



Møteinnkalling

Utvalg: Nordreisa nærings- og kulturutvalg
Møtested: Formannskapssalen, Rådhuset
Dato: 16.04.2015
Tidspunkt: 12:00

Eventuelt forfall må meldes snarest på tlf. 77 77 07 10, eller til postmottak@nordreisa.kommune.no – ved forfallsmelding på e-post er vil dere motta en bekreftelse på at den er registrert, dersom dere ikke mottar en slik bekreftelse MÅ dere ta kontakt pr. telefon.

Vararepresentanter møter etter nærmere beskjed.

Saksliste

Utv.saksnr	Sakstittel	U.Off	Arkivsaksnr
PS 4/15	Referatsaker <i>Referatsaker følger ikke med i papirversjon av innkallingen, men er tilgjengelig under møtet. Referatsaker uoff. kun tilgjengelig på møtet.</i>		
RS 9/15	3- årig prosjekt -" Best på service" avsluttet		2015/950
RS 10/15	Anleggsnummer 1942 001 04 flomlysanlegg kunstgressbanen Nordreisa il - sluttutbetaling spillemidler 2014		2015/597
RS 11/15	Anmodning om markering av frigjøringsdag 8. mai for veteraner		2015/966
RS 12/15	Avkorting i sluttutbetaling i prosjektet forstudie om etablering av dypvannskai i Nordreisa v/Nordreisa kommune		2015/557
RS 13/15	Rapport - Spillemidler til idrettsanlegg: en gjennomgang av spillemiddelsøknadene og anleggssituasjonen - 2014		2015/883
RS 14/15	Samarbeidsavtale 2015		2015/704
RS 15/15	Støtte bevilget til store arrangement 2015		2015/618
RS 16/15	Svar vedrørende invitasjon til åpningsarrangement Halti II		2015/227
RS 17/15	Vedtak om bevilgning - Åpningsforestilling Halti		2015/227
RS 18/15	Tilsagnsbrev støtte *****	X	2015/559
RS 19/15	Tilsagnsbrev etablererstøtte fra *****	X	2015/608
RS 20/15	Vedrørende søknad - Bedriftsrettet-/etablererstøtte	X	2015/692
PS 5/15	Felles artikkel i Norwegian magasin -Nord-Troms		2015/984
PS 6/15	Tilskudd til regional entreprenørskapsplan		2015/11
PS 7/15	Årsmelding 2014- Næring		2015/986
PS 8/15	Kulturnæringsseminar		2015/822

Agenda utenom sakslisten:

Kl. 12.00	Innlegg fra Nordreisa næringsforening om prosjektet «Best på service» v/ Mona Salamonsen
Kl. 12.20	Samhandlingsprosjektet m/Lise Jakobsen
Kl. 12.45	Utvalgsmøte

PS 4/15 Referatsaker



 NORDREISA KOMMUNE	
25 FEB 2015	
SAKSNR.	
LØPENR.	
DOK.NR.	ARK KODE

Nordreisa kommune
v/Beate Brostrøm

9156 STORSLETT

Storslett, 24. februar 2015

3- ÅRIG PROSJEKT «BEST PÅ SERVICE» AVSLUTTET

Viser til saksprotokoll i Nordreisa nærings- og kulturutvalg den 30.08.2012 hvor NNF tildeles kr 260000 til det 3 årige prosjektet «Best på service».

Ved oppstart fikk NNF utbetaling halve tilskuddet på kr 130000,-. Andre halvpart utbetales mot prosjektrapport og regnskap.

Nordreisa næringsforeninga har i år avsluttet det 3-årige prosjektet Best på service i Nordreisa.

Vedlagt følger sluttrapport for prosjektperioden 2012-2014 og regnskapsrapport med bilag fra Reisa Regnskap.

Styret i NNF takker Nordreisa kommune for tilskuddet som ble gitt til foreninga. Resultatet belyser utfordringene som ligger foran oss, slik at nye grep kan bidra til å dekke opp for framtidig handelslekkasje og netthandel.

Restbeløpet på kr 130.000 overføres til NNF sitt kontonummer 4740 11 52616.

Med hilsen

For Nordreisa næringsforening

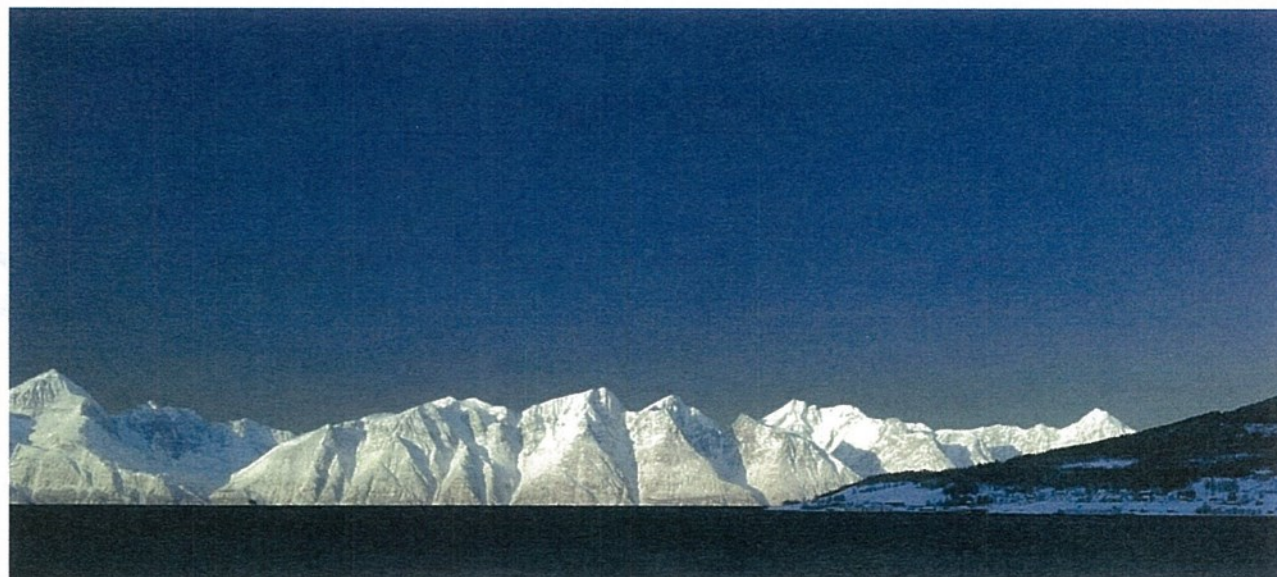

May Britt Simonsen
Sekretær

Vedlegg

Dato:
17.02.2015

Rådgiver:
Harriet Steinkjer Nystu

Sted:
Storslett



NNF Serviceundersøkelse 2014

Sluttrapport

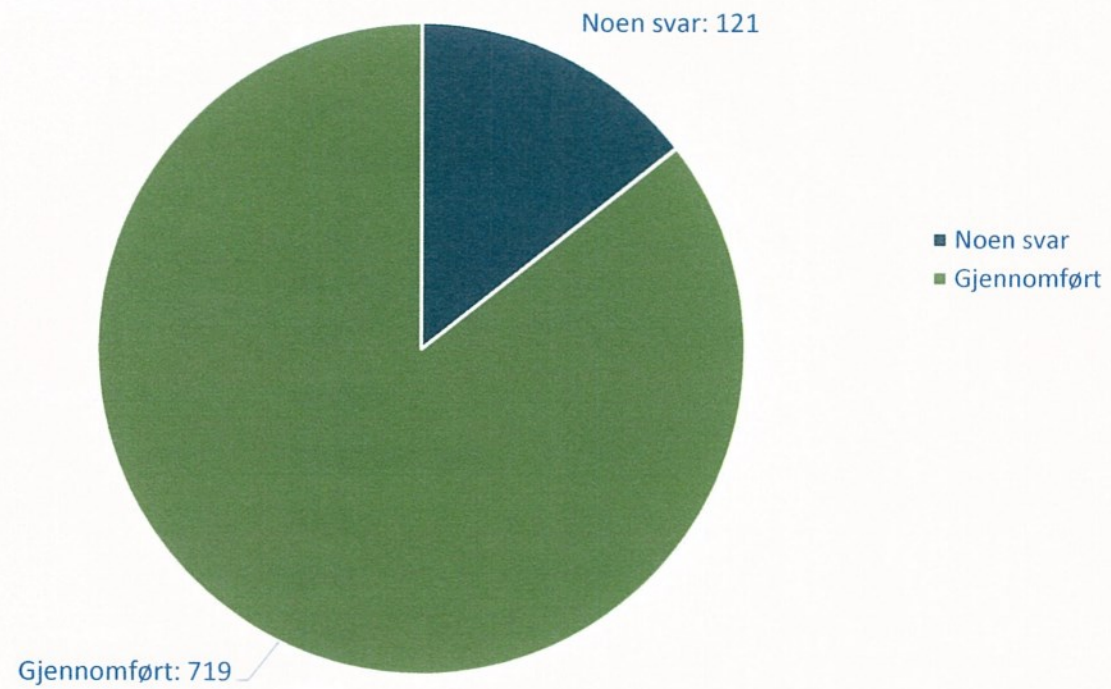
www.noodt.no

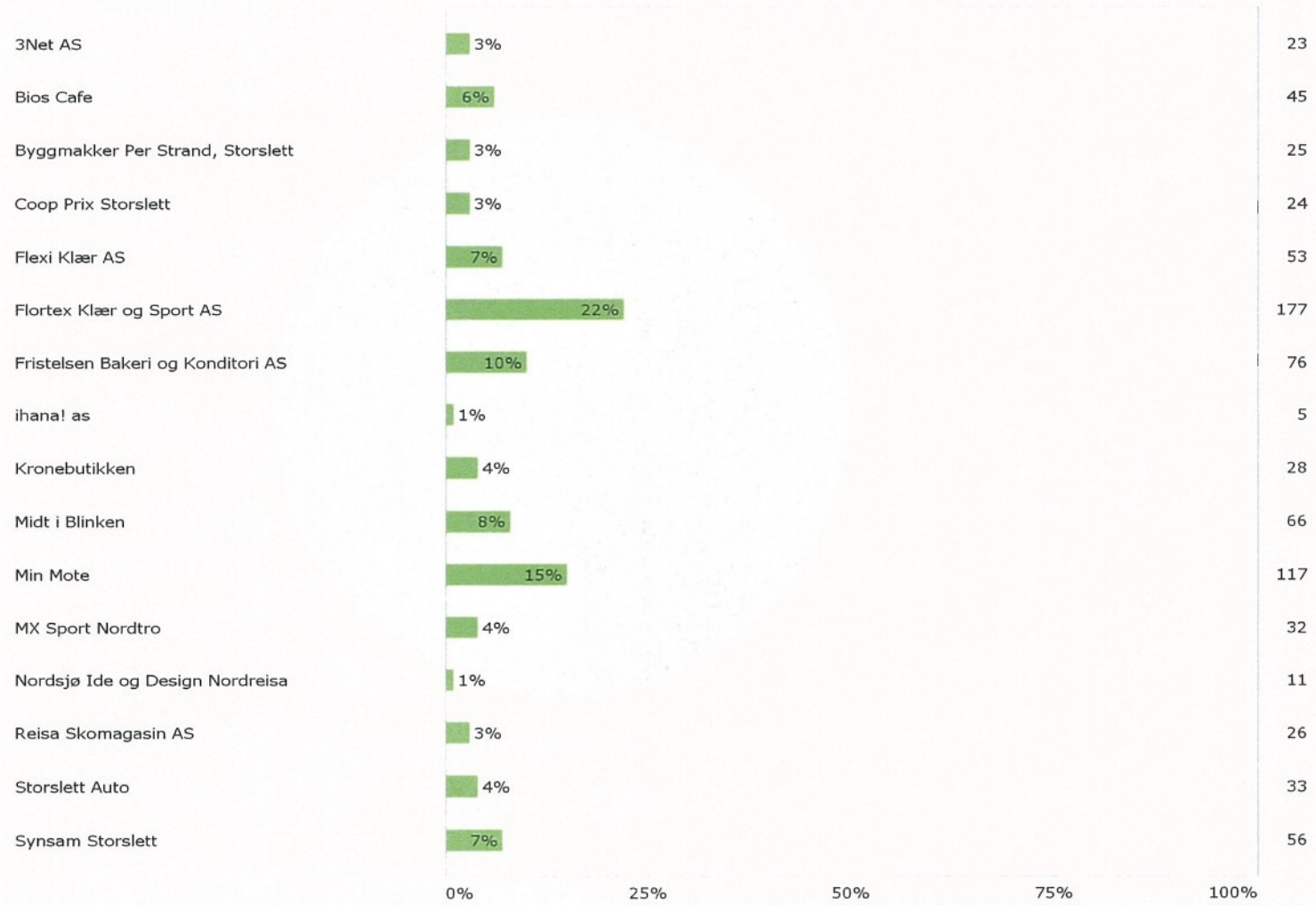
Del 3

Hvem er kundene?

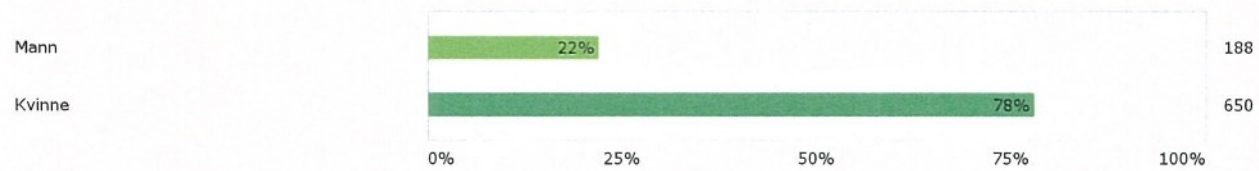
RESPONDENTENE

Samlet status

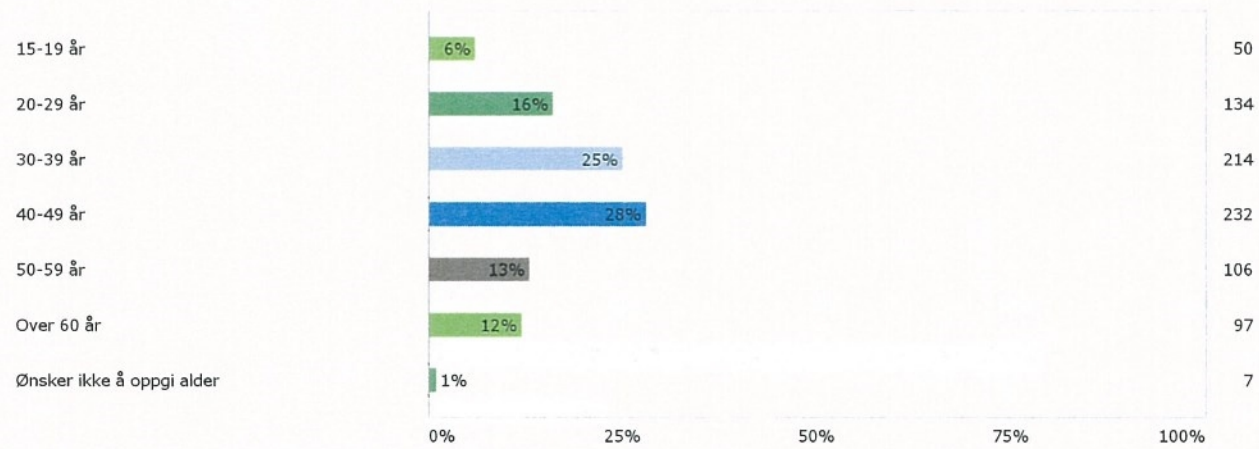




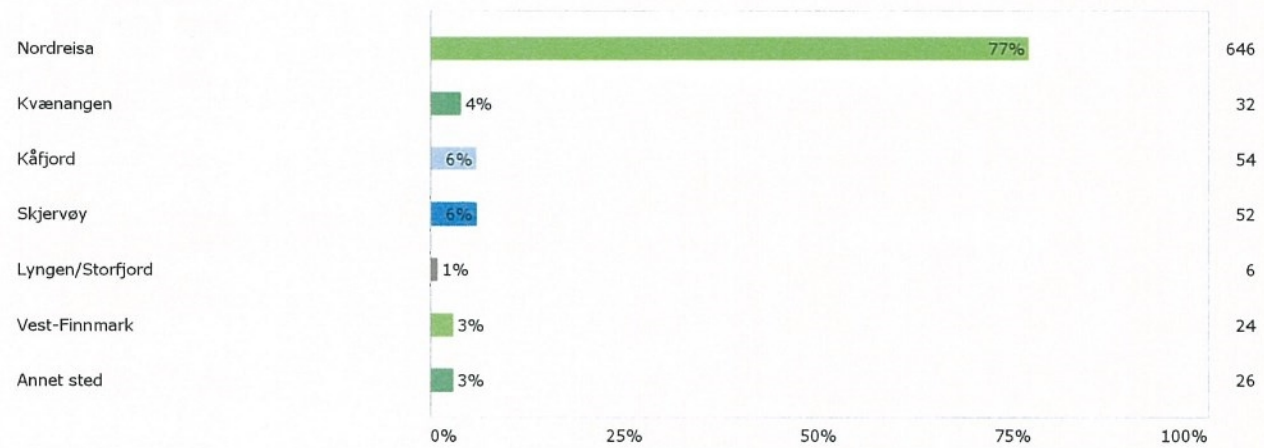
Kjønn:



Alder:



Oppgi bosted:

