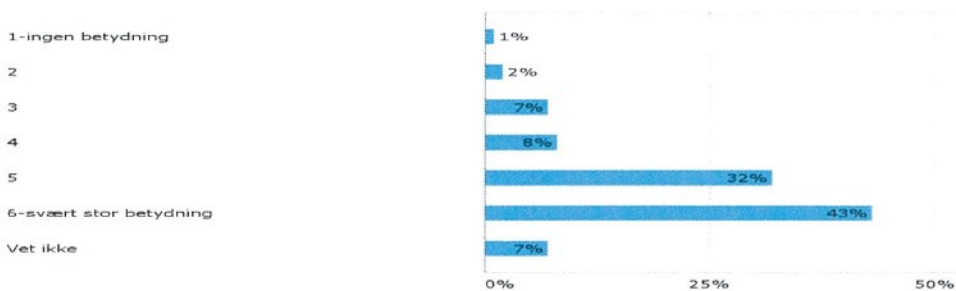
## BETYDNING FOR NÆRINGSLIVET I NORDREISA

I dette kapittelet ser vi isolert på hvilken betydning respondentene mener dypvannskaien har for ulike bransjer og/eller funksjoner i Nordreisa kommune. Figur 9 viser at næringslivet i Nordreisa mener at kaien vil ha størst betydning for store entreprenører. For store entreprenører har vi en gjennomsnittsscore på hele 5,1 av 6 mulige. Det betyr at flertallet mener at kaien har stor til svært stor betydning for store entreprenører.



Figur 9: viser hvilken betydning respondentene mener en dypvannskai har for ulike bransjer/funksjoner i næringslivet i Nordreisa. 1 er laveste verdi på skalaen, og lik «ingen betydning» og 6 er lik «svært stor betydning»

Dette underbygges av frekvensfordelingen i figur 9, som viser at hele 43 % av deltakende bedrifter har gitt maksimalverdien 6, eller «svært stor betydning». 83 % mener at kaien har over middels til svært stor betydning for store entreprenører, mens bare 10 % mener kaien har under middels til ingen betydning.

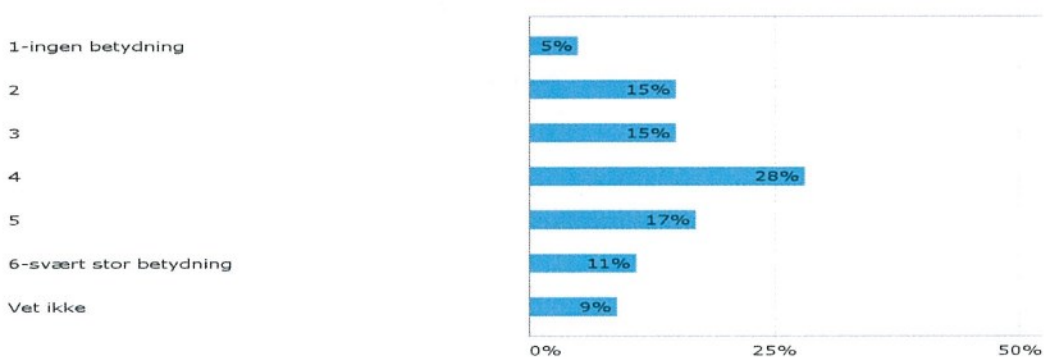


Figur 9: viser en frekvensfordeling hvor stor betydning respondentene mener en dypvannskai har for «store entreprenører i Nordreisa. Skalaen går fra 1-6.