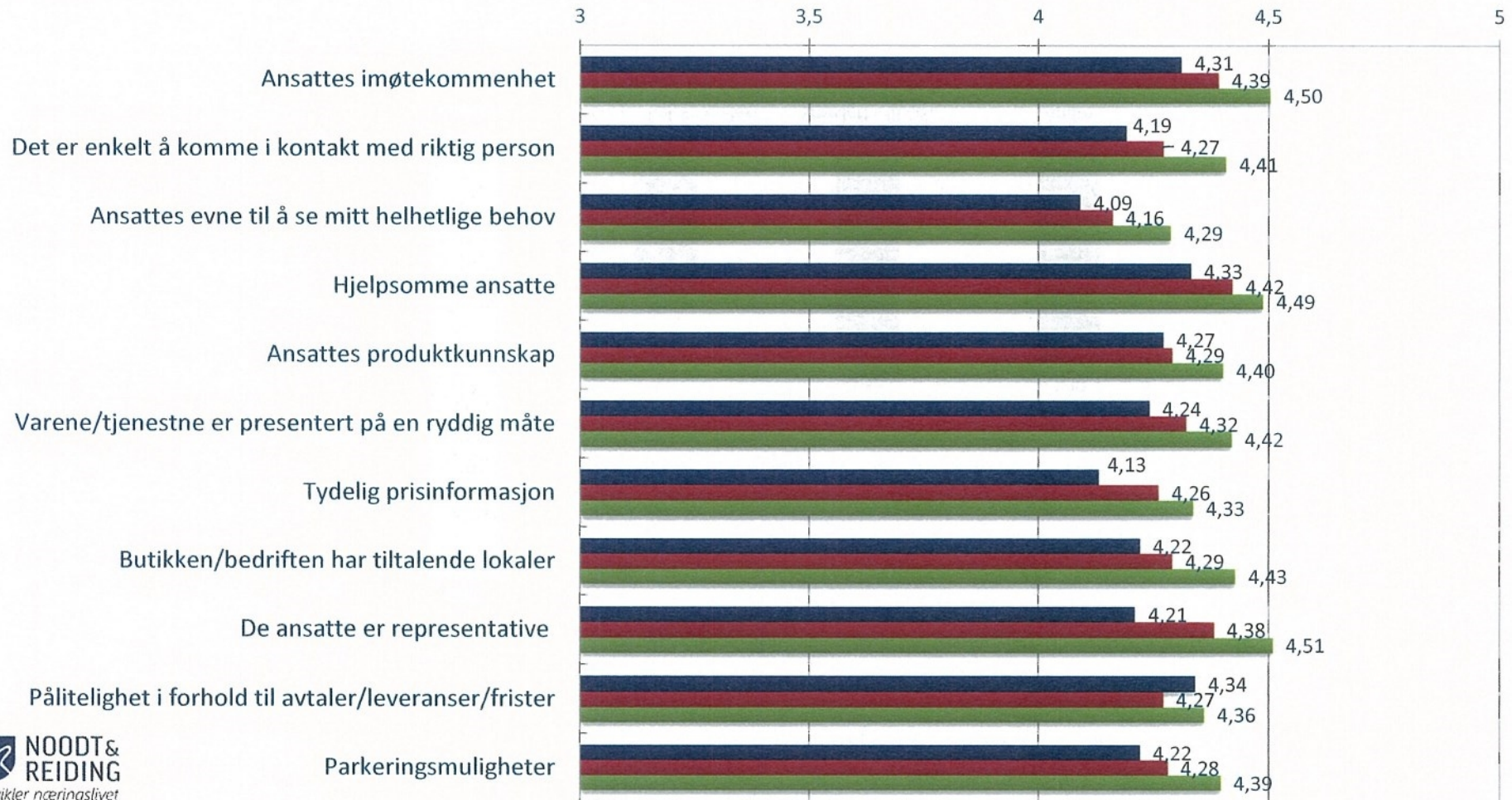


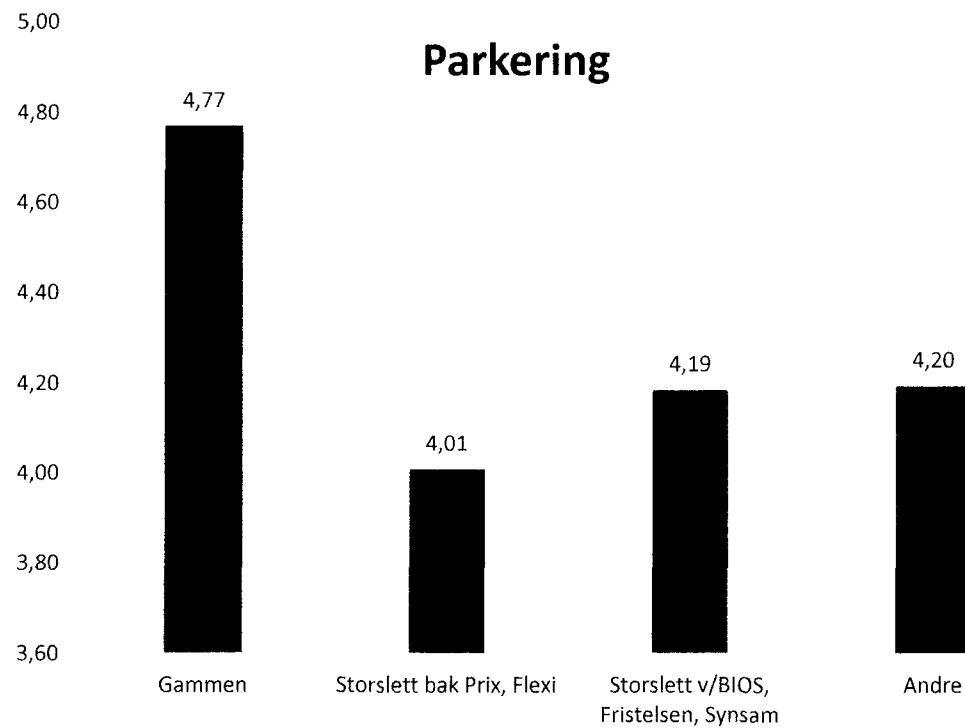
Del 2

Kundens oppfatning av servicen hos den enkelte bedrift

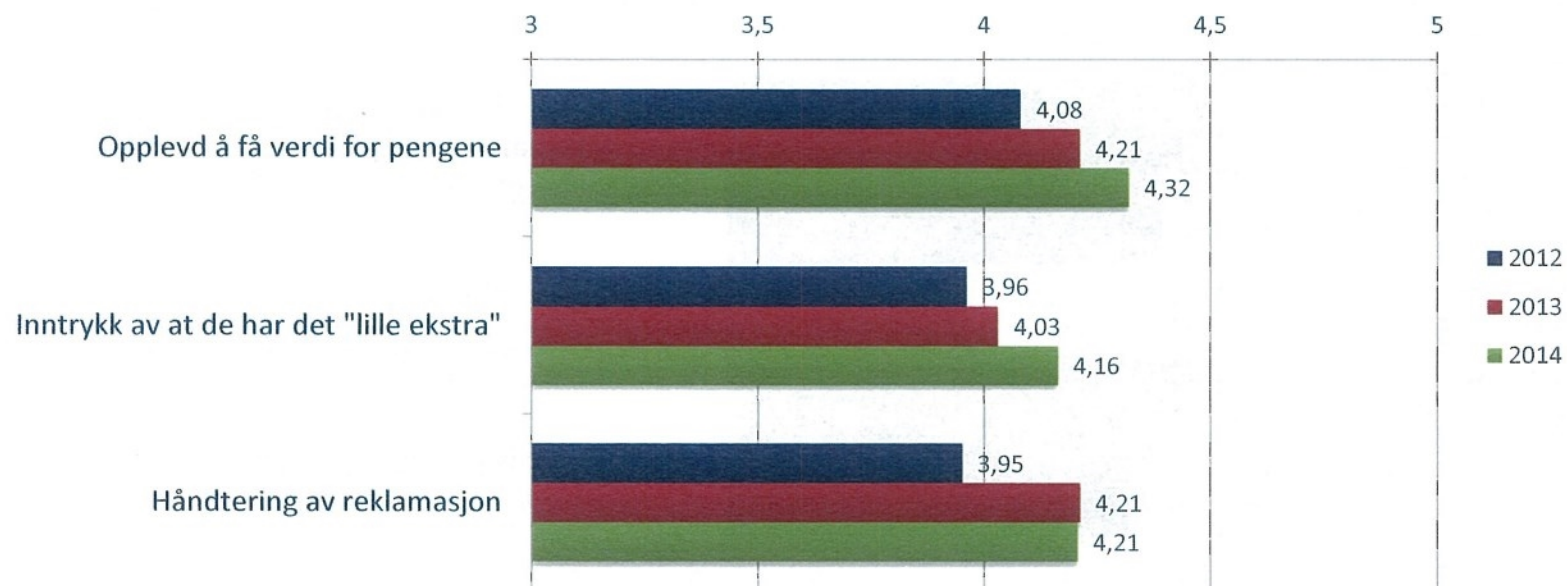
SERVICE

Mens handelen pågår

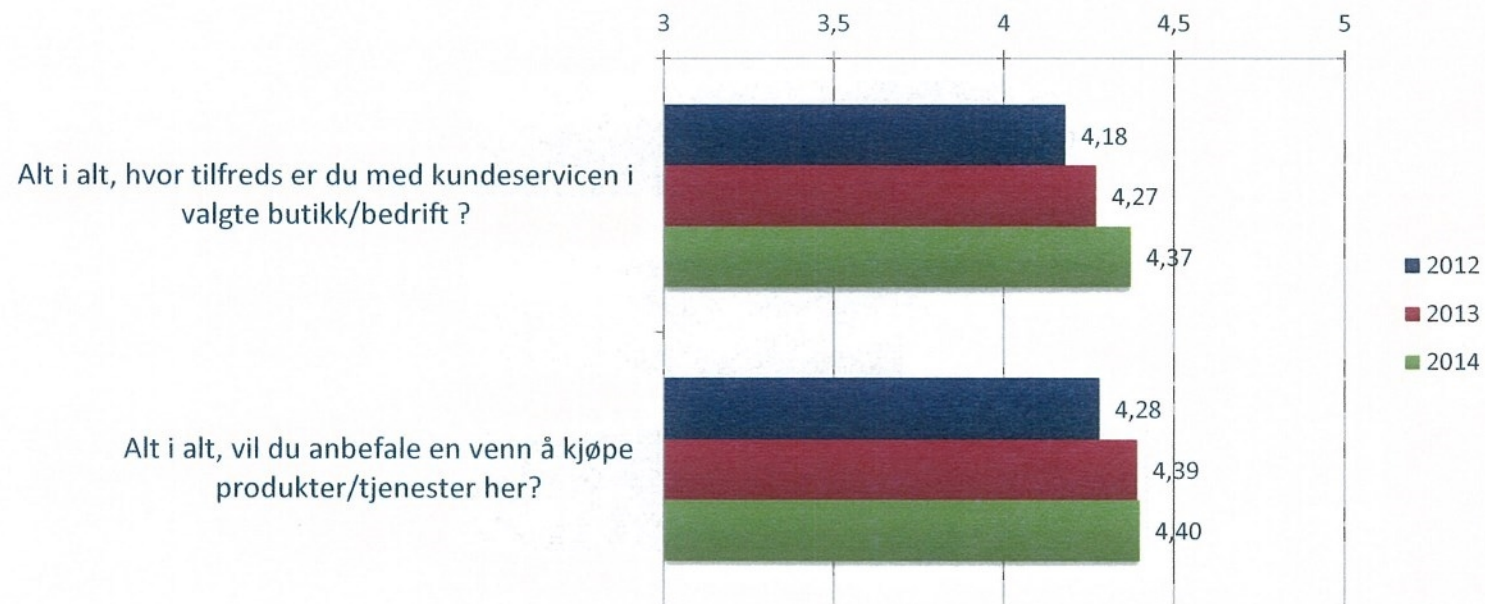




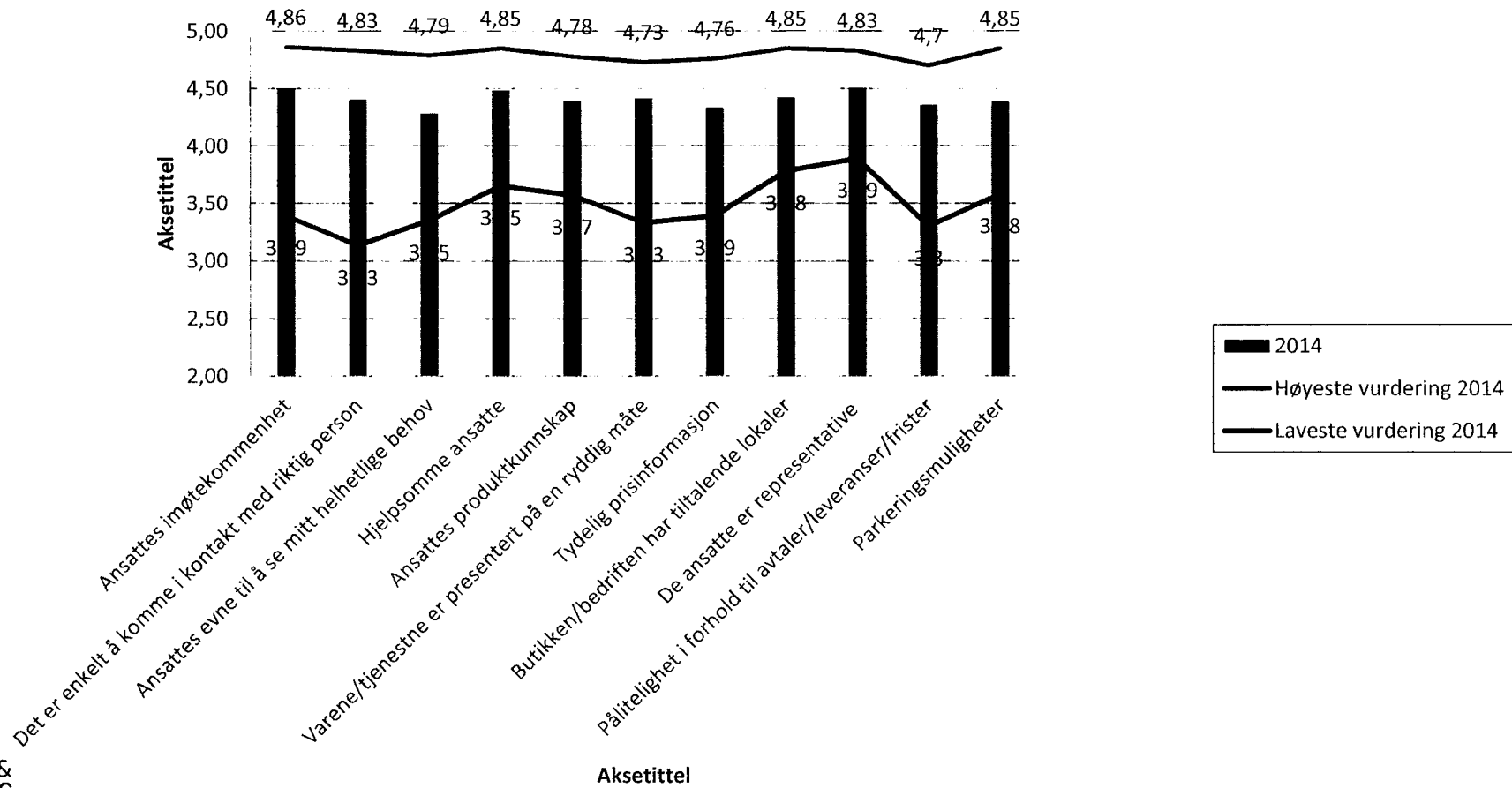
Ved avslutning av handelen



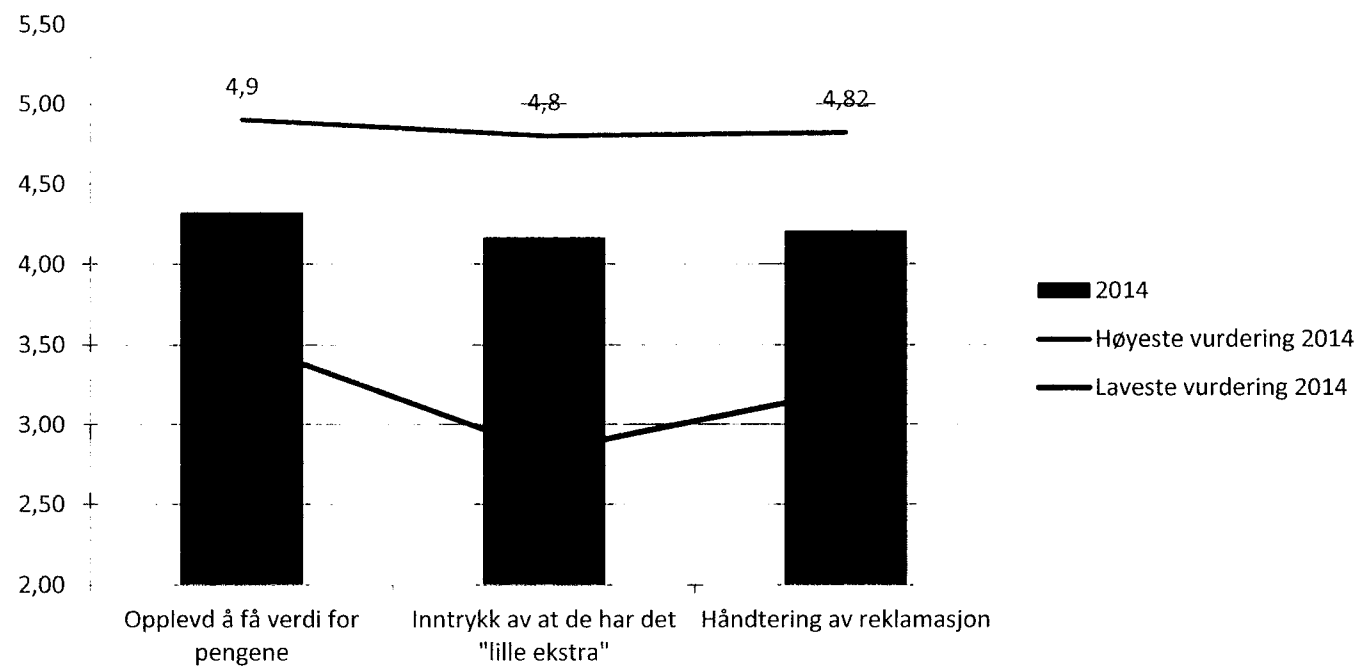
Alt i alt



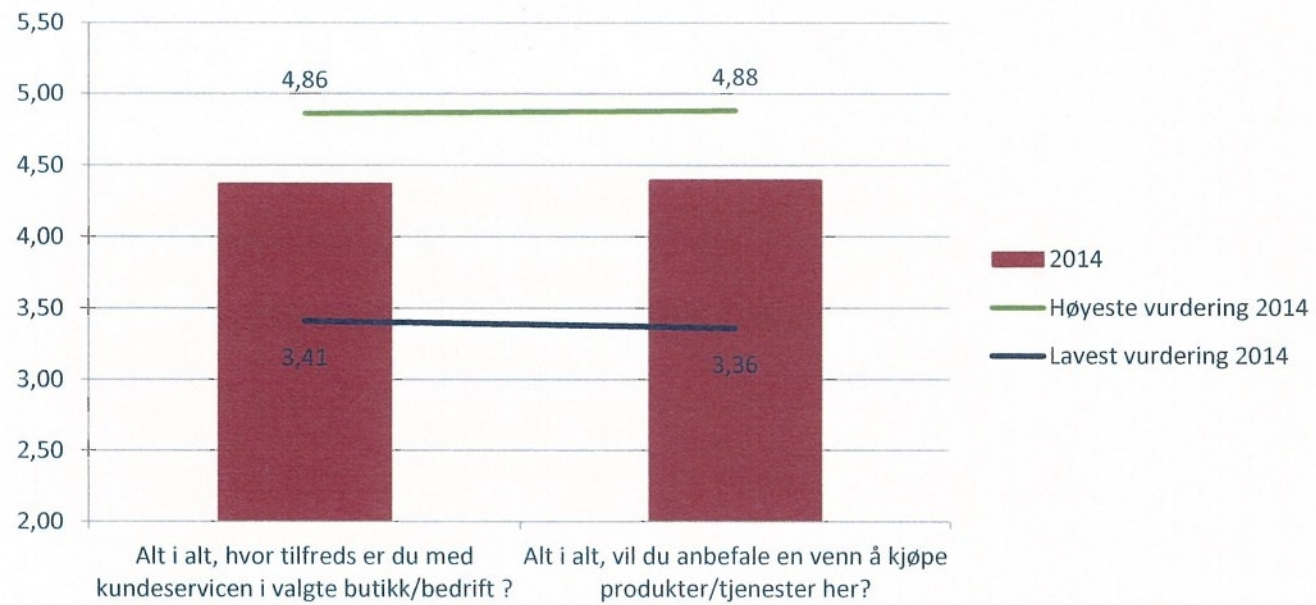
Mens handelen pågår



Ved avslutning av handelen



Alt i alt



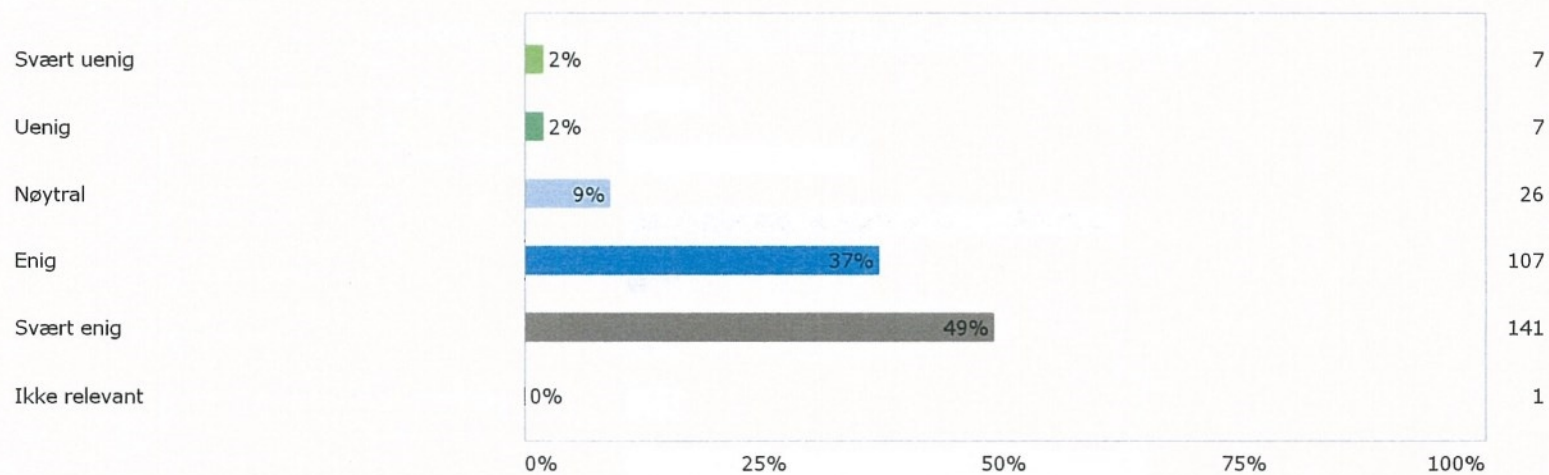
Del 3

Kjøpsadferd og holdninger til lokalt næringsliv

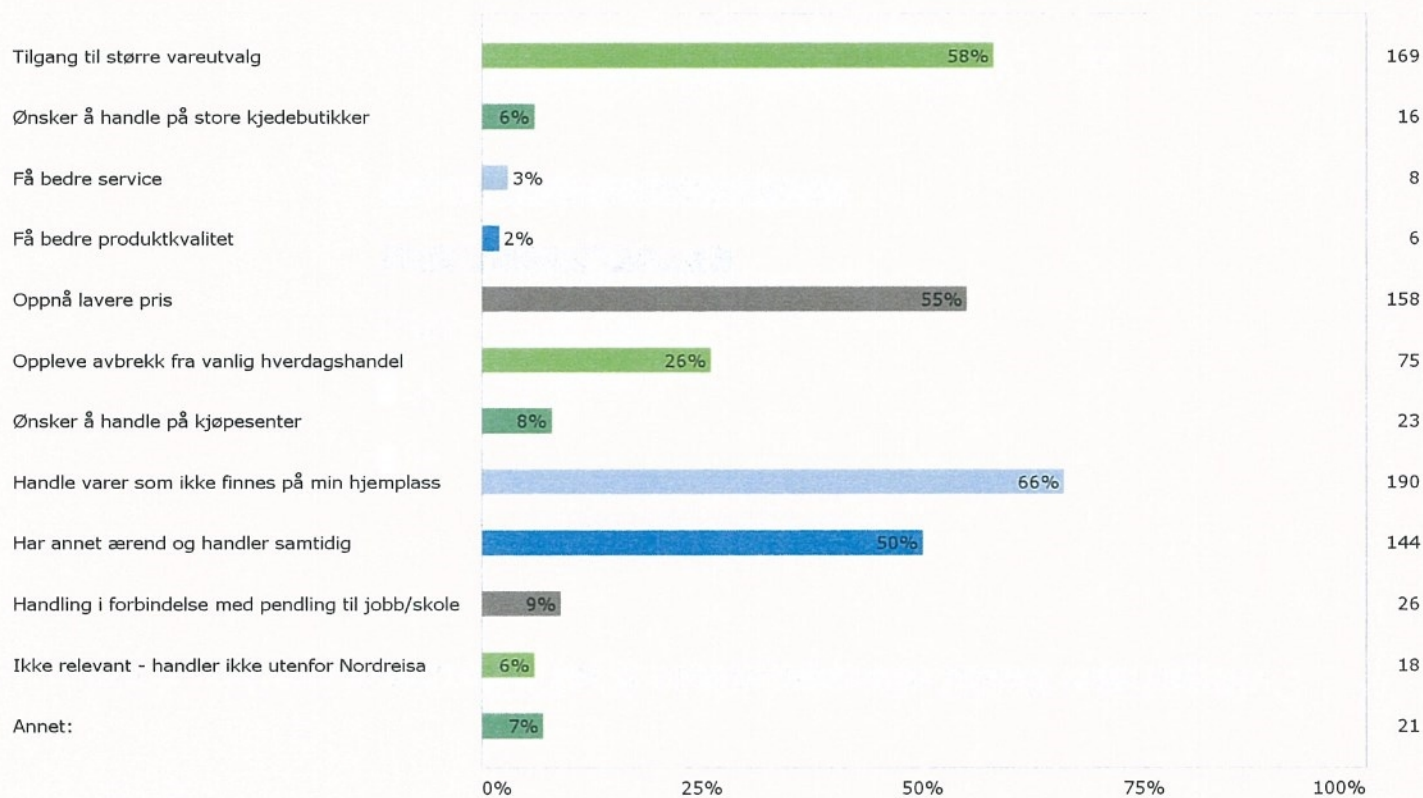
Oppfatning av servicenivå i Nordreisa

HANDELSLEKKASJE

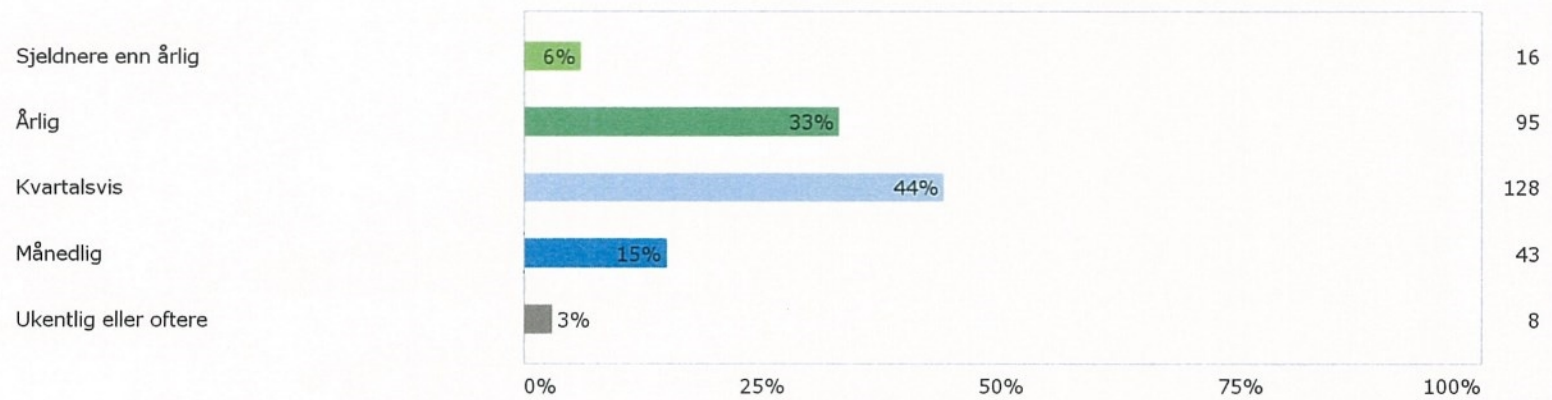
”Jeg handler i Nordreisa for å støtte opp om lokalt næringsliv”.



Oppgi de tre viktigste årsakene til at du handler på butikker



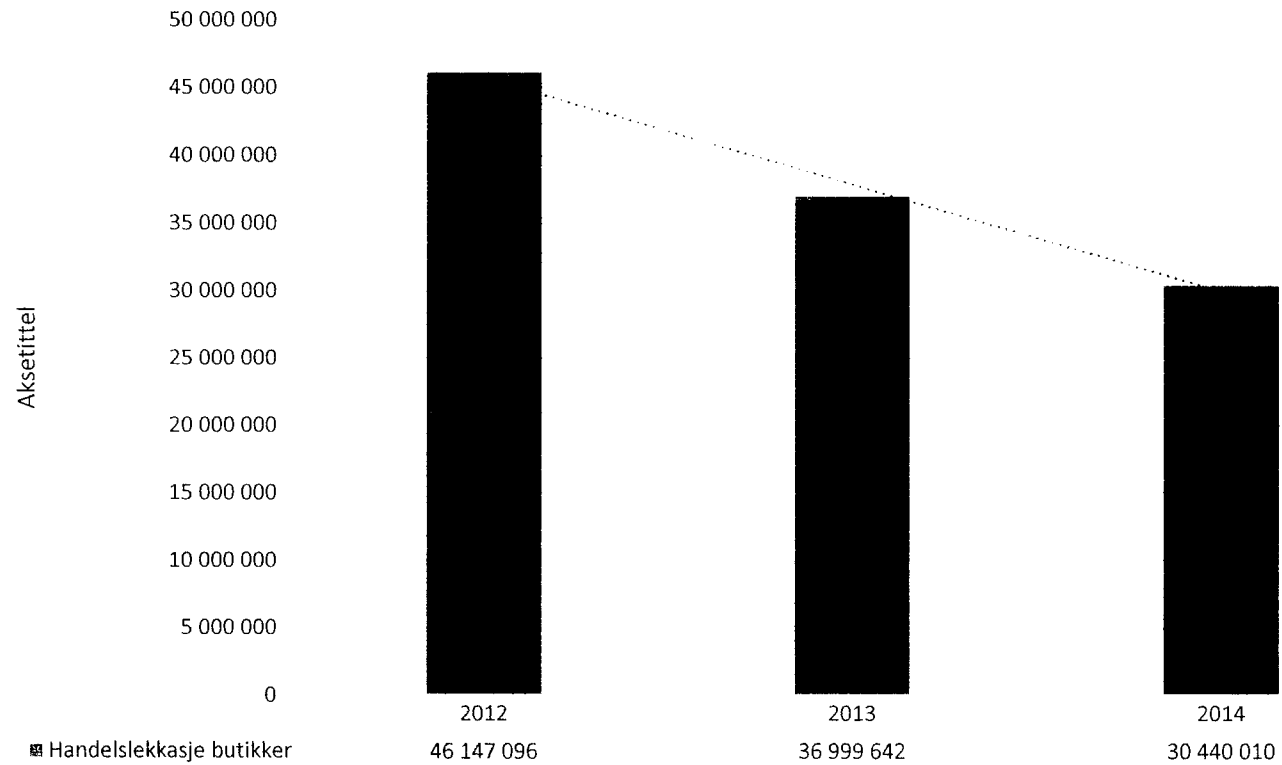
- Hvor ofte handler du i butikker utenfor Nordreisa?



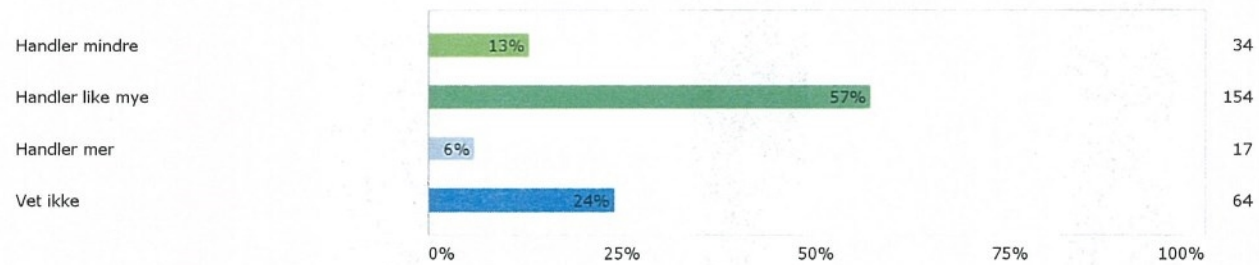
Beregnet verdi av kjøp i butikker utenfor Nordreisa