Tilsvarende fordeling og stor til svært stor betydning mener også de deltagende bedriftene kaien har for:

- Transport av gods og varer
- Bygg- og anleggsbedrifter
- Lagring og logistikk

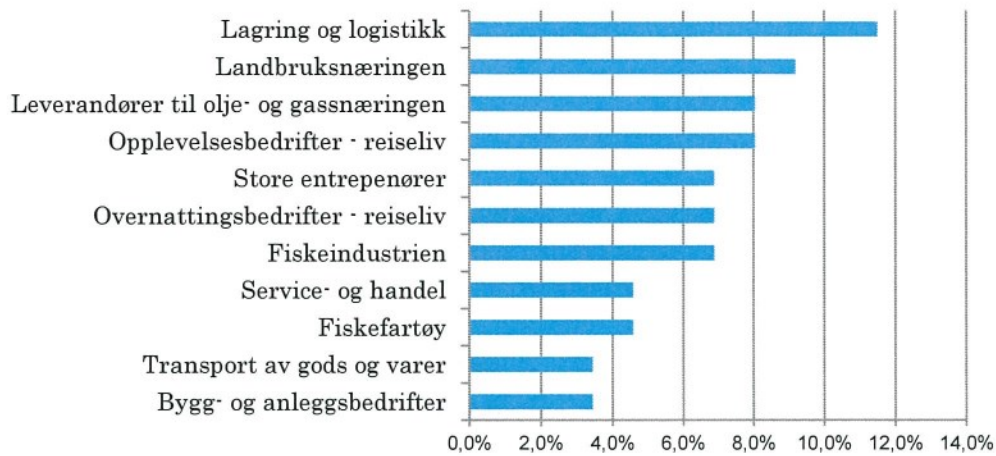
I figur 10 ser vi frekvensfordelingen over hvilken betydning respondentene mener dypvannskaien har for landbruksnæringen i kommunen. Fordelingen viser at et flertall mener at kaien har en middels betydning for denne næringen.



Figur 10: viser hvor stor betydning respondentene mener en dypvannskai har for «Landbruksnæringen» i Nordreisa kommune. Skalaen går fra 1-6, og figuren viser frekvensfordelingen.

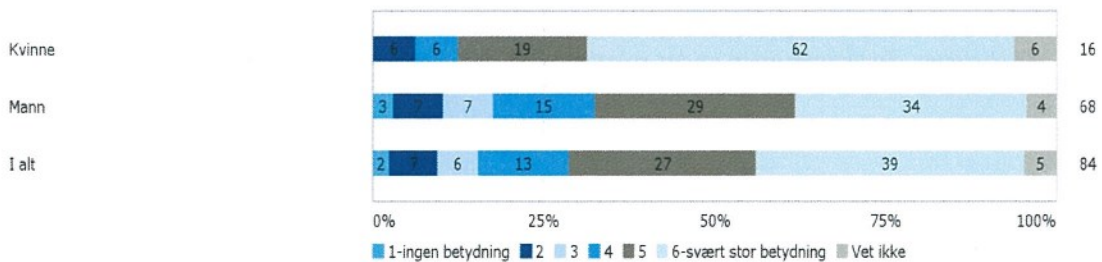
Når det gjelder betydningen av en dypvannskai for Nordreisa kommunes næringsliv, ser vi av figur 11 at det også er usikkerhet om betydningen for ulike bransjer og/eller funksjoner. For kommunen er det relativt stort samsvar med usikkerheten i regionen.





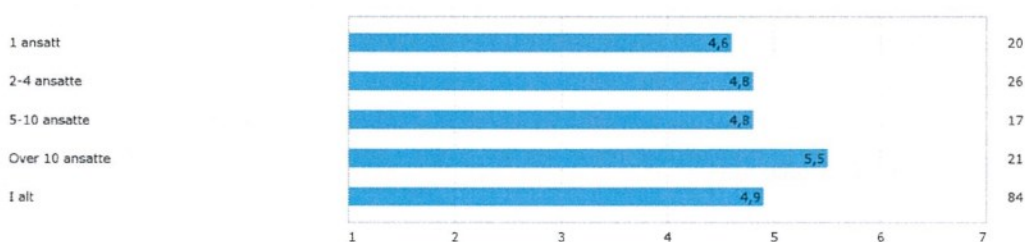
Figur 11: viser hvor mange % av respondentene som svarer «vet ikke» på spørsmål om hvilken betydning de ulike bransjene har for næringslivet i Nordreisa.

Resultatene viser for øvrig at kvinner er mer positiv til en dypvannskai sammenlignet med hva menn er. På spørsmål om hvilken betydning dypvannskaien samlet vil ha for næringslivet, ga kvinner en gjennomsnittsverdi på 5,4 på en skala fra 1 til 6. Tilsvarende ga menn en karakter på 4,7. I figur 12 ser vi hvordan svarene fordeler seg for kvinner, menn, og totalt. Vi ser av figuren at hele 62 % av kvinnene gir karakteren 6 – «svært stor betydning», mens 34 % av mennene ga karakteren 6. Ingen av kvinnene gir minstekarakteren 1 – «ingen betydning», mens 3 % av mennene gir denne karakteren.



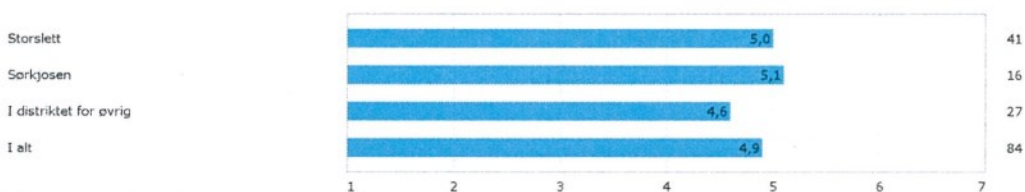
Figur 12: viser hvor mange % av respondentene som svarer «vet ikke» på spørsmål om hvilken betydning de ulike bransjene har for næringslivet i Nordreisa.

Figur 13 viser gjennomsnittsverdier for hvilken betydning en dypvannskai har for Nordreisa. Her er det segmentert etter hvor mange ansatte bedriftene har. Resultatene kan tyde på at de med flest ansatte – over 10 – er mer positive til kaien sammenlignet med mindre bedrifter.



Figur 13: viser gjennomsnittskarakter fra respondentene for hvilken betydning dypvannskaien segmentert i forhold til hvor mange ansatte bedriftene har

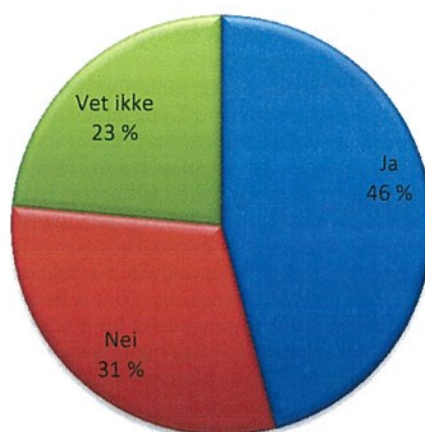
Videre ser vi i figur 14 gjennomsnittsverdier for hvilken betydning en dypvannskai har for Nordreisa, segmentert etter hvor mange bedriftene er lokalisert. Resultatene kan tyde på at bedrifter lokalisert i Sørkjosen og på Storslett er mer positiv til kaien, sammenlignet med de som er lokalisert andre steder i Nordreisa kommune.



Figur 14: viser gjennomsnittskarakter fra respondentene for hvilken betydning dypvannskaien segmentert i forhold til hvor bedriftene er lokalisert

## BETYDNING FOR DEN ENKELTE BEDRIFT

I figur 17 ser vi resultatet av spørsmål om dypvannskaie vil ha direkte betydning for den enkelte bedrift. Figuren viser at 46 % eller hele 39 bedrifter mener at kaien vil ha betydning for deres bedrift. 23 % vet ikke om kaien vil ha betydning, mens 31 % mener at kaien ikke har betydning for deres bedrift.