- Beregnet verdi av handel utenfor Nordreisa:
 - Antall handleturer/år * Gjennomsnittlig handel pr. tur
= kr. 30 440 010
 - Nedgang på 18 % fra 2013

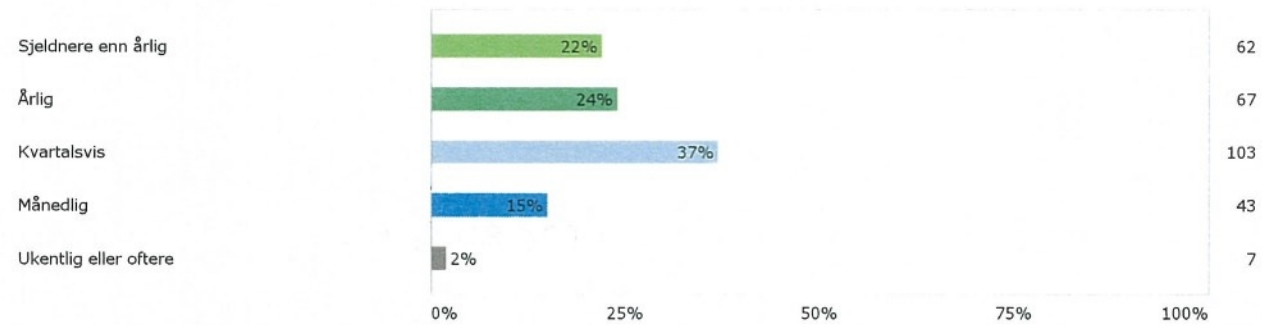
Handelslekkasje butikker



- Om ett år: I hvilken grad handler du på butikker utenfor Nordreisa?



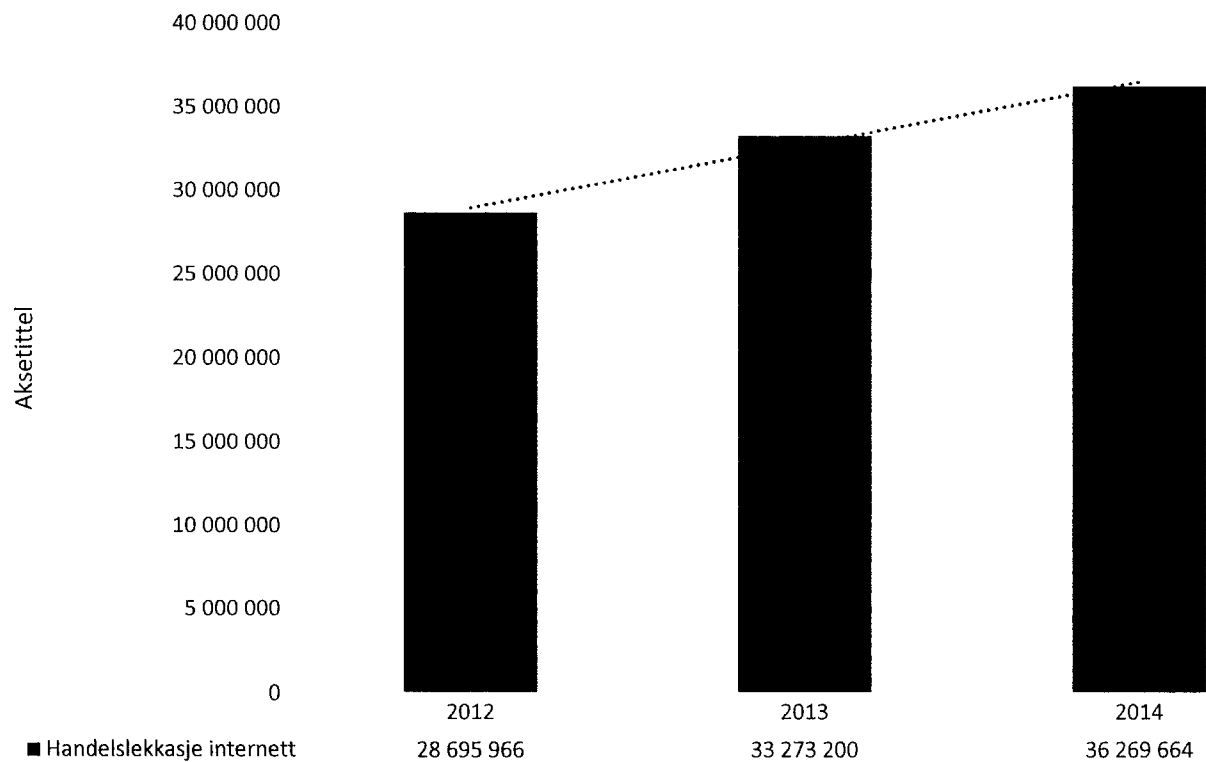
- Hvor ofte handler du varer på Internett? (kjøp av billetter og tjenester tas ikke med)



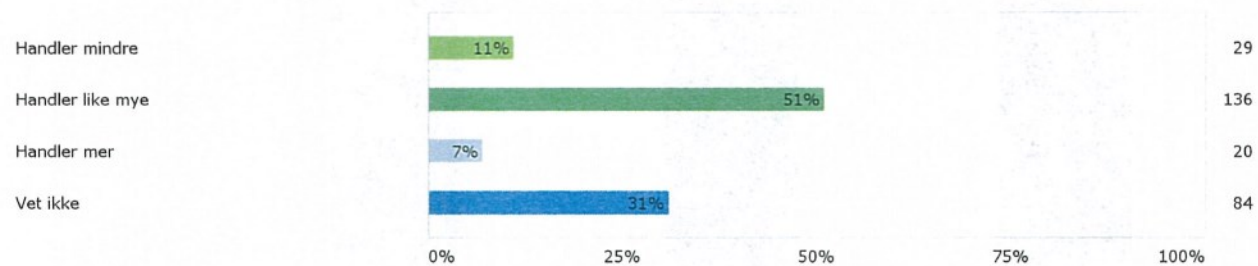
Beregnet verdi av handel på Internett

- Beregnet verdi av handel på internett (unntatt billetter og tjenester):
 - Antall handleturer/år * Gjennomsnittlig handel pr. tur
= kr. 36 269 664
 - Økning på 9 % fra 2013

Handelslekkasje internett



Om ett år: I hvilken grad handler du på Internett?

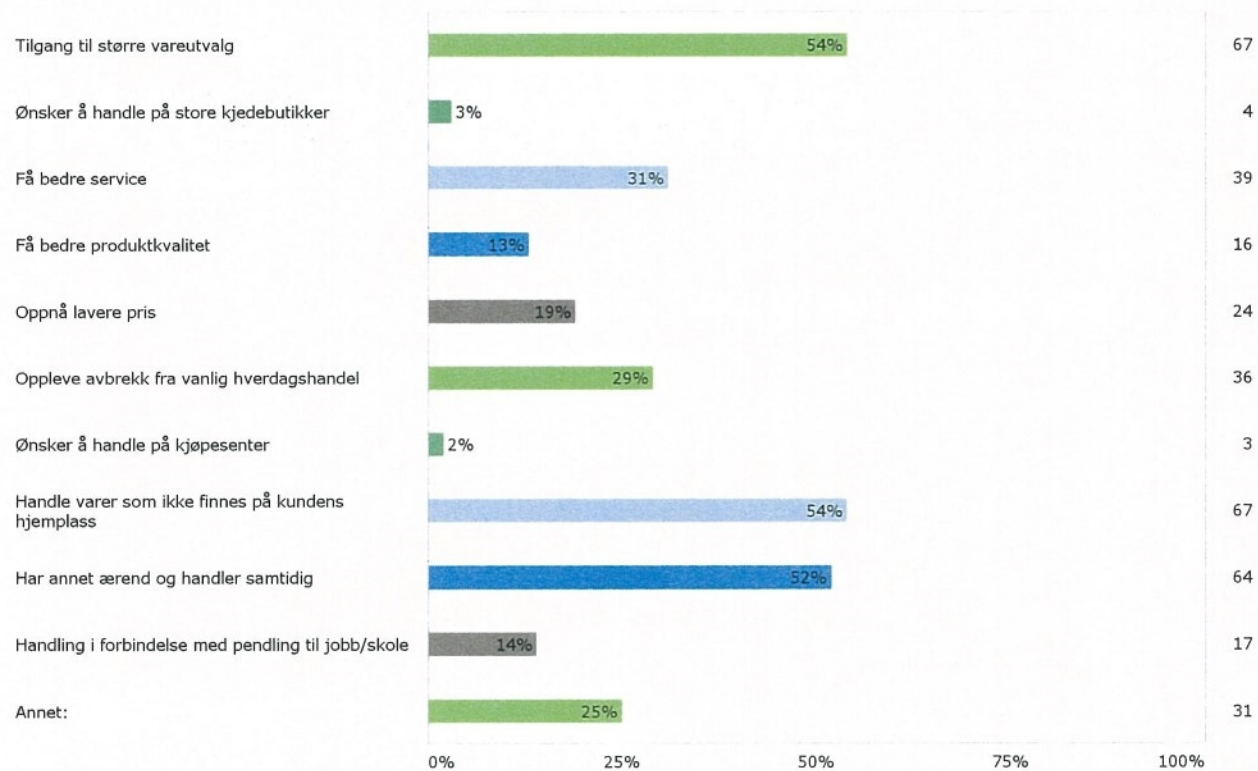


Del 4

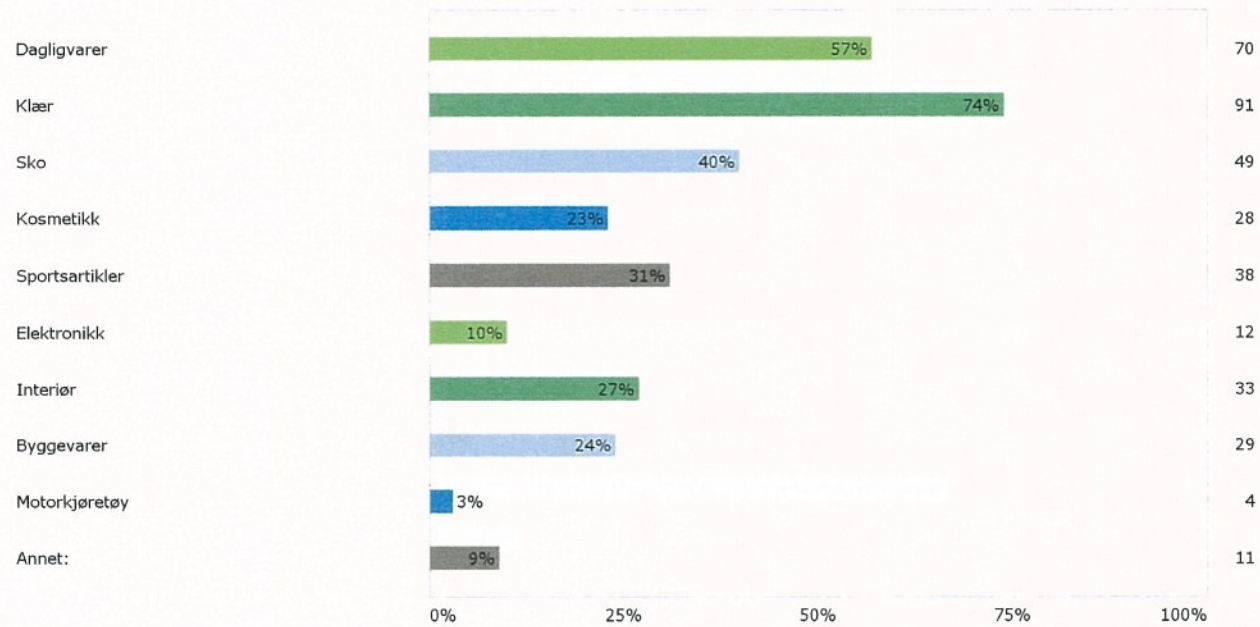
Årsaker til at kunder utenfra benytter bedrifter i Nordreisa

HANDELSTILSTRØMMING

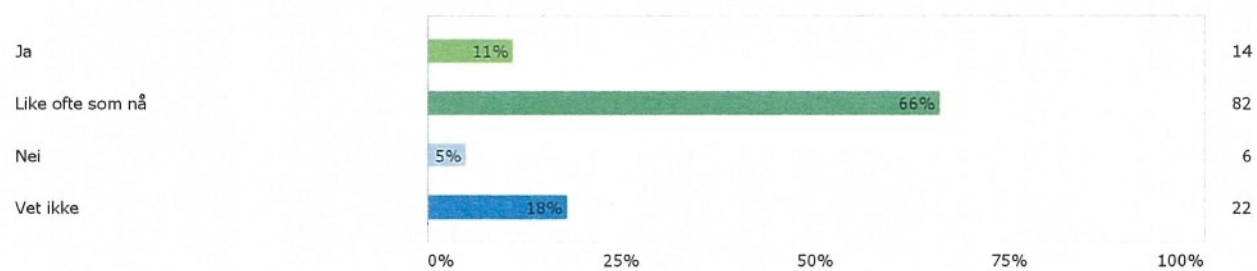
Oppgi de tre viktigste årsakene til at du reiser til Nordreisa for å handle.