Figur 17: viser om respondentene mener en dypvannskai vil ha betydning for deres bedrift

Videre har vi spurt om *hvilken betydning* dypvannskaie vil ha for deres bedrift. I tabell 2 ser vi hvilken bruk betydning/bruk bedriftene ser for seg. Hele 70 % ser for seg at de vil benytte kaien til transport av varer og gods. 27 % vil få nytte av transport av mennesker. 27 % eller 9 bedrifter vil benytte kaien til lagring av varer og gods. 7 bedrifter vil opprette bedrift/avdeling for foredling/bearbeiding av produkter ved kaianlegget. 6 bedrifter vil opprette verksted på industriarealet tilknyttet kaianlegget.

	Respondenter	Prosent
Transport av varer og gods	23	70 %
Transport av mennesker	9	27 %
Lagring av varer og gods	9	27 %
Opprette bedrift/avdeling for foredling/bearbeiding av produkter ved kaianlegget	7	21 %
Opprette verksted på industriareal tilknyttet kaianlegget	6	18 %
Opprette kontor tilknyttet kaianlegget	0	0 %
I alt	33	100 %

Tabell 2: Viser hvilken bruk respondentene vil ha ved etablering av en dypvannskai

«Dypvannskaaien vil gi ringvirkninger for ALLE bedrifter, ikke bare bedrifter som mottar / hendler via kaianlegget, eller leverer tjenester. De bedriftene som er direkte berørt vil få økt behov for støttetjenester og forhåpentlig økt kjøpekraft. Dette vil igjen gi ringvirkninger lokalt, under forutsetning at næringslivet bruker HVERANDRE!»

- Sitat av kommentar fra en av respondentene

#### Utdyping av annen betydning bedriftene ser for seg:

- «Man vil i tillegg kunne få store aktører innen olje gass og etablere seg, per i dag går meste parten av utstyr til olje og gass fra Bergen/Stavanger. På sikt vil dem etablere seg nordpå, og som Nordreisa ligger bra til med tanke på Nordland Troms og Finnmark.»
- «Utredning/ HMS og KS oppdrag»
- «Utvikling og nye kunder/oppdrag»
- «Ikke direkte betydning, men indirekte i og med at det kanskje blir flere som satser på næring.»
- «Får solgt varer til kaia»
- «Som bank vil vi få økt kundegrunnlag.»
- «Flere kunder»

Tekstboks 4: tilleggskommentarer fra respondentene om annen betydning for deres bedrift

Adresse:  
Lyngmark 2  
9151 Storslett

Telefon: 403 22 000  
Web: www.trendanalyse.no  
E-post: jan@trendanalyse.no



Utdyping av hvilken bruk bedriftene ser for seg:

- «For bussoperatører kan cruiseskip-anløp gi ekstra oppdrag som f.eks. sightseeing i området.»
- «Vi tar i dag last over kaia i Sørkjosen. Men den er liten og det er få båter som går innom. Potensialet er derfor større. Vi må som regel ta laster over Skjervøy og videre transportere med bil hit. Er usikker på om en større kai vil føre til flere anløp av rederiene, men det er vel tenkelig.»
- «Transport av avfall kommer sikkert på sikt til å foregå sjøveien.»
- «Kan gi oppdrag på sikt!»
- «Vi får i dag mange varer som kommer via Skjervøy. Unødvendig.»
- «Vi må tørre å tenke at aktivitet avler aktivitet, få bort Nord-Troms tankegangen der man tror at alle konkurrerer med alle både innenfor samme næringer og på tvers av næringer. Etablering av dypvannskai vil gi ringvirkninger for ALLE bedrifter i Nordreisa, direkte eller indirekte. Vi må tørre å tenke litt lengere og større enn toppen av Sørkjosfjellet og Kvænangsfjellet, og satse på aktiviteter som vil gi oss "eksportinntekter" i kommunen. Det må vi stå sammen om, det gagnar alle og vi må tørre å si at det er VI som gjør dette!!»
- «Dersom det fører til større aktivitet så kan vel det og gi ringvirkninger for vår virksomhet»
- «Vår bedrift vil kunne yte tjenester til bedrifter som kan ha behov for dypvannskai.»
- «Mulig utskipping av sand og grus»
- «Er fornøyd med den kaia vi har, koffer ikke forlenge den kaia som er der nå!!!»
- «Kan det på sikt, kanskje litt større skyssbåter kan anløpe»
- «Mulighet for flere besøkende til kommunen og varelevering»
- «Har ikke bedrift i dag, men ser helt klart muligheter ved etablering av en dypvannskai.»

Tekstboks 5: tilleggskommentarer fra respondentene om hvilken bruk de ser for seg

Adresse:  
Lyngsmark 2  
9151 Storslett

Telefon: 403 22 000  
Web: [www.trendanalyse.no](http://www.trendanalyse.no)  
E-post: [jan@trendanalyse.no](mailto:jan@trendanalyse.no)

## RESPONS FRA AKTØRER UTENFOR NORDREISA

I tillegg til denne spørreundersøkelsen, er det gjennomført telefonintervju med enkelte relevante næringsaktører utenfor Nordreisa kommune. Her er et kort sammendrag av responsen fra disse aktørene:

### Nor-Lines v/ Stig Winter:

«Det må være gods til området. Nor Lines går til alle kaier som er stor nok og det sendes gods til.»

---

### Forsvaret:

«Forsvaret kan ikke se å ha bruk for kai i fredstid, men vil bruke nærmeste kai ved store øvelser, men det blir veldig sporadisk. Ett annet punkt er Russland samarbeidet som kan være av mye større betydning.»

---

### PSW :

«PSW holdet på med rigg vedlikehold. En tendens er nå at riggene seiler sørover og til utlandet. Men før eller senere må det skje noe i Nord-Norge. Det skal veldig mye infrastruktur til for å kunne gjøre vedlikehold på rigg. Men mulig for omlasting av supplybåter er mulig. Det vil være stor fordel vis dybden blir opptil 40m.»

---

### Bring:

«Båt kan ikke konkurrere med bil slik konsum markedet er i dag. Kombinasjon tog og bil. Framføringstiden er for lang ved båt. Det skjer så mye utvikling innen netthandel at vil se en ny tid med hensyn til lokale butikker, spesielt elektro, sport. Konklusjonen er at Bring ikke blir å satse på båt.»

---

**Asco arctic Base as:**

«Var veldig klar hva vi ikke skulle satse på, og det var rein base slik som det er i Hammerfest, men nisje baser kan være aktuelt. Aktiviteten i nord er bare 10 % av det som er i Nordsjøen, men om 20 år har det snudd. Det vil eksempelvis være behov en type nisje som heter *spolebase*. Der kreves det min 1 km lengde og en kai på ca 120 meter. Vi bør også samarbeide med de andre kommunene om deres aktiviteter slik at ikke alle kommer med samme ide. Vi må kartlegge hvilken annen infrastruktur som finnes i området og avstander til forskjellige byen og oljefelter. Avstand til bebyggelse er også viktig faktor samtidig som att det er flyplass nært kaia, og like ved E6».

---

**KUEHNE+NAGEL :**

«Bruker i hovedsak de kaier som oppdragsgiver anbefaler, men de har noen oppdrag som de kan bestemme selv.»

---

**Odin Partner:**

«Kommer hit den 2.desember for å se på mulighet for etablering av verksted på industriområdet. Det hadde passet godt sammen med Asco dersom de også hadde etablert seg.»

---

**Fernley finans AS:**

«Driver med finansiering. Kan være med å finansiere kaia enten alene eller sammen med stat og kommune. Kunne tenke seg et rederi som Sjøtransport fra nord som tilbydde båter til offshore næringen. Han har kompetanse innen hvordan et kaiområde skal se ut Kommer og sammen med Odin Partner. Mulig etablering av Utleiebyrå..»

---

29.11.2013

**Oljeselskapet Lundin:**

«Skal bore i lisens PL 695 utenfor Nord-Troms. Da kan det være av interesse å bruke base her dersom det er ferdig. De vil ha informasjon om fremgangen på prosjektet til neste år. Det blir ikke boring før i 2017 på PL695. Dersom det finnes olje/gass der så kan det være mulighet å ta det til land.»