Hvilke varer kjøper du vanligvis i Nordreisa?



Om ett år, vil du da handle oftere i Nordreisa?

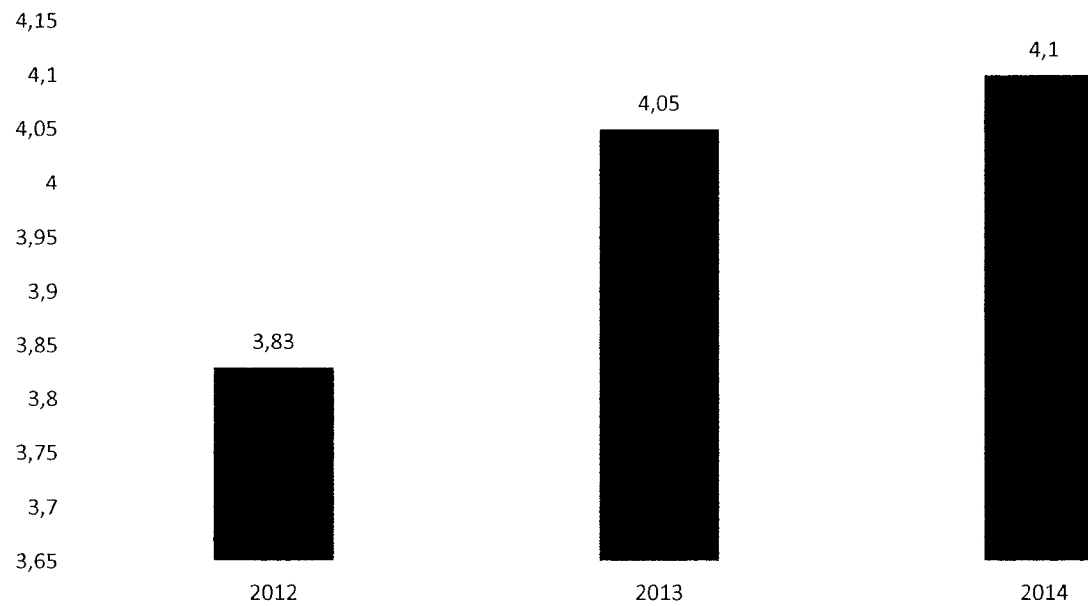


Del 5

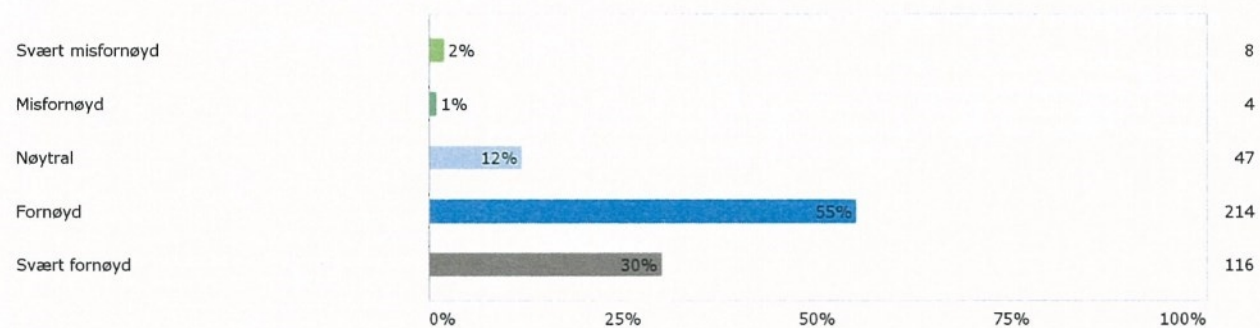
Generell kundetilfredshet

OPPSUMMERING

Alt i alt, hvor fornøyd er du med servicen totalt i butikkene/bedriftene i Nordreisa?



Alt i alt, hvor fornøyd er du med servicen totalt i butikkene/bedriftene i Nordreisa?



Hvilke råd har du til bedriftene i Nordreisa for at de skal bli bedre på kundeservice?

- Samkjøre åpningstider - samkjøre annonser - samkjøre kampanjer! Bli synlige i media, bli synlige på sosiale media
- smil;)
- Fortsett med den gode jobben
- Være mer kundevennlig...
- Møt kundene med et smil, da får du som regel et smil tilbake. :-)
- Være imøtekommende og hjelpsom. Et vennlig smil og øyekontakt er bestandig et stort pluss! :)
- tilkjennegi at du ser kunden, et nikk er nok!
- Mer reklame og spesielle tilbud kan med fordel annonseres på Facebook i tillegg til avisannonser 😊
- Enda bedre produktkunnskap og noe bedre relevant vareutvalg.
- De er gode
- Vær i møtekommende og smilende og spør og hjelp til.
- Smile. Gode åpningstider.og gode tilbud!👍
- Stort sett bra kundeservice på de fleste butikkene.
- Se kunden og hør etter hva som blir etterspurt!
- Imøtekommende og hjelpsom . SE kundene .
- smil og vær blid
- Fortsett på samme måte;)
- Ta imot alle kundene som om dem vil handle. Smil og vær velstelt på jobb. ikke overpris varene.
- Dette gjelder ikke alle bedrifter!! Men noen burde ha bedre opplæring om de produktene som selges, lære seg å smile, ikke sitte å trykke på telefon i arbeidstiden og noen må prøve å strekke seg litt lengere for å hjelpe kunden, f.eks om ting kan bestilles hvis det ikke finnes i butikk i stede for å bare si at det er vi desverre frk for.. Skal også sies at det er mange flinke bedrifter i nordreisa også.
- At de møter kundene med et godt smil og et hyggelig Hei. At dem viser at dette er en jobb dem liker og ikke bare er der får å heve lønn.
- Reklamere seg selv mer lokalt, altfor lite info om tilbud/salg. Bruk nettet og aviser bedre, så handler vi sikkert mer lokalt! Facebook f.eks, når fram til alle.
- Hils på kundene når de kommer, selv om de ikke kjøper noe så vær like imøtekommende og hyggelig som om de gjorde det. Smil! :)
- Langdag hvor ALLE butikkene er åpen.
- Fortsette med å Være smilanes og imøtekommende mot kundan☐
- positiv. produkt kunnskap. det lille ekstra.
- Være imøtekommende mot alt å alle
- gi bedre tilbud ,særlig på pris.

- Ikke vær for pågående. Ha oppdaterte priser i kassasystemet i forhold til prising satt i butikkløkalet. Ta inn mer variert oftere, og ta inn mer større størrelser, da det som oftest kun er bare xs og s igjen når man kommer og skal handle. De fleste er veldig blide og imøtekommende, og det må dere fortsette med! :)
- Kanskje fokusere på kunnskap hos de ansatte, at du som kunde har følelsen av at vedkommende du handler med, kan gi gode råd og eventuelt kan tilby en annen vare som kan erstatte den du spurte etter.
- Svært mange er veldig flinke! Jeg har forståelse for at de ikke kan tilby like stor bredde i sortimentet som butikker med betydelig større kundemasse. Tips: Kunder tåler at man ikke mestrer alt dersom de opplever at de blir hørt og forstått.
- Tørre å "se" kundene utover det tadisjonelle "kan jeg hjelpe deg med noe?". Spe på med lune kommentarer og smil. Gi noe ekstra; service utover det som forventes, avogtil gi noe uventet med på handelen. Min sønn fikk som 6-åring en liten håndduk med bilde av en fotball på av "butikkdamen" i en tekstilbutikk hvor mamma brukte lang tid, som "premie" for at han hadde vært så tålmodig. Han glemte aldri den butikken! Og mor prioriterte gjerrne denne butikken senere ;-)
- Det er bare å bli bedre!!
- Vær arlig, positiv, smil og ikke ha en ovanifra og ned holdning..
- Vær blid, smilende og hjelpsom. Møt kundene og snakk med dem. Få kontakt.
- Vær hjelpsom med å finne alternativ hvis dere ikke har varen jeg ønsker. Tilby gjerne å bestille varen for meg isdtf at jeg kjøper på nettet selv. Jeg ønsker å handle lokalt og betaler gjerne for det, selv om netthandel kan gi meg samme vare litt billigere. Jeg oppfatter det som at næringslivet i Nordreisa anser netthandel som en fiende og noe de ikke kan drive med. Men jeg kan gjerne tenke meg å se butikkenes vareutvalg når det passer meg. Sent på kvelden fx, og så handle den fysisk i butikken dagen etter. Netthandel kan øke den lokale handelen fordi vi handler enkelt fra sofaen.
- Møt kunden
- - Smil til kundene og vis at du har sett at de er i butikken- Spør om det er noe du kan hjelpe med- Lytt til kunden- Kom med forslag til andre produkter dersom du ikke har akkurat det de leter etter, eller vis frem nyheter som kan være aktuell for kunden- Gi rabatt når du kan (Det er mange som velger å handle på internett pga pris. Dersom de får litt rabatt er det enklere å velge lokale bedrifter)
- Enkelte butikker har god service mens på noen må du lete etter betjening.
- Vær alltid hyggelig å se kunden, men vil kunden gå å se alene; så la den gjøre det. Viktig at personalet har god kommunikasjon og samarbeider om imøtekomning med kundene.
- Se kunden! Uten oss ingen butikk!
- Ikke la kundene vente mens personalet prater lenge privat med andre.
- Lytt til kundene - "kunden har alltid rett"Et smil, eller et "hei" når man kommer inn i butikken er hyggelig.
- At bedriftene "ser" kunden!
- Åpningstider: når butikkene har åpent ukedager er jeg på jobb (utenom matbutikker)Service: om de ikke har varen, så kan de skaffe d jeg etterspør og at de holder kontakten m meg. Opplever altfor ofte at de ikke tar kontakt eller tilbyr å bestille inn varer, har også opplevd at de sier at jeg sikkert finner d på nett:-/.

- Et stort minus at man som forbruker finner samme varer og utvalg i nesten alle butikker i bygda! Dette gjelder spesielt sport og fritidsklær, samt interiør. Eks samme type juleengel på Europris, Nille, Gyda, bokhandelen, Flortex blomster og Hagans blomster. Samme tegnebøker, puslespill, på tre til fem butikker. Tre butikker selger samme merke f.eks Sagene design. Fritidsjakker, barnekjeldresser og sko er ofte i samme utvalg på alle utsalgssteder. Liten bygd gjør at alle har det samme, noe som øker behovet for å handle andre steder. For å holde handelen i bygda kan det være greit med et visst "samarbeid" på å tilby forskjellige merker! Et "renere" utvalg men godt utvalg, blomster på blomsterbutikk, bøker på bokhandelen, vi har en butikk for det meste så hvorfor skal alle butikker ha litt av alt? Trenger vi kjøpe sjokolade på Elbutikken? Matbutikker og Europris dekker behovet for "gave i siste liten " handelen.
- Noen butikker trenger å se kunden fortere, ingen betjening = ingen kjøp
- Syns jeg får god service når eg er i Nordreisa
- Ikke vær for på trengende. Et smil og hilsen når man møttes hjelper alltid på dagen :)
- noen må få smilekurs
- Ingen spesielle. syns det er flott som det er
- Stort sett så syns jeg det er god kundeservice i Nordreisa.
- Synes stort sett sevicen er bra
- fortsett med å være dere selv, da er det trivelig å komme innom
- Opplever god service på de fleste butikker i Nordreisa. Viktig å bli sett som kunde
- Smil
- ingen råd, syns dæm er flotte folk og god sevice.
- Synes de er gode på service
- Putt på service smilet uansett hvor tøff dag du har.
- Se kunden og være imøtekommende
- Selge seg også til nabokommuner. Tips! Vi har sykehjem også i andre kommuner og tror nok vi støtter bra opp om deres butikker- men tross er det bare bohus og princess som har gitt noe til de gamle
- Evne til og se kunden, vaere oppdatert om produktene. Ha som maal at alle skal vaere tilfreds ved handel.
- Si "hei" med et smil til alle kunder som kommer innom.
- Ha oftere tilbud, hvor det vises fram til folket.
- Være imøtekommende når kunden kommer
- Hvis det skal være noe poeng i nattåpent eller langåpent, bør det være noen lokketilbud.
- Har ikke råd å gi. Tror alle gjør sitt beste.
- Flere ansatte (som har peiling), spesielt i rushtiden. Liker ikke å lente i en evighet før man får hjelp!
- De gjør en kjempejobb, stå på og vi har ett utrolig godt utvalg i butikker

- Være oppmerksom på kundene. Spør om de trenger hjelp. De ansatte bør tenke at alle kunder som kommer kommer inn i butikken gjør det for å kjøpe noe og at de har mye penger som de vil bruke i denne butikken dersom de finner det de vil ha.
- Lurt med reklame på face book , damenes aften og tema kvelder
- Kunne skaffe varer kunder etterspør til en vettig pris slik at man slipper å dra utav bygda for å handle.
- Lytte til kundens ønsker, og ha en positiv holdning ovenfor kundene deres.
- Forsett å se kunden :-)
- SMile og si hei og være blid og imøtekommende!
- Fortsett som dere gjør. Ta dere tid til hver enkelt kunde, dere har muligheten til det siden det er mange små nisjebutikker som tjener godt på å gi det lille ekstra. ;-) Tommel opp!
- Holde på samme produktvalg.
- Fortsett å vær imøtekommende og blide!
- Synes de har blitt generelt mye bedre enn tidligere -
- Smil :-) å ikke alt man treng å prate å diskutere med venna om når det er mange andre kunda innom butikkan
- Yt god kundeservice og kAnsjje kjøre kampanje oftere :)
- sørg for å ha dyktige medarbeidere som evner å sette kundens behov i sentrum for å skape en god handleopplevelse. bli flinkere til å framsnakke handelsnæringen i nordreisa utad. sørg for å ha et relevant vareutvalg.
- Ta godt imot kunder som har fått feil på varene o.l også har jeg opplevd å få gavekort som jeg må bruke opp,og må plukke varer til summen som står på.F.eks om jeg har et gavekort på 500 og finner noe til 498,så gir de meg ikke 2 kr.igjen for det blir feil i kassa- og hva finner man til 2 kroner liksom?
- Tilstedeværelse på nett.
- Åpne butikker på ettermiddagene! Det er håpløst i dag.
- Det er noen få bedrifter som har flotte utstillingsvinduer. Det virker som om at mange bedrifter ikke har skjønt at utstillingsvinduet faktisk kan være det som lokker en kunde til bedriften. Det er også veldig hyggelig (fungerer som et utstillingsvindu nr. 2) å skape et lite miljø utafor butikken: sitteplass, en plante eller to, lyslykt, tilbudsvare/ varer... Dette skaper en hyggelig atmosfære, og jeg som kunde kan jo finne på å gå INN i butikken og finner noe JEG vil kjøpe. Mange bedrifter her kan ikke konkurrere med kjedebutikker på pris, men da må en jo se på hvilke andre muligheter en har..Få kunden til å få lyst til å komme innom, spre budskapet ditt om de varene du har, ha noe på tilbud slik at kunder vil komme, gi god service, se kunden (IKKE stå og snakk kjenning med andre!!!), bry deg om kundens behov, tenk mersalg - hva annet har vi som denne kunden kan ha/ få behov for, vær barnevennlig (tegnekrok, lekekrok), samarbeid med eksterne aktører: f.eks skobutikk/ fysioterapeut, maleforretning/ malere/ Sinnasnekkern..., ..
- Reklamere på sosiale medier har en stor effekt, ettersom alle den dag idag har hver sin smartphone ol.
- Generelt burde man bli flinkere i butikkene til å hjelpe. De virker mange gang slitne og har løst å dra hjem..
- Synes de er flinke.
- "Se" kunden og ikke være pågående
- Noen kan bli bedre på å smile, men generelt er servicen bra i Nordreisa.
- Vær vennlig. Se kundene, men ikke overdriv hjelpsomheten.

- Reklamere bedre på tilbudsvare
- Synes de jevnt over er både imøtekommende , hjelpsomme og blide.
- fortsett som nå, og møt oss med ett smil.
- Smil og vær hjelpsom. Det er dem ikke på kjøpesenter , der får man sjelden hjelp.
- Bra som det er.
- Forsett å være blide, hyggelige og imøtekommende. Sammen med gode produktkunnskaper
- Smil og vær imøtekommende =)
- Fortsett sånn!
- at de ansatte ikke bruker tid på private samtaler med kunder og hverandre mens andre venter på hjelp.
- Fortsette å behandle kundene på en slik god måte som nå og enkelte bedrifter bør "skolere" sine ansatte, slik at de har mer kunnskap om varene de selger.
- SMIL! vær imøtekommende.noen trekker ned totalinntrykket.
- Billigere priser
- Vær hyggelig og ta godt imot kundene eks m/smil og spør om de trenger hjelp til noe.
- Hils på kunden, se kundensmil å vær hyggelig.
- Strø bedre på utsiden av inngangen(vinterstid!!)
- Nøkkelluke for leiebil i retur.
- smil å vær glad for hvær dag som går!karpe diem!
- Alle er greie her
- syns det er god nok service
- =)
- -Senk prisene! Ellers er det veldig bra.
- Vet ikke
- Fortsett som før.
- Fortsett med det dere allerede gjør!
- strø når det er glatt
- Fortsett med å ta kunder på alvor
- Vet ikke om det går å bli bedre.
- Strø når det er glatt
- Bedre synlighet og mer informasjon på nett
- Lengre åpningstider
- Fortsett som før
- Markedsføring av deres tjenester
- Lengre åpningstider
- Smil

Konklusjon

- Høy svarprosent på undersøkelsen alle tre år
- Mye oppmerksomhet på sosiale medier og flere oppslag i avisen
- Økt bevissthet på verdien av service
 - Viktig verktøy for bedriftene internt
 - Mange bedrifter har iverksatt tiltak
- Servicenivået har gått opp på alle parametre fra 2012-2013-2014
- Økt bevissthet på handelslekkasje
 - Handelslekkasje til butikker utenfor kommunen har nedadgående trend
 - Handelslekkasje til internett har oppadgående trend
- Ser ut til at Nordreisa har økende positiv handelstilstrømming fra de nærmeste nabokommunene
- Behov og ønske om oppfølging

Best på service 2012-2013 og 2014		
	Utgifter	Inntekter
Næringsundersøkelse 2012, faktura fra Noodt & Reiding AS	52068,75	
Næringsundersøkelse 2012, faktura fra Noodt & Reiding AS	26518,75	
Premie til vinner 2012	10000	
Diplom produksjon 2012, Yttregaard Reklame AS	750	
Blomster til vinner 2012	340	
Deltakeravgifter 29 medlemmer 2012		100050
Næringsundersøkelse 2013, faktura fra Noodt & Reiding AS	23575	
Næringsundersøkelse 2013, faktura fra Noodt & Reiding AS	30556,25	
Næringsundersøkelse 2013, faktura fra Noodt & Reiding AS	11806,25	
Næringsundersøkelse 2013, faktura fra Noodt & Reiding AS	38375	
Premie til vinner 2013	10000	
Print diplom 2013, Yttregaard Reklame AS	418	
Blomster til vinner 2013	445	
Premier til kunder 2013	3000	
Deltakeravgifter 13 medlemmer 2013		44850
Næringsundersøkelse 2014, faktura fra Noodt & Reiding AS	38375	
Premie til vinner 2014	10000	
Premier til kunder 2014	3000	
Deltakeravgifter 15 medlemmer 2014		52750
Sum utgifter	259228	
Sum inntekter		197650

Konsulentseiskapet Noodt &

 Reiding AS
 Postboks 1448

 tlf 78 45 60 20
 www.norkred.no

Faktura : 15110
Org.nr : 931 850 423 MVA
 Foretaksregisteret
Kundenr : 13453
Fakturadato : 30.11.2012
Forfallsdato : 14.12.2012
Vår referanse :

9506 ALTA

 NORDREISA NÆRINGSFORENING
 v/Erik Kristiansen
 Hølti Næringshage Hovedveien 2

9151 STORSLETT

Nordreisa Næringsforening - Best på Service

- profesjonell utsendelse og oppfølging av faktura

Varenr	Varenavn	Antall	Pris	Rab.	Beløp	Mva
110	Marked- og profilundersøkelse I hht avtale Serviceundersøkelse: 25 % av fast Årspris + 29 deltagerbedrifter	1,00	41 615,00		41 615,00	25%
990	Fakturagebyr	1,00	40,00		40,00	25%

MVA grunnlag

25 % : 41 655,00

 Sum eks.mva : 41 655,00
 Sum mva : 10 413,75
Sum total : **52 068,75**
Kvittering

Innbetalt til	Beløp	Betalerens kontonummer	Blankettnummer
			6379273277

Betalingsinformasjon**NOI BRUK KID**

Kundenummer : 13453

Fakturanr : 15110

GIRO

Underskrift ved girering

Betalinge-
frist

14.12.2012

Betalt av
 NORDREISA NÆRINGSFORENING
 v/Erik Kristiansen
 Hølti Næringshage Hovedveien 2

9151 STORSLETT

Betalt til
 Konsulentseiskapet Noodt &
 Reiding AS
 Postboks 1448

9506 ALTA

Betalt
kontoKvittering
tilbake

Kundidentifikasjon (KID)

Kroner

Øre

Til konto

Blankettnummer

5000321587

52 068 75 < > 1644 26 07757

<6379273277>

Profesjonell utsendelse og oppfølging av faktura

NORDREISA NÆRINGSFORENING
v/Erik Kristiansen
Halti Næringshage Hovedveien 2

9151 STORSLETT

Saksbehandler: Alexandra
Tlf.: 78 45 60 29

Betalingsmottaker:
Konsulentselskapet Noodt & Reiding
Postboks 1448

9506 ALTA
ORG.NR : 931 850 423 MVA
Foretaksregisteret
KUNDENUMMER: 13453
FAKTURANR : 15165
FAKTURADATO: 28.02.2013
FORFALL : 20.03.2013
SENDT DATO : 7.03.2013

BETALINGSBLANKETT

NorKred AS har påtatt seg utsendelse og oppfølging av faktura for Konsulentselskapet Noodt & Reiding AS. Ved bruk av vedlagte giro med KID, vil betaling godskrives Konsulentselskapet Noodt & Reiding AS sin konto.

Renter og purregebyr vil påløpe ved for sen betaling.

VED REKLAMASJON MÅ Konsulentselskapet Noodt & Reiding AS KONTAKTES DIREKTE.

Fakturabeløp: 26518,75

Kvittering

Innbetalt til	1644 26 07757	Beløp	Betalersens kontonummer	Blankettnummer
				6379462257

Betalingsinformasjon

NEI BRUK KID

KUNDENUMMER: 13453
FAKTURANR : 15165

GIRO

Underskrift ved giroring

Betalingsfrist

20.03.13

Betalt av

NORDREISA NÆRINGSFORENING
v/Erik Kristiansen
Halti Næringshage Hovedveien 2
9151 STORSLETT

Betalt til

5038
Konsulentselskapet Noodt & Reiding
Postboks 1448
9506 ALTA

Beløst konto

Kvittering tilbake

Kundidentifikasjon (KID)	Kroner	Øre	Til konto	Blankettnummer
5000439363	26518	75< >	1644 26 07757	<6379462257>

**Noodt & Reiding AS**

Markedsgata 3
Postboks 1448
N-9506 ALTA
Telefon/faks: 98216920 / 96218921
Foretaksregisteret: NO 931850423 MVA
e-post: post@noodt.no
Hjemmeside: www.noodt.no
Bankkontonummer: 1644 26 07757

Nordreisa Næringsforening
Halti Næringshage
Hovedveien 2
9151 STORSLETT

FAKTURA 15165
Side 1
Ordrenr: 3143
Fakturadato: 28.02.2013
Betalingsfrist: 20.03.2013
Bet. betingelser: Pr 20 dager
SWIFT: DNBANOKKXXX
IBAN: NO39 1644 2607 757
Vår ref: Harriet Steinkjer Nystu
Kundenr: 13453
Deres ref: Eirik Kristiansen
Prosjekt 2012058

Prosjekt Nordreisa Næringsforening - Best på Service

Varenr.	Beskrivelse	Antall	Enhet	Pris	Mva	Sum
110	Marked- og profilundersøkelse 25 % honorar etter sluttpresentasjon	1,00	STK	12 815,00	J	12 815,00
	Inspirasjonsseminar (10)					
	Foredrag og reisekostnader	1,00	STK	8 550,00	J	8 550,00
900	Fakturagebyr	1,00	STK	50,00	J	50,00

Prosjekt Serviceundersøkelser

Ikke mva pliktig	Mva pliktig	Nettobeløp	MVA	Beløp å betale
0,00	21 215,00	21 215,00	5 303,75	26 518,75

Konsulentonorar i henhold til avtale

1644 26 07757

26 518,75

20.03.2013

Fakturanr: 15165
Kundenr: 13453
Prosjektnr: 2012058

Nordreisa Næringsforening
Halti Næringshage
Hovedveien 2
9151 STORSLETT

Noodt & Reiding AS
Markedsgata 3
Postboks 1448
N-9506 ALTA

26518 75

1644 26 07757



Reisa Regnskap – til utbetaling fra NNF sin konto 47401152616

«Best på service 2012»

Storslett, 2.8.2013

Det var Princess v/Tone Gamst som vant serviceundersøkelsen i Nordreisa 2012 med tittelen «Best på service 2012»

Premien på kr 10.000,- skal utbetales til vinnerens kontonr 47401106967.

Kopi av denne mailen sendes også til leder i NNF v/Henning Mortensen.

Med vennlig hilsen

May Britt Simonsen

sekr i NNF

5038

Konsultentselskapet Noodt & Reiding AS 78 45 60 20

Postboks 1448

www.norkred.no



Utsendt og sendt til Mena
 Norkred AS for videre sending
 til Reisa Rådning 6.9.13. Side 1 av 1

Faktura : 15225

Org.nr : 931 850 423 MVA

Foretaksregisteret

Kundenr : 13453

Fakturadato : 31.08.2013

Forfallsdato : 15.09.2013

Vår referanse :

Deres ref.: Eirik Kristiansen

9506 ALTA

NORDREISA NÆRINGSFORENING

v/Eirik Kristiansen

Halti Næringshage Hovedveien 2

9151 STORSLETT

Nordreisa Næringsforening - Best på Service

- profesjonell utsendelse og oppfølging av faktura

Varenr	Varenavn	Antall	Pris	Lab.	Beløp	Mva
0		1,00 STK	18 810,00		18 810,00	25%
	Oppstartshonorar 50 % av fastpris for 2013					
900	Fakturagebyr	1,00 STK	50,00		50,00	25%

MVA grunnlag

25 % : 18 860,00

Sum eks.mva : 18 860,00

Sum mva : 4 715,00

Sum total : 23 575,00

Etter forfall beregnes renter etter forsinkelsesrenteloven og lovbestemt purragebyr.

Kvittering

Innbetalt til	Beløp	Betalerens kontonummer	Blankettnummer
			6379347345

Betallingsinformasjon

NBI BRUK KID

Kundenummer : 13453

Fakturanr : 15225

GIROBetallings-
frist

15.09.2013

Underskrift ved girering

Betalt av
 NORDREISA NÆRINGSFORENING
 v/Eirik Kristiansen
 Halti Næringshage Hovedveien 2

Betalt til

5038

 Konsultentselskapet Noodt & Reiding AS
 Postboks 1448

9151 STORSLETT

9506 ALTA

Belast
kontoKvittering
tilbake

Kundentifikasjon (KID)

Kroner

Sre

Til konto

Blankettnummer

5000616655

23575 00 < >

1644 26 07757

<6379347345>

5038

Scanned og sendt til RR/Vivian 10/12-13 Side 1 av 1

Konsulentselskapet Noodt & Reiding AS**NORKRED**

Faktura : 15270

Postboks 1448

Tlf. 78 45 60 20 – www.norkred.no

Org.nr : 931 850 423 MVA

Foretaksregisteret

9506 ALTA

Kundenr : 13453

Fakturadato : 30.11.2013

Forfallsdato : 15.12.2013

NORDREISA NÆRINGSFORENING

v/Erik Kristiansen

Halti Næringshage Hovedveien 2

Deres ref.: Eirik Kristiansen

9151 STORSLETT

Konsulentselskapet Noodt & Reiding AS har engasjert Norkred AS til utsendelse og oppfølging av faktura. Spørsmål om faktura rettes til Konsulentselskapet Noodt & Reiding AS på tlf 90 05 70 35.

Nordreisa Næringsforening - Best på Service

Varenr	Varenavn	Antall	Pris	Rab.	Beløp	Mva
110	Marked- og profilundersøkelse	1,00 STK	9 405,00		9 405,00	25%
110	Marked- og profilundersøkelse	15,00 STK	1 000,00		15 000,00	25%
990	Fakturagebyr	1,00 STK	40,00		40,00	25%

MVA grunnlag

25 % : 24 445,00

Sum eks.mva : 24 445,00

Sum mva : 6 111,25

Sum total : 30 556,25

Etter forfall beregnes renter etter forsinkelsesrenteloven og lovbestemt purregebyr.

Kvittering

Innbetalt til

Beløp

Betalerens kontonummer

Blankettnummer

6379159106

Betallingsinformasjon

GIRO

Betallingsfrist

15.12.2013

NB! BRUK KID

Underskrift ved girering

Kundenummer : 13453

Fakturanr : 15270

Betalt av

Betalt til

5038

NORDREISA NÆRINGSFORENING

v/Erik Kristiansen

Halti Næringshage Hovedveien 2

9151 STORSLETT

Konsulentselskapet Noodt & Reiding AS
Postboks 1448

9506 ALTA

Belast
kontoKvittering
tilbake

Kundentifikasjon (KID)

Kroner

Øre

Til konto

Blankettnummer

5000699875

30556 25 < >

1644 26 07757

<6379159106>

- profesjonell utsendelse og oppfølging av faktura

KID: 5000699875



Hei Eivind.

Ser at du er informert og spurt til råds i forb med gavekort på kr 1000 i årets serviceundersøkelse. (les meldinga under) Nordreisa Næringsforening sin konto som skal belastes har kontonummer 4740.11.52616.

Hilsen May Britt

Fra: Mona Salamonsen [mailto:mona@3net.no]
Sendt: 10. februar 2014 12:15
Til: Maybritt Simonsen
Emne: vinnere deltakelse NNF Serviceundersøkelse

Hver av de under har vunnet 1000,- (kr tusen) hver for deltakelse i årets serviceundersøkelse. Kan du sende mail til Eivind (bare forward denne) med bekreftelse på hvilken konto hos NNF som skal belastes. Han er informert og spurt til råds.

Vi laget remisser a 1000,- med plastomslag (koster kr 75,- pr stk. Påskrift gavekort: Deltakerpris Serviceundersøkelsen Nordreisa Næringsforening 2013 - Takk for deltakelsen! Be banken sende sms til de to andre når kortet kan hentes, og til den siste når hun har fått oversendelsen til konto.

Gunn Hansen, Blomstereng 5, 9151 Storslett, 92052357

Jan Harald Tørfoss, tlf 92054861

Marianne Grønlund, bor sørpå pt så ønsker det overført pr konto 4740 13 44396, er student, med adresse camilla colletsgt 5 c, 5052 Bergen

Mona Salamonsen
Salgs- og markedsjef

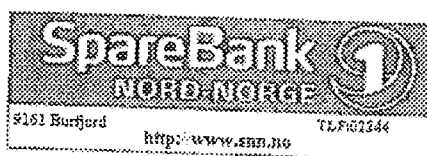
3net AS



Tlf: 77 77 04 00 / 77 77 04 20
Mobil: 98 66 73 99

Dato: 14.02.2014

K1.13.35



Betalingsformidling

Fra konto nr: 4740.11.52816
Navn: Nordreisa Næringsforening

Til konto nr: 4740.13.44398
Mottaker: Marianne Grønlund

Beløp -1.000,00
Disponibel saldo 80.186,60

Beløpet gjelder: Deltakerpris service-undersøkelsen Nordreisa Næringsforening.

Tekst: Giro
Kredit tekst: Giro

Bokført dato 14.02.2014

Reg. nr./Arkivref. 4740 3810.5689
Arb.plass/Funksjoner B740BU2/D740615
Kommunikasjonsstatus Online

Dato: 14.02.2014

K1.13.38



Uttak

Konto nr: 4740.11.52816
Navn: Nordreisa Næringsforening

Beløp -1.075,00
Disponibel saldo 79.111,60

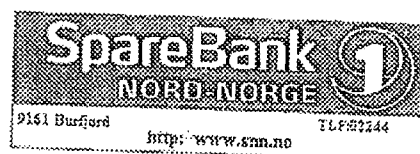
Tekst: Bankremisse

Bokført dato 14.02.2014

Reg. nr./Arkivref. 4740 3810.5690
Arb.plass/Funksjoner B740BU2/D740615
Kommunikasjonsstatus Online

Dato: 14.02.2014

K1.13.42



Uttak

Konto nr: 4740.11.52816
Navn: Nordreisa Næringsforening

Beløp -1.075,00
Disponibel saldo 78.036,60

Tekst: Bankremisse

Bokført dato 14.02.2014

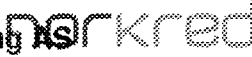
Reg. nr./Arkivref. 4740 3810.5692
Arb.plass/Funksjoner B740BU2/D740615
Kommunikasjonsstatus Online

5038

Konsulentselskapet Noodt & Reiding AS

Postboks 1448

9506 ALTA

Tlf. 78 45 60 20
www.norkred.no

Scannet RR YVIVIAN

Side 1 av 1

Faktura : 15319
Org.nr : 991 850 423 MVA
 Foretaksregisteret
Kundenr : 13453
Fakturadato : 28.02.2014
Forfallsdato : 15.03.2014

Deres ref.: Eirik Kristiansen

 NORDREISA NÆRINGSFORENING
 v/Eirik Kristiansen
 Hattli Næringshage Hovedveien 2

9151 STORSLETT

Konsulentselskapet Noodt & Reiding AS har engasjert Norkred AS til utsendelse og oppfølging av faktura. Spørsmål om faktura rettes til Konsulentselskapet Noodt & Reiding AS på tlf 90 05 70 35.

Nordreisa Næringsforening - Best på Service

Varenr	Varenavn	Antall	Pris	Rab.	Beløp	Mva
0		1,00 STK	9 405,00		9 405,00	25%
	Serviceundersøkelsen 2013 25 % av fastpris etter sluttpresentasjon					
990	Fakturagebyr	1,00 STK	40,00		40,00	25%

MVA grunnlag

25 % : 9 445,00

Sum eks.mva : 9 445,00

Sum mva : 2 361,25

Sum total : 11 806,25

Etter forfall beregnes renter etter forsinkelsesrenteloven og lovbestemt purregebyr.

Kvittering
 Innbetalt til: **Belep** Betalerens kontonummer: **6379365670**
Betalingsinformasjon
 NB! BRUK KID
 Kundennummer: 13453

Fakturanummer: 15319

GIRO

Betalingsfrist: 15.03.2014

Underskrift ved girering

 Betalt av: **NORDREISA NÆRINGSFORENING**
 v/Eirik Kristiansen
 Hattli Næringshage Hovedveien 2

9151 STORSLETT

 Betalt til: **5038**
Konsulentselskapet Noodt & Reiding AS
 Postboks 1448

9506 ALTA

Belest
kontoKvittering
tilløps

Kundeidentifikasjon (KID)

5000793041

Kroner

Ørs

Til konto

Bilskjettnummer

11806

25 <

>

1644 26 07757

<6379365670>

... profesjonell utsendelse og oppfølging av faktura

Konsultentselskapet Noodt & Reiding ASPostboks 1448
9506 ALTA

Faktura : 15394
Org.nr : 931850423 MVA
Foretaksregisteret
Kundenr : 13453
Fakturadato : 31.10.2014
Forfallsdato : 15.11.2014

Deres ref.: Erik Kristiansen

NORDREISA NÆRINGSFORENING
v/Erik Kristiansen
Halti Næringshage Hovedveien 2

9151 STORSLETT

Konsultentselskapet Noodt & Reiding AS har engasjert Norkred AS til utsendelse og oppfølging av faktura.
Spørsmål om faktura rettes til Konsultentselskapet Noodt & Reiding AS på tlf 90 05 70 35.

Nordreisa Næringsforening - Best på Service

- profesjonell utsendelse og oppfølging av faktura

Varenr	Varenavn	Antall	Pris	Rab.	Beløp	Mva
110	Marked- og profilundersøkelse	1,0 STK	30 660,00		30 660,00	25%
990	Fakturagebyr	1,0 STK	40,00		40,00	25%

MVA grunnlag	Sum eks.mva :	30 700,00
25 % : 30 700,00	Sum mva :	7 675,00
	Sum total :	38 375,00

Etter forfall beregnes renter etter forsinkelsesrenteloven og lovbestemt purgebyr.

Kvittering

Innbetalt til: **Beløp** Betalerens kontonummer **Blankettnummer**
6379222227

Betalingsinformasjon

NDI BRUK KID
Kundennummer: 13453
Fakturanummer: 15394

GIRO

Betalingsfrist: 15.11.2014

Underskrift ved girering

Betalt av
NORDREISA NÆRINGSFORENING
v/Erik Kristiansen
Halti Næringshage Hovedveien 2

9151 STORSLETT

Betalt til: 5038
Konsultentselskapet Noodt & Reiding AS
Postboks 1448

9506 ALTA

Beløst
konto

Kvittering
tilsøke

Kundeidentifikasjon (KID)	Kroner	Øre	Til konto	Blankettnummer
5001100626	38375	00	< 1644 26 07757 >	<6379222227>

Vivian Grønlund Brakstad

Fra: Terje Ansgar Eriksen <terje@nordtro.no>
Sendt: 26. januar 2015 09:45
Til: Vivian Grønlund Brakstad
Kopi: 'Mona Salamonsen'
Emne: VS: premie nnf

Oppfølgingsflagg: Følg opp
Status for flagg: Flagget

Hei,

Kan du overføre kr 1000,- til Harald Strøm – merk premie serviceundersøkelse NNF

Med vennlig hilsen

Terje Ansgar Eriksen, Daglig leder
Tlf: 777 65500 sentralbord / 47 32 17 00 direkte

Nordtro A.S, Industriveien 8, 9152 Sørkjosen
Org.nr.: 929 809 556 MVA
Besøk vår hjemmeside: www.nordtro.no eller vår nettbutikk: www.turbulent.no



Fra: Mona Salamonsen [<mailto:mona@3net.no>]
Sendt: 26. januar 2015 08:14
Til: Terje Ansgar Eriksen
Emne: premie nnf

Hei!

Jeg har kun fått tak i en vinner av deltaker serviceundersøkelsen så langt, kan du bekrefte til regnskap overførsel av kr 1000,- (tusen kroner) til

Harald Strøm, Nordvn 43, 9180 Skjervøy, tlf 90095722, kontonr 0539 26 71864

Jeg ringte ham allerede 6/1, så flott om vi får det utbetalt snarest;) De andre vinnerne er Renate Nørgård, Storslett og Kristin Einevoll, Skjervøy, har forsøkt å ringe noen ganger;)

Mona Salamonsen
Salgs- og markedsjef

3net AS



Tlf: 77 77 04 00 / 77 77 04 20
Mobil: 98 66 73 99

Vivian Grønlund Brakstad

Fra: Terje Ansgar Eriksen <terje@nordtro.no>
Sendt: 26. januar 2015 09:45
Til: Vivian Grønlund Brakstad
Kopi: 'Mona Salamonsen'
Emne: VS: premie nnf

Oppfølgingsflagg: Følg opp
Status for flagg: Flagget

Hei,

Kan du overføre kr 1000,- til Harald Strøm – merk premie serviceundersøkelse NNF

Med vennlig hilsen

Terje Ansgar Eriksen, Daglig leder
Tlf: 777 65500 sentralbord / 47 32 17 00 direkte

Nordtro A.S, Industriveien 8, 9152 Sørkjosen
Org.nr.: 929 809 556 MVA
Besøk vår hjemmeside: www.nordtro.no eller vår nettbutikk: www.turbulent.no



Fra: Mona Salamonsen [mailto:mona@3net.no]
Sendt: 26. januar 2015 08:14
Til: Terje Ansgar Eriksen
Emne: premie nnf

Hei!

Jeg har kun fått tak i en vinner av deltaker serviceundersøkelsen så langt, kan du bekrefte til regnskap overførsel av kr 1000,- (tusen kroner) til

Harald Strøm, Nordvn 43, 9180 Skjervøy, tlf 90095722, kontonr 0539 26 71864

Jeg ringte ham allerede 6/1, så flott om vi får det utbetalt snarest;) De andre vinnerne er Renate Nørgård, Storslett og Kristin Einevoll, Skjervøy, har forsøkt å ringe noen ganger;)

Mona Salamonsen
Salgs- og markedssjef

3net AS



Tlf: 77 77 04 00 / 77 77 04 20
Mobil: 98 66 73 99

Vivian Grønlund Brakstad

Fra: Terje Ansgar Eriksen <terje@nordtro.no>
Sendt: 26. januar 2015 13:15
Til: Vivian Grønlund Brakstad
Kopi: 'Mona Salamonsen'
Emne: VS: ny vinner bekreftet, kr 1000,- serviceundersøkelsen

Hei,

Kan du overføre 1 000,- med samme merknad som den forrige.

Med vennlig hilsen

Terje Ansgar Eriksen, Daglig leder
Tlf: 777 65500 sentralbord / 47 32 17 00 direkte

Nordtro A.S, Industriveien 8, 9152 Sørkjosen
Org.nr.: 929 809 556 MVA
Besøk vår hjemmeside: www.nordtro.no eller vår nettbutikk: www.turbulent.no



Fra: Mona Salamonsen [<mailto:mona@3net.no>]
Sendt: 26. januar 2015 13:02
Til: Terje Ansgar Eriksen
Emne: ny vinner bekreftet, kr 1000,- serviceundersøkelsen

Renate Nørgård, Viervegen 17, 9151 Storslett, tlf 97015532, kontonr 4740 13 82492

Mona Salamonsen
Salgs- og markedssjef

3net AS



Tlf: 77 77 04 00 / 77 77 04 20
Mobil: 98 66 73 99

Vivian Grønlund Brakstad

Fra: Terje Ansgar Eriksen <terje@nordtro.no>
Sendt: 26. januar 2015 13:15
Til: Vivian Grønlund Brakstad
Kopi: 'Mona Salamonsen'
Emne: VS: ny vinner bekreftet, kr 1000,- serviceundersøkelsen

Hei,

Kan du overføre 1 000,- med samme merknad som den forrige.