---

Adresse:  
Lyngsmark 2  
9151 Storslett

Telefon: 403 22 000  
Web: [www.trendanalyse.no](http://www.trendanalyse.no)  
E-post: [jan@trendanalyse.no](mailto:jan@trendanalyse.no)



## OPPSUMMERING OG KONKLUSJON

I denne markedsundersøkelsen har 84 bedrifter benyttet muligheten til å gi sine tilbakemeldinger på behovet for en dypvannskai i Nordreisa. De mener at etablering av en dypvannskai vil få *stor til svært stor betydning* for større aktører både i Nordreisa og Nord-Troms innen følgende bransjer/funksjonaliteter:

1. Store entreprenører
2. Bygg- og anleggsbedrifter
3. Leverandører til olje- og gassnæringen
4. Lagring og logistikk
5. Transport av gods- og varer

For lokale mindre aktører som innen reiseliv, fiskeri og landbruk, synes ikke respondentene at kaien har like stor betydning, men allikevel over middels betydning.

Vi har også sett at kvinner mener kaien vil ha større betydning enn hva menn mener. Videre har vi også sett at det er de bedriftene med flest ansatte som synes kaien vil ha stor betydning. Bedrifter lokalisert på Storslett og i Sørkjosen synes også at kaien har større betydning sammenlignet med bedrifter lokalisert i den øvrige delen av kommunen.

Respondentene mener at nåværende og framtidige næringer både i Nordreisa og regionen som skal skipe ut sand/grus og mineraler, vil få stor nytte av et nytt kaianlegg. Videre mener de også at anlegget vil gi et nytt industriareal som Nordreisa kommune og den øvrige regionen vil få bruk for. De er også helt enig i at nærheten av kaianlegget til E6 vil gi nye muligheter. Samlet viser også undersøkelsen at respondentene mener at Nordreisa kommune har nytte av prosjektet, og bør bruke mer ressurser på prosjektet.

33 eller om lag 40 % av bedriftene mener de vil ha *direkte bruk* for et nytt anlegg med dypvannskai. Flertallet av disse, eller 70 % ser for seg å dra nytte av anlegget med transport av varer og gods. 7 bedrifter ønsker å opprette avdeling for foredling/bearbeiding av produkter, og 6 bedrifter ønsker verksted knyttet til anlegget.

Vi har videre registrert i intervju av eksterne aktører at det kan være en betydelig interesse for å benytte anlegget. To av de nevnte aktørene kommer på befaring og møte allerede i begynnelsen av desember 2013. Vi har inntrykket av at det forutsetter at de kan være med tidlig i fasen for å bidra til å utforme innholdet på anlegget.

*Samlet sett synes det på bakgrunn av denne undersøkelsen at etablering av en dypvannskai det er et sterkt behov/ønske fra lokalt næringsliv. Dette kan spesielt gi nye ringvirkninger for store bedrifter/aktører som er lokalisert i kommunen, men også for reiselivsbedrifter. Eksterne aktører er også interessert i å se på muligheten for å etablere*

*seg tilknyttet anlegget. Nærheten til E6 men også flyplass synes å være sterke utløsende faktorer.*

*Det er imidlertid viktig å påpeke at dypvannskaien ikke sees isolert fra landarealet. Undersøkelsen viser at det er lokale bedrifter som har behov for industriareal, både til lagring, transport, men også i forbindelse med industriell virksomhet. Dette arealbehovet vil selvsagt være særdeles viktig for eksterne aktører. Her mener vi at spesifikasjonene for utforming av landarealet må være **framtidrettet**, og utformes blant annet med hensyn på petroleumsnæringen, store entreprenører, mineralutvinning og annen industri.*

*Vår vurdering er derfor at det lokale næringsliv ber om et slikt anlegg som på kort sikt ivaretar deres interesser, og på lang sikt tilrettelegger for utvikling av lokale bedrifter både med lokalt og eksternt eierskap.*