Med vennlig hilsen

Terje Ansgar Eriksen, Daglig leder
Tlf: 777 65500 sentralbord / 47 32 17 00 direkte

Nordtro A.S, Industriveien 8, 9152 Sørkjosen
Org.nr.: 929 809 556 MVA
Besøk vår hjemmeside: www.nordtro.no eller vår nettbutikk: www.turbulent.no



Fra: Mona Salamonsen [<mailto:mona@3net.no>]
Sendt: 26. januar 2015 13:02
Til: Terje Ansgar Eriksen
Emne: ny vinner bekreftet, kr 1000,- serviceundersøkelsen

Renate Nørgård, Viervegen 17, 9151 Storslett, tlf 97015532, kontonr 4740 13 82492

Mona Salamonsen
Salgs- og markedssjef

3net AS



Tlf: 77 77 04 00 / 77 77 04 20
Mobil: 98 66 73 99

Vivian Grønlund Brakstad

Fra: Terje Ansgar Eriksen <terje@nordtro.no>
Sendt: 28. januar 2015 13:15
Til: Vivian Grønlund Brakstad
Kopi: 'Mona Salamonsen'
Emne: VS: siste vinner deltakelse serviceundersøkelsen 2014

Oppfølgingsflagg: Følg opp
Status for flagg: Flagget

Hei,
Overfører du kr 1000,- til vedkommende

Med vennlig hilsen

Terje Ansgar Eriksen, Daglig leder
Tlf: 777 65500 sentralbord / 47 32 17 00 direkte

Nordtro A.S, Industriveien 8, 9152 Sørkjosen
Org.nr.: 929 809 556 MVA
Besøk vår hjemmeside: www.nordtro.no eller vår nettbutikk: www.turbulent.no



Fra: Mona Salamonsen [<mailto:mona@3net.no>]
Sendt: 28. januar 2015 12:54
Til: Terje Ansgar Eriksen
Emne: siste vinner deltakelse serviceundersøkelsen 2014

Er Kristin Einevoll, Nedre Ringvei 22, 9180 Skjervøy. Tlf 92882193 og kontonr 4740 13 71415

Mona Salamonsen
Salgs- og markedsjef

3net AS



Tlf: 77 77 04 00 / 77 77 04 20
Mobil: 98 66 73 99

Vivian Grønlund Brakstad

Fra: Terje Ansgar Eriksen <terje@nordtro.no>
Sendt: 28. januar 2015 13:15
Til: Vivian Grønlund Brakstad
Kopi: 'Mona Salamonsen'
Emne: VS: siste vinner deltakelse serviceundersøkelsen 2014

Oppfølgingsflagg: Følg opp
Status for flagg: Flagget

Hei,
Overfører du kr 1000,- til vedkommende

Med vennlig hilsen

Terje Ansgar Eriksen, Daglig leder
Tlf: 777 65500 sentralbord / 47 32 17 00 direkte

Nordtro A.S, Industriveien 8, 9152 Sørkjosen
Org.nr.: 929 809 556 MVA
Besøk vår hjemmeside: www.nordtro.no eller vår nettbutikk: www.turbulent.no



Fra: Mona Salamonsen [<mailto:mona@3net.no>]
Sendt: 28. januar 2015 12:54
Til: Terje Ansgar Eriksen
Emne: siste vinner deltakelse serviceundersøkelsen 2014

Er Kristin Einevoll, Nedre Ringvei 22, 9180 Skjervøy. Tlf 92882193 og kontonr 4740 13 71415

Mona Salamonsen
Salgs- og markedssjef

3net AS



Tlf: 77 77 04 00 / 77 77 04 20
Mobil: 98 66 73 99

Vivian Grønlund Brakstad

Fra: May-Britt Simonsen <maybritt.simonsen@haltinh.no>
Sendt: 23. februar 2015 09:46
Til: Vivian Grønlund Brakstad
Emne: VS: Kronebutikken

Oppfølgingsflagg: Følg opp
Status for flagg: Flagget

Hei

Årets vinner av serviceprisen 2014 ble Kronebutikken. Prisen er på kr 10000,-. Beløpet overføres til kontonr 4740 14 61821.

Det ble valgt ny leder i NNF på årsmøtet den 17. februar. Den nye lederen i NNF er Mona Salamonsen.

Mvh
For NNF
May Britt Simonsen

Fra: Mona Salamonsen [<mailto:mona@3net.no>]
Sendt: 23. februar 2015 09:27
Til: May-Britt Simonsen
Emne: Kronebutikken

Konto for overførsel av premie ifm serviceundersøkelsen er 4740 14 61821.
Jeg sender henne kontrakt for visning av reklame på infokanalen hos meg;) Referat er sendt til korrektur til Terje

Mona Salamonsen
Salgs- og markedsjef

3net AS



Tlf: 77 77 04 00 / 77 77 04 20
Mobil: 98 66 73 99

Beløp

Betalerens kontonummer

Blankettnummer

6 67037

340,00

6333094110

nasjon

GIRO

Betalings-
frist

16.08.2013

nummer : 819
anummer : 19424

Underskrift ved girering

isa Næringsforening
bygget

TORSLETT

HAGAN BLOMSTER
SENTRUM 15
9151 STORSLETT

Belast
konto

Kvittering
tilbake

n (KID)	Kroner	Øre	Til konto	Blankettnummer
	340	00	7877 06 67037	<6333094110>

FER
T
77 619 MVA
X 77767622

Tekst	Ant	Pris	Sum
Bukett	1	300,00	300,00
kort	1	15,00	15,00
OMKOSTNINGER	1	25,00	25,00

Vi takker for en hyggelig handel!

V/Henning Montensen

Nummer 19424
Forfall 16.08.2013

Lev.dato 01.07.2013

sforening
Mottaker
hentet

Netto	Merverdiavgift	Beløp å betales
272,00	68,00	340,00

Beløp

Betalerens kontonummer

Blankettnummer

1 23571

445,00

6333095340

masjon

GIRO

Betalings-
frist

28.05.2014

nummer : 819
anummer : 20343

Underskrift ved girering

Bio Næringsforening
bygget

Betalt til

HAGAN BLOMSTER
SENTRUM 15
9151 STORSLETT

STORSLETT

Belast
konto

Kvittering
tilbake

mon (KID)

Kroner

Øre

Til konto

Blankettnummer

445 00 < > 4740 21 23571 <6333095340>

TER

TT

677 619 MVA
X 77767622

Tekst	Ant	Pris	Sum
Bukett	1	400,00	400,00
kort	1	15,00	15,00
v/Mona Salamonsen ang. årets servicebedrift. OMKOSTNINGER	1	30,00	30,00

Vi takker for en hyggelig handel !

Nummer 20343

Lev.dato 25.02.2014

Forfall 28.05.2014

Mottaker

gsforening

levert Bios

Netto

356,00

Merverdiavgift

89,00

Beløp å betale

445,00



Yttregård Reklame AS
Hovedveien 2, 9151 Storslett

Nordreisa Næringsforening
Reisa Regnskap AS
Flyplassveien 4
9152 SØRKJOSEN

Org.nr: Foretaksregisteret
NO 991 004 718 MVA
Telefon: 77 77 05 76
Mobil: 414 45 088
Telefaks: 77 77 05 71
E-post: firmapost@yttregard.no
Bankkonto: 4740 21 23636

FAKTURA

Fakturanr: 9344
Dato: 28.02.2014
Forfall: 10.03.2014
Kundenr: 10099

Betegnelse	Antall	Enh.	Pris	Sum
print A4 diplom	1	stk	20,00	20,00
print A3 diplom	1	stk	35,00	35,00
fotoramme	1	stk	179,00	179,00
redigering av diplom	1	stk	100,00	100,00

MVA grunnlag 334,00

Netto før MVA 334,00
25 % MVA 83,50
Øreavrunding 0,50

Ved for sen betaling påløper
gebyrer iht gjeldende lover.

Sum å betale 418,00

Bankkonto 4740 21 23 636

Yttregård Reklame AS, Hovedveien 2, 9151 STORSLETT



Yttregard Reklame AS
Hovedveien 2, 9151 Storslett

Nordreisa Næringsforening
Reisa Regnskap AS
Flyplassveien 4
9152 SØRKJOSEN

Org.nr: Foretaksregister
NO 991 004 718 MVA
Telefon: 77 77 05 76
Mobil: 414 45 088
Telefaks: 77 77 05 71
E-post: firmapost@yttregard.no
Bankkonto: 4740 21 23636

FAKTURA

Fakturanr: 8775
Dato: 28.02.2013
Forfall: 15.03.2013
Kundenr: 10099

Betegnelse	Antall	Enh.	Pris	Sum
utforming/produksjon serviceprisen 2012	1	stk	600,00	600,00
			Netto før MVA	600,00
			25 % MVA	150,00
			Sum å betale	750,00

MVA grunnlag 600,00

Ved for sen betaling påløper gebyrer iht gjeldende lover.

Bankkonto 4740 21 23 636

Anton Severinsen

Fra: Eirik Kristiansen [Eirik.Kristiansen@per-strand.no]
Sendt: 17. mars 2013 19:10
Til: Anton Severinsen
Kopi: henning.mortensen@triotrading.no
Emne: VS: Faktura fra Ytregaard Rekjlame
Vedlegg: c:\fil01\arcusers\anton.severinsen_okosystemdesktop\Faktura.pdf

Denne godkjennes også. Førres på prosjekt «Best på Service».

Mvh

Eirik Kristiansen
Mob. 992 92 892

Fra: Anton Severinsen [<mailto:anton.severinsen@okonor.no>]
Sendt: 11. mars 2013 19:13
Til: Eirik Kristiansen
Emne: Faktura fra Ytregaard Rekjlame

Hei

Oversender faktura for godkjenning.

Hvordan ønsker du at vi skal forholde oss til faktura som kommer direkte hit.
Skal vi sende dem til deg eller May Britt?

Økonor Nord-Troms
Reisa Regnskap AS

Anton Severinsen
daglig leder/ autorisert regnskapsfører

Tlf. 77767798 / 99501101

Økonor er noe for den som vil noe.

Denne eposten kan inneholde konfidensiell informasjon som kun er tiltenkt de rettmessige mottakere.
Hvis du ikke er den tiltenkte mottaker av meldingen er det strengt forbudt å dele, distribuere eller kopiere denne meldingen og dets innhold.
Hvis du har mottatt denne meldingen ved en feiltagelse, vennligst meld fra til avsender øyeblikkelig og slett meldingen fra ditt epostsystem.

This message might contains confidential information and is intended only for the individual named.
If you are not the named addressee, it is strictly prohibited to disseminate, distribute or copy this email and its content.
If you have received this email by a mistake, please notify the sender immediately and delete this email from your system.

e-posten er kontrollert for virus på vegne av IQ, med sikkerhet fra Comendo!



Nordreisa kommune
Utviklingavdelingen
Postboks 174
9151 STORSLETT

Ruth	
kopi: ref. netu	
19 NOV 2014	
Jonns	
Rådman	
11/2492-17	

Vår ref.:
14/5621-3
Løpenr.:
41690/14

Saksbehandler:
Johnni Håndstad
Tlf. dir.innvalg:
77 78 82 27

Arkiv:
STUI
Deres ref.:

Dato:
13.11.2014

ANL.NR. 1942 0001 04 FLOMLYSANLEGG KUNSTGRESSBANEN - NORDREISA IL - NORDREISA KOMMUNE - SLUTTUTBETALING SPILLEMIDLER 2014

Vi viser til brev datert 22.10.14 fra Nordreisa kommune vedr. ovennevnte anlegg, samt til innsendt revidert godkjent sluttregnskap og kommunal bekreftelse på at anlegget er bygd i henhold til de godkjente planer.

Nordreisa IL fikk ved fordeling av spillemidler 2014 bevilget kr 516 000,- til Ymber stadion, kunstgressbane på Storslett i Nordreisa kommune. Det anmodes nå om sluttutbetaling.

På bakgrunn av innsendt dokumentasjon finner vi å kunne utbetale **kr 516 000,-** til Nordreisa kommune, org.nr. 943 350 833, bankkto.nr. 4740 05 03954 – med det første. Vi går ut fra at kommunen står for den videre utbetaling til Nordreisa IL etter de gjeldende bestemmelser.

Med vennlig hilsen

Ellen Østgård
fylkeskultursjef

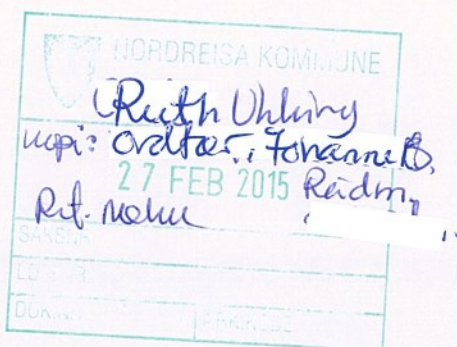
Vibeke Skinstad
avd.leder folkehelse, idrett og friluftsliv

Dette dokumentet er godkjent elektronisk og krever ikke signatur.

Kopi: Nordreisa IL, v/Elin Kaasen, Postboks 112, 9156 Storslett



FORSVARET



Kjære ordfører!

8. mai er Norges frigjøringsdag. I år er det også 75 år siden angrepet på Norge. Angrepet, okkupasjonen som fulgte og frigjøringen, er kanskje de aller viktigste begivenhetene i vår historie.

For å holde historien aktuell for fremtidige generasjoner valgte våre politikere å gjøre 8. mai til Norges frigjøringsdag og nasjonale veterandag. Dagen er derfor en god anledning til å anerkjenne alle våre veteraner – og deres familier – fra andre verdenskrig og fram til i dag.

Som veteraninspektør, med ansvar for Forsvarets oppfølging og anerkjennelse av personell fra internasjonale operasjoner, er jeg glad for å se at svært mange kommuner de siste årene har gjennomført gode arrangementer – både med og for veteraner. Det er også bra at minnesmerkene brukes, og tas vare på.

Veteranene sitter på unike erfaringer, og har mange historier å fortelle. På nettsiden itjenestefornorge.no har vi samlet noen av dem. Her kan du dessuten lese mer om de 100 ulike operasjonene hvor Norge har bidratt.

I din kommune, Nordreisa, bor det 42 veteraner fra Forsvarets internasjonale operasjoner. Lista er oppdatert per november 2014, men vi gjør oppmerksom på at vi kun har registrert de som har deltatt fra 1978 og fram til i dag. Ønsker du oversikt over hvor mange veteraner som er bosatt i dine nabokommuner, finner du oversikten her: www.forsvaret.no/8mai. Forsvaret har ikke lov til å utlevere navnelister som et supplement til denne oversikten.

Ønsker din kommune å publisere det lokale 8. mai-arrangementet på forsvaret.no – som vil bli sett av mange veteraner – send inn ditt program til veteraner@mil.no i god tid før 8. mai.

Ønsker deg og din kommune en fin 8. mai!

Med vennlig hilsen

Tom Guttormsen

Brigader

Forsvarets veteraninspektør

Postadresse

Postboks 800 Postmottak
2617 Lillehammer

Besøksadresse

Akershus festning
Bygning 48
Oslo

Telefon

800 85 000

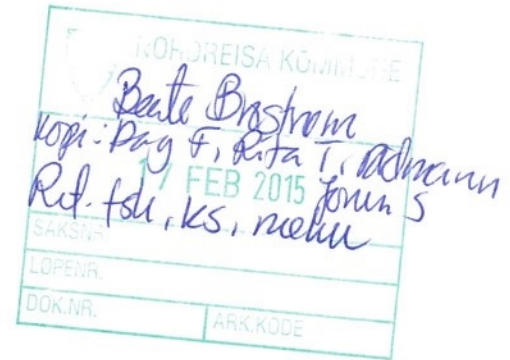
E-post/internett

veteraner@mil.no

forsvaret.no/veteraner



Nordreisa kommune
Postboks 174
V/Dag Funderud
9156 STORSLETT



Vår ref.:
13/903-7
Løpenr.:
6045/15

Saksbehandler:
Kristian Figenschau
Tlf. dir.innvalg:
77 78 82 38

Arkiv:
243 SAKSARKIV
Deres ref.:

Dato:
13.02.2015

AVKORTING I SLUTTUTBETALING I PROSJEKTET FORSTUDIE OM ETABLERING AV DYPVANNSKAI I NORDREISA V/NORDREISA KOMMUNE

Vi viser til deres rapport om sluttutbetaling datert 03.07.2014 og ettersendt revisorbekreftet regnskap datert 20.01.2015. Tilsagnet gikk opprinnelig ut på dato den 28.02.2014. Regnskap og revisorbekreftelsen viser at det er brukt 90.300 kr mindre i prosjektet enn det som var budsjettert i søknaden og godkjent i tilsagnsbrevet. Videre er det ut fra regnskapet bare 2 av 10 kostnadsposter det er påløpt kostnader på, og de 2 kostnadspostene har i tillegg store overforbruk. I henhold til vilkår 5. i tilsagnsbrev av 19.09.2013 (13/903-2) skal det søkes om endringer hvis prosjektet ikke utføres i samsvar med de planer som er godkjent i tilsagnet. Dette kan ikke næringsetaten se er gjort i dette tilfellet.

Opprinnelig tilskudd fra Troms fylkeskommune utgjorde 300.000 kr. Troms fylkeskommunes finansieringsandel i prosjektet er 51,3 prosent. Det godkjennes påløpte kostnader i regnskapet inntil det som er godkjent i tilsagnsbrevet på kostnadspostene «prosjektledelse» på 115.000 kr og «andre uforutsette utgifter» på 40.000 kr. Totalt godkjente påløpte kostnader i prosjektet utgjør 155.000 kr. Troms fylkeskommunes støtteandel blir dermed 79.515 kr. Med bakgrunn i vilkår 10 i tilsagnsbrevet, at prosjektet er gjennomført til en lavere kostnad enn forutsatt og at tilskuddet ikke er benyttet i henhold til godkjent kostnadsplan, blir tilskuddet avkortet med kr. 220.485. Avkortet beløp vil bli trukket tilbake og tilbakeført til rammen til RUP kap. 551. post 60.

Med vennlig hilsen

Anne Hjortdahl
ass. næringssjef

Kristian Figenschau
Rådgiver

Dette dokumentet er godkjent elektronisk og krever ikke signatur.



DET KONGELIGE
KULTURDEPARTEMENT

NORDREISA KOMMUNE	
Reith Ulhøeg	
16 FEB 2015	
Ref. melu	
SAKS.NR.	
LOPES.NR.	
DOK.NR.	ARK.KODE

Kommuner og fylkeskommuner

Deres ref

Vår ref

Dato

15/512-1

11.02.2015

Rapport - Spillemidler til idrettsanlegg: en gjennomgang av spillemiddelsøknadene og anleggssituasjonen - 2014

Vedlagt er en rapport om spillemiddelordningen og anleggssituasjonen slik det framgikk av søknadsåret 2014.

Kulturdepartementet og Norges idrettsforbund og olympiske og paralympiske komité (NIF) har i samarbeid utarbeidet denne statistikksamlingen gjeldende idrettsanlegg og tilskuddsordningen for anlegg for idrett og fysisk aktivitet. Statistikk og data gjeldende idrettsanlegg i Norge og tilskuddsordningen til anlegg for idrett og fysisk aktivitet er ofte etterspurt. Målet for arbeidet har vært å utarbeide en oversiktlig og grundig gjennomgang av tilskuddsordningen og status for idrettsanlegg i Norge, samt å identifisere sentrale utviklingstrekk.

Vi håper denne utgivelsen kan gi kommuner/fylkeskommuner og idretten en god oversikt over idrettsanlegg og spillemiddelordningen, samt å være et nyttig bidrag til arbeidet med idrett i forskjellige sammenhenger.

Flere eksemplarer kan bestilles fra Departementenes sikkerhets- og serviceorganisasjon:

internett: www.publikasjoner.dep.no

e-post: publikasjonsbestilling@dss.dep.no

telefon: 22 24 20 00

Publikasjonen kan også lastes ned i elektronisk format fra www.idrettsanlegg.no, under lenken "Publikasjoner fra idrettsavdelingen".

Med hilsen

Ole Fredriksen (e.f.)
avdelingsdirektør

Daniel Storholthe Kristiansen
rådgiver

Dette dokumentet er elektronisk godkjent og har derfor ingen signatur.

Postadresse
Postboks 8030 Dep
NO-0030 Oslo
postmottak@kud.dep.no

Kontoradresse
Akersg. 59
<http://www.kud.dep.no/>

Telefon*
22 24 90 90
Org. nr.
972 417 866

Idrettsavdelingen

Saksbehandler
Daniel Storholthe
Kristiansen
22 24 78 37



Nordreisa kommune
Utviklingsavdeling



Innovasjon Norge
Pb 6304
9293 TROMSØ

Deres ref:	Vår ref (bes oppgitt ved svar):	Løpenr.	Arkivkode	Dato
	2015/704-2	2792/2015	U01	05.03.2015

Samarbeidsavtale 2015

Vedlagt foreligger samarbeidsavtale for 2015, i underskrevet form. Vi takker for samarbeidet i 2014 og ser frem i mot sterkere samarbeid i 2015.

Med vennlig hilsen

Beate Brostrøm
Næringsutvikler

Dette dokumentet er produsert elektronisk, og har derfor ingen signatur.



Postadresse:
Postboks 174, N- 9156 Storslett
E-post:
postmottak@nordreisa.kommune.no

Besøksadresse:
Sentrum 17
Internett:
www.nordreisa.kommune.no

Telefon: + 47 77 77 07 00
Telefaks: + 47 77 77 07 01

Bankkonto: 4740.05.03954
Org.nr: 943 350 833



Nordreisa Røde Kors
Skogly 14
9151 STORSLETT

Delegert vedtak Delegert utvalg næring- og kulturutvalg - nr. 6/15

Deres ref:	Vår ref (bes oppgitt ved svar):	Løpenr.	Arkivkode	Dato
	2015/618-5	2170/2015	223	19.02.2015

Støtte bevilget til store arrangement 2015

Saksopplysninger:

Kommunen ønsker å gi midler til de frivillige organisasjoner eller individuelle idrettsutøvere på internasjonale arenaer, som fremmer kommunens mål for Nordreisasamfunnet, beskrevet i hovedsatsingene; attraktivitet, folkehelse og økonomi. Tiltak som fremmer barn og unges aktivitetstilbud skal prioriteres.

Årlig budsjett; ca 50 000 kr

Vurderinger:

Søknadene som kom innen fristen var følgende:

- Aktivitetsleir for barn i samarbeid med andre organisasjoner. 13.-14. juni. Nordreisa Røde Kors
- Dressurcup 3 runder mellom 26. april og 30. august. Ryttersportklubben NOR
- Arrangement iforbindelse med uttdeling av Olavsrosa mm. på Havnes i juni. Josh. H Giæver
- Vennskapsturnering i Håndball 2015. 22-23. mars. Nordreisa IL Håndballgruppa
- Bakkebyturneringen 30. oktober til 1. november. Bakkeby IK
- Nordreisa Strongman Challenge 28. februar. Kjartan Nygård
- Hesteleiken. 19-21 juni. Nordreisa rideklubb
- Nordreisa IL fotball. 19.-21. juni. Med invitasjoner til Nordkalotten. Nordreisa IL fotball

Alle søknadene som ble innlevert er i hht prioriteringene til kommunen. Bakkebyturneringen har allerede fått utbetalt tilskudd i desember 2014.

Vedtak:

Følgende støtte er gitt til store arrangement i 2015:

- | | |
|--|-----------|
| - Aktivitetsleir for barn. Arr: Nordreisa Røde Kors. | 5000 kr |
| - Dressurcup. Arr: Ryttersportklubben NOR | 5000 kr |
| - Arrangement på Havnnes. Arr: Josh. H Giæver | 10 000 kr |
| - Vennskapsturnering. Arr: Nordreisa IL Håndballgruppa | 5900 kr |
| - Bakkebyturneringen. Arr: Bakkeby IK | 5000 kr |
| - Nordreisa Strongman Challenge. Arr: Kjartan Nygård | 5000 kr |
| - Hesteleiken. Arr: Nordreisa rideklubb | 5000 kr |
| - Nordreisa IL fotball. Arr: Nordreisa IL fotball | 10 000 kr |

Klageadgang

Vedtaket kan påklages til Nordreisa kommune. Klagefristen er 3 uker regnet fra den dagen da brevet kom fram til påført adressat. Det er tilstrekkelig at klagen er postlagt innen fristens utløp.

Klagen skal sendes skriftlig til den som har truffet vedtaket, angi vedtaket det klages over, den eller de endringer som ønskes, og de grunner du vil anføre for klagen. Dersom du klager så sent at det kan være uklart for oss om du har klaget i rett tid, bes du også oppgi når denne melding kommer frem.

Med vennlig hilsen

Beate Brostrøm
Næringsutvikler

Dette dokumentet er produsert elektronisk, og har derfor ingen signatur.

Likelydende brev sendt til:

Nordreisa Røde Kors	Skogly 14	STORSLETT
Ryttersportklubben NOR	PB 312	STORSLETT
Johs H Giæver	Mor lyng plass 1	HAVNNES
Nordreisa IL Håndball		STORSLETT
Bakkebyturneringen	Høgegga 39	STORSLETT
Nordreisa Strongman ATT Kjartan Nygård		STORSLETT
Nordreisa rideklubb	Tømmernesveien 120	STORSLETT
Nordreisa IL fotball	Postboks 112	STORSLETT



DET KONGELIGE HOFF

NORDREISA KOMMUNE	
Ordfører	
Kopi: Reidmann, Ruth	
20 MAR 2015	
Rut. Nøkk, Kst	
SAKSNR.	
LOPENS.	
DOK.NR.	ARK.NR.

Nordreisa kommune
v/ordfører Lidvart Jakobsen
Postboks 174
9156 STORSLETT

Deres ref.:

Vår ref.:
15/00440-2

Arkivkode:
512

Dato:
18. mars 2015

H.M. Dronningen har bedt meg om å takke for Deres brev datert 11. februar 2015 med invitasjon til å foreta åpningen av Halti i Nordreisa lørdag 24. oktober 2015.

Jeg er videre blitt bedt om å meddele at Hennes Majestet dessverre ikke har anledning til å være tilstede under åpningen.

Med hilsen

Monica Watterud
Ass. sekretariatsleder

Kopi: Fylkesmannen i Troms



KULTURRÅDET
Arts Council
Norway

NORDREISA KOMMUNE	
19 MAR 2015	
SAKSNR.	15/227
LOPENS	
DOKNR.	ARK.RJDE

NORDREISA KOMMUNE
Postboks 174
9156 STORSLETT

Saksbehandler: Rannveig Sjøvaag Hervik Vår ref.: 269107
Direkte tlf.:

Vår dato: 02.03.2015
Deres dato: 02.12.2014

Vedtak om bevilgning - Åpningsforestilling Halti

Prosjektnr.: 269107
Søker: NORDREISA KOMMUNE
Kontaktperson: Ruth Uhlving

Vi viser til søknad av 02.12.2014. Søknaden ble behandlet i Musikkutvalget for utøver- og produksjonsstøtte i møte 26.02.2015, som fattet følgende vedtak:

Kr 100 000 bevilges.

Vilkårene for tildelingen framgår av det vedlagte akseptskjemaet. Dersom tildelingen aksepteres, må du signere akseptskjemaet og returnere det til Norsk kulturråd via post eller e-post (post@kulturradet.no).

Hvis du mener det har blitt gjort en feil i saksbehandlingen, at rettsanvendelsen er feil, eller at feil fakta har blitt lagt til grunn for avgjørelsen, har du anledning til å klage, jf. forvaltningsloven § 28. Det kan imidlertid ikke klages på Kulturrådets kunst- og kulturfaglige skjønn (jf. Lov om Norsk kulturråd § 6 - <https://lovdata.no/dokument/NL/lov/2013-06-07-31>).

Om du vil benytte deg av din mulighet til å klage er fristen 3 uker fra du har mottatt vedtaket, jf. forvaltningsloven § 29. For krav til innhold i klagen, se forvaltningsloven § 32. Den eventuelle klagen skal rettes til Norsk kulturråd. Hvis vilkårene for å klage foreligger vil klagen bli behandlet her.

Dersom klagen ikke imøtekommes vil den bli oversendt til Kulturdepartementet for endelig avgjørelse.



NORSK KULTURRÅD | ARTS COUNCIL NORWAY

Postboks 8052 Dep, N-0031 Oslo | Tel: +47 21 04 58 00 | post@kulturradet.no | www.kulturradet.no | Org.nr 971527412



KULTURRÅDET
Arts Council
Norway

Etter forvaltningsloven § 18 har du rett til å se sakens dokumenter hvis ikke annet følger av reglene i §§ 18 og 19. Merk likevel at du ikke har krav på innsyn i dokumenter som Kulturrådet har utarbeidet for sin egne interne saksforberedelse, jf. § 18a.

Norsk kulturråd ønsker deg lykke til med tiltaket.

Med hilsen

Preben von der Lippe
Fagansvarlig musikkseksjonen

Rannveig Sjøvaag Hervik
Seniorrådgiver

Godkjent og ekspedert elektronisk

Vedlegg: akseptskjema

Tildelingslister publiseres på <http://kulturradet.no/tildelingslister>

Klageblankett finnes her: <http://www.signform.no/dss/statlige-blanketter?view=:form&id=1004>



NORSK KULTURRÅD | ARTS COUNCIL NORWAY

Postboks 8052 Dep, N-0031 Oslo | Tel: +47 21 04 58 00 | post@kulturradet.no | www.kulturradet.no | Org.nr 971527412



Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
5/15	Nordreisa nærings- og kulturutvalg	16.04.2015

Felles artikkel i Norwegian magasin -Nord-Troms

Henvi sning til lovverk:

Rådmannens innstilling

Nordreisa kommune bidrar til felles artikkel i Norwegian-magasinet med 58 140,50 kr fra Regionale midler.

Forutsatt fullfinansiert med de andre kommunene i Nord-Troms.

Saksopplysninger

Norwegian produserer månedlig et nytt magasin som ligger ved hvert passasjersete. Dette magasinet blir produsert av et designbyrå og har en høy kvalitet. Det er en stor mengde reisende som vil kunne lese om oss i dette magasinet. Se mer på lenken under for å se hvordan de lager artikkel for steder, eksemplet er Levi i Finland.

<http://ink-live.com/emagazines/norwegian-magazine/1793/december-2014/#66>

Tilbudet til Nord-Troms kommunene er som følger:

Option 1

- Full Page advertorial in our February issue – rate card 105 689 NOK per issue
- Opportunity to influence and motivate 2 million travellers on-board Norwegian every month.
- Special offer as per discussion Just 63 414 NOK per month x 3 months.

Option 2

- Double Page Spread advertorial in our February issue – rate card 193 801 NOK per issue
- Opportunity to influence and motivate 2 million travellers on-board Norwegian every month.

- Special offer as per discussion Just 116 281 NOK per month x 3 months.

Vedtatt fra Nord-Troms Næringsutvalg:

Sak 7.15 Norwegian magasin 2. februar 2015.

NUNT anbefaler at følgende prioriteres:

- Alle 6 kommuner bør være med
- Tema fokuserer på reiseliv. Høst og vinteraktiviteter profileres. Sept, evt oktober og november, desember.
- Vi velger fortrinnsvis den store pakken.
- Saken sendes videre til lokale næringsstyrer. Saksfremlegg: Beate lager til sitt fondstyre, og de andre kommunene får kopi.
- På møtet 20. april diskuteres innhold, og lokal saksgang.
- Beate kontaktperson for Norwegian-magasinet

Enstemmig vedtatt.

Vurdering

Kostnadene per kommune vil være 58 140,50 kr for 3 måneder eksponering. Et av funnene i omdømmemålingen av Nord-Troms er nettopp at vi ikke er synlige.

Samarbeidet i Nord-Troms gir oss muligheten til å fremme *Der kontraster former folk*, og visitnortht troms.com

Kommunen kan via dette samarbeidet finansiere artikkelen med regionale midler.



Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
6/15	Nordreisa nærings- og kulturutvalg	16.04.2015

Tilskudd til regional entreprenørskapsplan

Henvi sning til lovverk:

Vedlegg

1 Prosjektplan Entreprenørskap Delplan C

Tilskudd til regional entreprenørskapsplan

Henvi sning til lovverk:

Rådmannens innstilling

Nordreisa kommune viser med dette sin tilslutning til prosjektet Entreprenørskap Delplan C.

Prosjektet bevilges 105 555 kr fra Regionale midler i 3 år. Tilsammen 316 667 kr..

Dette forutsetter fullfinansiering. Hvis det viser seg at noen kommuner ikke blir å delta i prosjektet, bør prosjektplanen endres, da kostnader vil endres, og dermed også kommunens andel.

Saksopplysninger

Videresendt fra Nord-Troms regionråd:

Sak 01/15 Plan for entreprenørskapssatsing for Nord-Troms, delprosjekt A, B og C

Bakgrunn:

Entreprenørskap har vært en av satsingsområdene i Omdømmeprojektet i hovedaktiviteten rettet mot unge. I løpet av 2013 har det vært gjennomført kurs i UE (Ungt Entreprenørskap) program og gjennomført flere ulike opplegg i samarbeid med UE. Næringskonsulentene i

kommunene (NUNT) har vært viktige støtte- og medspillere i denne gjennomføringen. Gjennom Omdømmeprojektet har vi sett behov for en helhetlig satsing på entreprenørskap for regionen for å styrke framtidig næringsutvikling gjennom å bli kjent med og se muligheter i egen region.

Samtidig med gjennomføringen av Omdømmeprojektet satte Troms fylkeskommune i gang arbeid med «Nærings- og utviklingsplan for Nord-Troms» med oppstartseminaret høsten 2013. Ett av fokusområdene på seminaret var entreprenørskap. Prioritering av denne satsingen ble bekreftet politisk i møte mellom fylkesråd og regionråd vinteren 2014.

Med bakgrunn i disse prioriteringene er det gitt rom for å utarbeide en helhetlig satsing på entreprenørskap rettet mot unge i vår region. Utarbeidelse av forslag til en helhetlig plan er forankret i Nord-Troms Næringsutvalg. Halti Næringshage har vært engasjert til utforming av planen og arbeidsgruppe har vært sekretariatsleder og prosjektleder for Omdømmeprojektet. Regionkontoret for Nord-Troms har vært involvert i den delen av planen som er rettet mot grunnskolen, og i prosjektutformingsfasen har det vært jobbet for å forankre satsingen på entreprenørskap i den enkelte kommune.

Nord-Troms Regionråd godkjente visjon, mål og satsinger i for «Entreprenørskapsatsing Nord-Troms 2015-2017» i møte 21. oktober 2014. Del 1 i planen er felles for alle delprosjektene (A, B og C) der formålet er en helhetlig, samordnet og målrettet satsing på entreprenørskap fra og med grunnskolen og fram til unge gründere (inntil 35 år) i Nord-Troms regionen.

Gjennom å legge opp til en struktur der entreprenørskap er i fokus fra grunnskolen, gjennom videregående skole til voksen alder, skal vi skape gründerkultur hvor det er rom for å gå videre med egne drømmer og ambisjoner som skaper nytt næringsliv og lokalt engasjement.

Satsingen er tredelt med følgende definerte delprosjekt rettet mot målgruppene:

- A: 6-16 år (Grunnskole)
- B: 16-19 år (Videregående opplæring)
- C: 19-35 år (Unge gründere)

Slik det framgår av planen, har Nord-Troms Regionråd ansvar og eierskap i delprosjekt A og C, og Halti Næringshage ha eierskap i delprosjekt B.

Felles for hele satsingen:

Visjon: Nord-Troms skal fremstå som attraktiv og nytenkende

Hovedmål: Styrke framtidig næringsutvikling ved å bli kjent med og se muligheter i egen region (utvalgte steds kvaliteter skal ligge til grunn for hele satsingen).

Aktivitetsmål: Tiltakene i planen skal bidra til kompetanseutvikling, øke bolyst og stimulere til entreprenørskap og gründerutvikling

Målgruppe: Grunn- og videregående skoleelever, samt unge inntil 35 år.

Tidsplan: 3-årig satsing

Satsing i 3 delprosjekt:

- A: 6-16 år (Grunnskole)
- B: 16-19 år (Videregående opplæring)
- C: 19-35 år (Unge gründere)

Læring: Nord-Troms Regionråd søker samarbeid med FoU-institusjoner med mål om læring og spredning tilknyttet satsingen. Deloppgaver kan f.eks løses av masterstudenter.

Mål, organisering og finansiering - delprosjekter:

A: SATSING MOT GRUNNSKOLEN I NORD-TROMS

Det er et godt etablert pedagogisk samarbeid gjennom Regionkontoret. Regionkontoret er et samarbeid mellom de samme 6 kommunene som eier regionrådet. Siden regionrådet er en egen juridisk enhet er det naturlig at eierskapet ligger hos regionrådet med Regionkontoret som prosjektleder. Skolesjefer, Nord-Troms næringsutvalg og RUST bør være representert i styringsgruppen.

Delmål 1: Det skal utarbeides en felles plan for grunnskolene i Nord-Troms for pedagogisk entreprenørskap og elevaktiv læring som vedtas av alle kommuner.

Delmål 2: Barn og unge skal ha kunnskap om og være bevisst på regionens steds kvaliter som fortrinn i framtidig utvikling og entreprenørskap. Entreprenørskap skal inngå i lokale læreplaner og implementeres i grunnskolene i regionen

Delmål 3: Nærings- og arbeidsliv og skole skal sammen være proaktiv, og gjennom satsing på entreprenørskap, gi barn og ungdom kompetanse og motivasjon til å etablere og videreutvikle bedrifter i Nord-Troms

Organisering:

Prosjekteier: Nord-Troms Regionråd DA

Styringsgruppe: Rådmannsutvalget, Nord-Troms Næringsutvalg, Skolesjefer, nærings- og arbeidsliv.

Prosjektledelse: Regionkontoret for Nord-Troms i samarbeid med Ungt Entreprenørskap

Finansiering:

Troms fylkeskommune: 3 millioner (ca 1 mill pr år)

Nord-Troms kommunene: vikar- og transportutgifter

Regionkontoret for Nord-Troms og Ungt Entreprenørskap: eget arbeid

B: SATSING MOT VIDEREGÅENDE OPPLÆRING

Pr i dag er det inngått samarbeidsavtale mellom Halti næringshage og Nord-Troms videregående skole, i tillegg arbeides det med en lignende samarbeidsavtale mot Norkjosbotn videregående skole. Med bakgrunn i samarbeidsavtalen(e) er det naturlig at Halti næringshage er eier og prosjektleder for dette delprosjektet. Nord-Troms næringsutvalg er representert i styringsgruppen.

Hovedmål: Styrke framtidig bedrifts- næringsutvikling ved å se muligheter og utvikle entreprenørskapskultur i egen region.

Delmål 1 : Forankring: Entreprenørskap skal inn i lokale læreplaner, og videregående skole i regionen skal bli kjent for satsing på entreprenørskap. Etter å ha arbeidet med entreprenørskap på videregående skole skal alle være i stand

til å starte bedrift og lære å tjene penger på det: «Jeg skal til Nord-Troms for å lære entreprenørskap»

Delmål 2: Gjennomføring: Unge i regionen skal få kunnskap, motivasjon, kultur og holdning for å starte næringsvirksomhet. Næringsliv og skole skal sammen være proaktiv og gjennom satsing på entreprenørskap gi ungdom kompetanse og motivasjon til å etablere og videreutvikle bedrifter i Nord-Troms

Resultatmål: Etter endt prosjektperiode skal:

- Alle elever i vgs hatt tilbud om å jobbe med entreprenørskap
- Det skal være minst 3 ungdomsbedrifter på tvers av studiespesialisering og yrkesfag
- Det ha vært gjennomført minst 3 gründercamper i regionen
- Antall samarbeidsavtaler mellom v.g.s og bedrifter og virksomheter vært økt med 50% fra dagens nivå
- Interregsamarbeid være påbegynt
- Entreprenørskap skal være innarbeidet i partenes ordinære drift og tilbys alle ungdommer i Nord-Troms.

Organisering:

Prosjekteier: Halti Næringshage AS

Styringsgruppe: VGS, NUNT, RUST, RKNT, 2 fra lokalt/regionalt næringsliv

Prosjektledelse: Halti Næringshage AS

Økonomi:

Troms fylkeskommune: 1,2 millioner (ca 400.000 pr år)

Videregående skoler: eget arbeid

Ungt Entreprenørskap: eget arbeid

C: SATSING MOT UNGE GRÜNDERE

Nord-Troms næringsutvalg (NUNT) har valgt dette som ett av sine satsingsområder, i tillegg er dette et av hovedområdene som Halti Næringshage arbeider med. NUNT og Halti næringshage vil være en viktige samarbeidspartnere i denne satsingen. Prosjekteier vil være Nord-Troms Regionråd.

Hovedmål: Økt etablering og utvikling av distriktsvennlig metodikk for opplæring og oppfølging, som involverer hele hjelpeapparatet.

Aktivitetsmål: Varig distriktstilpasset Gründeropplegg med implementering av metodikk og avtaler.

Delmål 1: Etablereropplæring:
Utvikle et tilpasset Gründeropplegg som integrerer bruk av ny teknologi og kompetanseheving for etablerere

Delmål 2: Etablereroppfølgning:
Utvikle metodikk og avtaler som ivaretar tettere oppfølging av gründere over tid og skape en gründerkultur

Delmål 3: Tilrettelegging:
Strukturere «hjelpemiddelet» i regionen for optimal samhandling om utvikling av «gründerkultur» og investeringsvilje.

Organisering:

Prosjekteier: Nord-Troms Regionråd DA

Prosjektansvar: Nord-Troms Næringsutvalg

Styringsgruppe: Representanter fra NUNT, Halti næringshage repr for næringsliv og Innovasjon Norge.

Prosjektledelse: Halti Næringshage

Finansiering:

Troms fylkeskommune: kr 1.300.000

Nord-Troms kommunene: kr 1.900.000 (eget arbeid NUNT og næringsfond)

Andre medfinansierer: kr 400.000

Vedtak i Nord-Troms regionråd:

1. Styret i Nord-Troms Regionråd godkjenner forslagene til prosjektplan for delprosjekt A og C, som inngår som satsinger i den helhetlige planen for entreprenørskapssatsing for Nord-Troms. Satsingen er forankret i Troms fylkeskommunens satsing gjennom «Nærings- og utviklingsplan for Nord-Troms».
2. Nord-Troms Regionråd inviterer kommunene til å delta i følgende satsinger:
A: 6-16 år (Grunnskole)
C: 19-35 år (Unge gründere)
3. Kommunene bes avklare sin prosjektdeltakelse innen utgangen av februar 2015.
4. Styret i Nord-Troms Regionråd gir sin tilslutning til mål, organisering og finansiering av delprosjekt B.

Vurdering

Tilskuddssaken gjelder i denne omgang for delplan C. Se egen prosjektplan vedlagt.

Entreprenørskapsplanen er vel gjennomarbeidet med tydelige oppgaver. Planen legger opp til involvering av næringsliv og økt kompetanse på entreprenørskap for både gründere, virkemiddelapparat og øvrig næringsliv.

For Nordreisa kommunen vil denne planen oppfylle mange av de politiske målsetningene som er satt i Næringspolitisk strategi for Nordreisa kommune, blant annet;

- Kommunen skal aktivt være en døråpner opp mot investorer og øvrig virkemiddelapparat, og på den måte sikre brobygging mellom ledig kapital og utvikling/ investeringer er en oppgave som også offentlig sektor må bidra i.
- Kommunen skal ha en avgjørende rolle i forhold til å koble næring, rådgivning og forskning i et suksessfullt nettverk.
- Kompetanse er en av de drivende faktorene i innovasjonsprosesser, derfor skal kompetanseheving være prioritert.

Tiltak som ligger i strategisk næringsplan som samsvarer med entreprenørskapsplanen:

- 4.1.1. Nordreisa kommune skal ha et eget etablererkontor.
 - 4.1.3 Nordreisa kommune skal drive aktiv informasjons- og veiledningsarbeid finansierings ordninger, både offentlige og private.
 - 4.1.4 Det skal arbeides for økte nyetableringer i privat sektor.
 - 4.1.5 Nordreisa kommune skal ha en målrettet informasjonsstrategi for nyetablerere i samarbeid med Halti Næringshage AS.
 - 4.1.6. Nordreisa kommune skal ha en samarbeidsavtale med Halti Næringshage for å styrke det lokale veiledningsarbeidet ovenfor nyetablerere.
 - 4.1.8 Nordreisa kommune skal inspirere til å utvikle gründerånd og tiltakslust gjennom styrking av Prøv sjøl-midler for ungdom, entreprenørskap og annen gründervirksomhet.
 - 4.1.9 Innovasjon har tette bånd til forskningsinstitusjoner, universitets miljø mfl. Kommunen har et ansvar for å ivareta innovasjonskraft lokalt.
-
- 4.2.1. Nordreisa kommune skal opprettholde samarbeidsavtalen med Innovasjon Norge og Sametinget, for bedre og helhetlig kapitaltilgang.
 - 4.2.5 Bidra til større innovasjonsgrad i næringslivet i samarbeid med regionens utviklingsaktører og miljøer tilknyttet det Arktiske universitetet.

Tilskudd som skal bevilges i denne saken er 105 555 kr fra Regionale midler i 3 år. Tilsammen 316 667 kr, fordelt på 3 år.

Dette forutsetter fullfinansiering. Hvis det viser seg at noen kommuner ikke blir å delta i prosjektet, bør prosjektplanen endres, da kostnader vil endres, og dermed også kommunens andel.



Delprosjekt C: Unge gründere – Hopp IDE Nord-Troms

Bakgrunn:

Verdiskapning i privat sektor måles på den økonomiske merverdi som skapes gjennom produksjons- og tjenesteaktivitet. Det vil si driftsresultat og lønn. Det er mange faktorer som kan påvirke verdiskapningen. Tilgang på arbeidskraft, kapital og naturressurser er de sentrale innsatsfaktorene. Men over tid er det først og fremst vår evne til å utnytte disse ressursene på en effektiv måte som bestemmer vår verdiskapning. Produktiviteten må hele tiden utvikles og økes hvis vår verdiskapning skal holde følge med verden omkring. Derfor er innovasjon en viktig faktor.

Nord-Troms er en nærings svak region og er preget av lav vekst. Det er nødvendig å satse på og utvikle unge gründere i regionen. Vi konkurrerer med sterke fag- og lønnsmiljø utenfor Nord-Troms, og vi må sette fokus på gode tiltak, ha miljø som anerkjenner og tar i mot unge gründere på en faglig sterk måte. De som ønsker å bli i regionen eller å flytte tilbake må verdsettes, samtidig som det må tilrettelegges for at personer uten tilknytning til regionen kan etablere seg her. I løpet av 5-10 år vil det være store generasjonsskifter i arbeidslivet.

Gjennom å legge opp til en struktur der entreprenørskap er i fokus fra grunnskolen, gjennom videregående skole til voksen alder, skal vi skape gründerkultur hvor det er rom for å gå videre med egne drømmer og ambisjoner som skaper nytt næringsliv og lokalt engasjement.

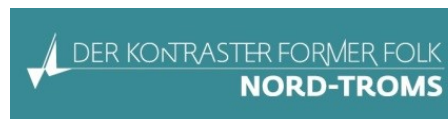
Hovedmål: Økt etablering og utvikling av distriktsvennlig metodikk for opplæring og oppfølging, som involverer hele hjelpeapparatet.

Aktivitetsmål: Varig distriktstilpasset Gründeropplegg med implementering av metodikk og avtaler.

Delmål 1: Etablereroplæring:
Utvikle et tilpasset Gründeropplegg som integrerer bruk av ny teknologi og kompetanseheving for etablerere

Delmål 2: Etablereroppfølging:
Utvikle metodikk og avtaler som ivaretar tettere oppfølging av gründere over tid og skape en gründerkultur

Nord-Troms Regionråd DA



Delmål 3: Tilrettelegging:
Strukturere «hjelpeapparatet» i regionen for optimal samhandling om utvikling av «gründerkultur» og investeringsvilje.

Resultatmål: Prosjektet skal nå frem til minst 30 gründere eller bedrifter i utvikling per år i prosjektperioden.

Organisering:

Prosjekteier: Nord-Troms Regionråd DA

Prosjektansvar: Nord-Troms Næringsutvalg

Styringsgruppe: Representanter fra NUNT, Halti næringshage repr for næringsliv og Innovasjon Norge.

Prosjektledelse: Halti Næringshage

Samarbeidspartnere:

Næringsliv, UE, kompetanseaktører (Videregående, Studiesenter, Universitet og høyskole, forskning), nav, finans, Statskog, Sametinget, Intek Lyngen, med fler.



Delmål 1: Utvikle et tilpasset Gründeropplegg som integrerer bruk av ny teknologi og kompetanseheving for etablerere

Aktivitets- og tidsplan	2014	2015				2016				2017			
Internopplæring													
Forme veiledermal													
Avtaleverk og rutiner for; booking, veilederpool													
Utvikle «Gründeropplæringsperm»													
Metodemanual													
Informasjons årshjul													
Design; «Gründeropplæringsperm». Trykking og distribusjon													
Utvikling av Gründer-app basert på «Gründeropplæringsperm»													
Avtaler om eierskap, drift Gründer app													
Gründersatsing på regionens nettside; www.nordtromsportalen.no													

Tiltak	Kostnader
1.1 Internopplæring	100 000
1.2 Veiledermal	200 000
1.3 Metodikk, møter	100 000
1.4 Design, trykking	100 000
1.5 Gründer-app	200 000
SUM	700 000 kr



Delmål 2: Utvikle metodikk og avtaler som ivaretar tettere oppfølging av gründere over tid og skape en gründerkultur

Aktivitets- og tidsplan	2014	2015	2016	2017
Etablererkurs med oppfølging		■	■	■
Gründertreff		■	■	■
Styrekompetansekurs		■	■	■
Investorkurs, mobilisering			■	■
Metodikkutvikling internt		■	■	■
Metodikkutvikling eksternt		■	■	■

Tiltak	Kostnader	Merknader
2.1 Etablererkurs m oppfølging	450 000 avtale Halti NH- kommuner 450 000 eget arbeid kommuner	Kommunene som førstelinjetjeneste har et ansvar for denne gruppen. Kostnaden av eget arbeid er satt til 25 000 årlig per kommune. Halti NH har pd samarbeidsavtaler med fire NT kommuner. 50 000 kr per år per kommune. 25 000 av disse brukes til etablererkurs og oppfølging. De kommuner uten samarbeidsavtale kan ha egen avtale gjennom dette prosjektet.
2.2 Gründertreff	300 000	
2.3 Ekstern kompetanse	200 000	
2.4 Metodikk, møter, lokale	100 000	
2.5 Investorpresentasjoner, event	100 000	
2.5 Årlig kapital- idè arena	150 000	
SUM	1 750 000	



Delmål 3: Strukturere «hjelpeapparatet» i regionen for optimal samhandling om utvikling av «gründerkultur» og investeringsvilje.

Aktivitets- og tidsplan	2014	2015			2016			2017			
Internopplæring i prosjektet og til samarbeidsparter		■			■			■			■
Lokal investor- og styrekandidatdatabase					■	■	■	■			
Styrekompetanse- kampanje		■			■				■		
Veileder/ mentor- kampanje					■	■		■			
Investorkampanjer, gründerarenaer: gründerer møter mulig investorer				■				■			■
Utrede mulige interreg prosjekter									■	■	■
Kople på forskning og erfaringsspredning (Gjelder alle 3 delprosjektene)		■									■

Tiltak	Kostnader	Merknader
3.1 Internopplæring	200 000	
3.2 Ekstern kompetanse	200 000	
3.3 Kampanjer	225 000	
3.4 Events	125 000	
3.5 Adm, materiell, lokale	150 000	
SUM	1 000 000	



Finansiering

Tiltak	Kostnader	Nord-Troms kommunene	Troms Fylke	Andre medfinansierer*
Delmål 1	700 000	300 000	300 000	100 000
Delmål 2	1 750 000	1 250 000	350 000	150 000
Delmål 3	1 000 000	300 000	550 000	150 000
Prosjekt administrasjon Regionrådet	150 000	50 000	100 000	
SUM	3 600 000	1 900 000	1 300 000	400 000

*Halti Næringshage, Nav, Sparebank I Nord-Norge, Innovasjon Norge, Statskog.

Prosjektledelse er innarbeidet i budsjettet i hvert tiltak, prosentsats.

Post for prosjektadministrasjon brukes til generell samordning mellom prosjekteier og prosjektledelse.

Andre medfinansierer deltar med egenfinansiering tilknyttet tiltak:

- Etablererkurs
- Gründertreff
- Styrekompetansekurs
- Investorkurs
- Styrekompetanse- kampanje
- Veileder/ mentor- kampanje
- Investorkampanje



Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
7/15	Nordreisa nærings- og kulturutvalg	16.04.2015
33/15	Nordreisa kommunestyre	26.03.2015

Årsmelding 2014- Næring

Henvisning til lovverk:

Vedlegg

1 Årsmelding 2014- Næring

Rådmannens innstilling

Årsmeldingen tas til orientering.

Saksopplysninger

Vedlagt foreligger årsmelding for kommunens næringsarbeid og status på tiltaksplan.

Vurdering

Til orientering



Årsmelding 2014:

Næringspolitisk strategi

NORDREISA KOMMUNE 2014-2024



Foto: KULTnett. Halti Næringshage

FORORD:

Innholdsfortegnelse

FORORD:.....	2
1. INNLEDNING	3
2 SITUASJONSBESKRIVELSE OG ORGANISERING	3
2.1 Generelle utviklingstrekk.....	3
2.2 Organisering av næringsarbeidet i kommunen	3
2.2.1 Samarbeidsaktører	4
2.3 Sysselsetting	8
2.4 Ressurs og kapital behov	10
2.5 Verdiskapning	10
2.6 Kommunens bruk av virkemidler i næringspolitikken.....	12
4. TILTAK	16
4.1 Nyetableringer.....	16
4.2 Brobygger mellom kapital og utviklingsprosjekter.....	17
4.3 Kompetanse.....	17
4.4 Satsingsområder i planperioden	18
5. TILTAK MED MILEÆLSPLAN	20
5. OPPSUMMERING.....	21

1. INNLEDNING

Dette dokumentet er en oppfølging av Næringspolitisk strategi for Nordreisa kommune 2014-2024. Vedtatt i Nærings og kulturutvalget mars 2014 og Nordreisa kommunestyre juni 2014.

Dokumentet gir en redegjørelse for det arbeid som kommunen har gjort, og en beskrivelse av planlagte tiltak, handlingsplaner og liknende som skal føre til overholdelse av planens intensjoner og sikre fremdrift.

2 SITUASJONSBEKRIVELSE OG ORGANISERING

2.1 Generelle utviklingstrekk

Nordreisa kommune har de siste årene hatt en svak økning i folketallet. Statistikken viser at befolkningen i aldersgruppen 67 år og opp vil utgjøre nærmere 60 % av befolkningsveksten. Ifølge statistikken vil vi oppleve en nokså stor pågang av tilflyttere med barn, og ser samtidig at levealderen øker, noe som gjør behovet for omsorgsboliger til en stadig større utfordring.

Mulighetene for oss og lokalt næringsliv er historisk store, men vi har per i dag utfordringer i forhold til å kunne levere de tjenester som ønskes av oss. Her er både kompetanse og arbeidskraft kjernen. Vi konkurrerer i verdensmarkedet om kompetanse og gode hoder.

Arbeidet med tilrettelegging for bruk av tunellmasser har tatt opp store ressurser i kommuneadministrasjonen, og tiltakene i denne forbindelse vil vi i stor grad se effektene av i 2015 og fremover.

Prosjektet «Best på service» har overlevert prosjektrapport med tallfesting av endringer innen detaljhandel. Rapporten finnes som eget dokument.

2.2 Organisering av næringsarbeidet i kommunen

Næringsarbeidet i Nordreisa kommune innbefatter følgende oppgaver:

- Tildeling av tilskudd til næringsrettede tiltak
- Bistå nyetablerere med rådgivning.
- Forvalte statlige tilskuddsordninger for næringsutvikling
- Legge til rette for næringsarealer
- Legge til rette for god infrastruktur for næringslivet
- Drive aktiv kommunikasjonsarbeid ovenfor næringsliv, internt og eksternt.
- Prosjektdesign og prosjektoppfølgning

Næringsarbeidet har et eget politisk organ:

Nærings- og kulturutvalget som er definert som et hovedutvalg og avholder møter 4 ganger årlig. Det politiske organet har også noen kulturoppgaver, herunder idrettsplan og tippemiddelsøknader.

I 2014 hadde utvalget 4 møter og behandlet 21 politiske saker, deriblant ny næringspolitisk strategi. I tillegg ble 37 saker behandlet delegert, og til sammen, inkludert referatsaker, har utvalget hatt en saksmengde på 61 saker. Dette viser at saksmengden holder seg stabil totalt, sammenliknet med tidligere år, men utvalget har en nedgang i politiske saker fra 2013 med 10 saker. Grunnen til dette kan være administrativ ressurs, siden ny næringspolitisk strategi er produsert.

Det er leder av Utviklingsavdelingen som innehar hovedansvaret for næring i kommunens administrasjon.

Møtesekretær i Nærings- og kulturutvalget er Næringsutvikler som er ansatt i 100 % stilling. Næringsutvikler er faglig ansvarlig på områdene næringsutvikling/ bedriftsutvikling og være konsulterende i forhold til kunder og kollegier. Næringsutviklers arbeid er i hovedsak saksbehandling i forhold til ansvarsområdene næring, infrastruktur og samferdsel. Herunder rapportering til KR D, søknader, bredbåndsutbygging, med mer.

I perioden januar til og med august jobbet næringsutvikler 20 % som prosjektmedarbeider og 20 % i engasjement for Nord-Troms regionråd, knyttet til Omdømmeprojektet i Nord-Troms. I perioden juni til august ble næringsutvikler innleid av Nord-Troms studiesenter for å gjøre en forstudie på temaet reiseliv. Dette arbeidet ble en inntekt for utviklingsavdelingen i 2014.

Fra september til desember har næringsutvikler vært delvis sykemeldt pga skade i arm/skulder grunnet stor arbeidsbelastning.

Landbrukskontoret har, 2,5 stilling, ivaretar fagområdene landbruk og skogbruk ivaretas av interkommunal skogbrukssjef.

2.2.1 Samarbeidsaktører

Nordreisa kommune har samarbeidsavtale med **Innovasjon Norge**. Avtalen ble inngått etter en nøye vurdering av næringsarbeidet både administrativt og politisk i de enkelte kommuner. Det er kun kommuner med næringsarbeider som får avtale med Innovasjon Norge. Innovasjon Norge tilbyr også kontordager til samarbeidskommunene der de kommer til regionen. Med en slik samarbeidsavtale får bedrifter et mer entydig virkemiddelapparat lokalt og sentralt.

Det ble avholdt en kontordag for etablerere på Storslett i 2014 og en i Kåfjord, der bedrifter i Nordreisa kunne møte. Næringsutvikler var på ett arrangement i 2014 tilrettelagt av Innovasjon Norge.

Nordreisa kommune ble også innlemmet i **samisk virkemiddelområde for næring**, STN-området, i 2012. Dette har stor betydning for næringslivets muligheter for utvikling.

Kommunen og Sametinget har hatt en kontakt i 2014. Å øke kontakten med Sametinget er en målsetning og lagt i tiltaksplan for 2015.

Fylkesmannen i Troms skal legge til rette for næringsutvikling og innovasjon, i samarbeid med andre regionale og lokale aktører. Regionale og lokale fortrinn og muligheter skal tas vare på og utvikles slik at vi sikrer det økonomiske grunnlaget for framtiden. Fylkesmannen skal også bidra til å skape et godt samspill mellom landbruket og andre sektorer.

Troms Fylkeskommune forvalter midler til utviklingsprosjekter, rekruttering, kompetanseheving og likestilling i

landbruket fra Landbruks- og Matdepartementet, kalt landbruksmidler. Troms fylkeskommune tildeler også midler til bredbånd over RDA-rammen. Næringssetaten er operatør for flere tilskuddsordninger, herunder også kommunalt næringsfond.

Troms Fylkeskommune har i 2013 allerede gitt ekstra tilskudd til Nord-Troms regionen til utvikling av en Nærings og utviklingsplan for Nord-Troms. Planen gjennomføres i stor grad sammen med Nord-Troms regionråd. Det er satt av midler til tiltak, og resultatene av regional planlegging vil vise seg i 2015.

Nordreisa kommune har inngått samarbeidsavtale med **Halti Næringshage AS**. Avtalen gir noen rammer for samarbeid på bedriftsutvikling. Nordreisa kommune får gjennom avtalen et større faglig nettverk og ressurser til å styrke nyetableringer og prosjekter som har regional karakter.

I 2014 har dette samarbeidet blitt sterkere og har resultert i et pilotarbeid som skal være modell for Nord-Troms. Tiltakene som var satt i gang i 2014 skal videreføres i et regionalt prosjekt, som også styrker intensjonene i Nordreisa kommune sine målsetninger for entreprenørskap.

Nord-Troms regionråd har som delmål å øke verdiskapningen i næringslivet med 25 % de neste 10 år. Mål: regionens spredte, veletablerte og varierte næringsliv skal kjennetegnes av samarbeid, innovasjon og nytenking, høy kompetanse, større markeder og god lønnsomhet. Nord-Troms regionråd består av ordførere i Nord-Troms.

I 2014 har næringsutvikler blitt sterkt involvert i regional utvikling på grunn av Troms fylkeskommunes satsing på næring

i Nord-Troms. Det har blitt satt i gang planlegging av bruk av tiltaksmidler. For å kunne styrke medvirkning og regional samhold til utvikling av samfunnet i Nord-Troms ble det i 2014 opprettet et regionalt næringsarbeider arena, **Nord-Troms næringsutvalg (NUNT)**, som sammen planlegger tiltak for næringsutvikling på regionalt nivå. NUNT skal være et regionalt samhandlingsorgan for næring og som et underutvalg av rådmannsutvalget og regionrådet være et rådgivende- og høringsorgan for Nord-Troms. Resultatet av dette arbeidet ligger i egen tiltaksplan. Næringsutvikler i Nordreisa kommune ble i 2014 valgt til leder av dette organet.

Tornedalsrådet er et politisk samarbeidsorgan, og er det eneste internasjonale samarbeidet som kommunen er medlem av. Tornedalsrådet har flere undergrupper som finansieres av Nordisk råd, herunder **Tornedalsgruppens nordlige næringsgruppe (TNN)**. Selve Tornedalsrådet er politisk arbeid, og belastes ikke midler for tilrettelegging for næring. Fokuset i TNN-gruppen er blant annet bedre infrastruktur, flere grenseoverskridende nærings samarbeid og reiseliv.

I 2014 deltok næringsutvikler på et strategisk seminar i Mounio som omhandlet infrastruktur. Saker som Joint Barents Transportplan ble lagt frem og debattert av representanter fra Norge, Sverige og Finland. Andre saker som ble diskutert var Northern Arctic corridor og Ishavsbanen. Næringsutvikler i Nordreisa kommune ble valgt til vara for leder.

Ungt Entreprenørskap (UE Troms) er et møtepunkt mellom offentlige og private virksomheter og mellom utdanningssystemet og arbeids- og næringsliv. De unge blir gitt en realistisk

læringsarena hvor de kan prøve ut teori i praksis, og dermed høste verdifull erfaring.

Næringsutvikler hadde opplegget Vårt lokalsamfunn for en klasse i 2014. Det ligger i tiltaksplan at innsatsen på dette området skal økes.

Nord-Troms Studiesenter skal være megler og motor. Et særpreg ved modellen er nettopp Nord-Troms Studiesenters viktige rolle som "motor" i utviklingen av kompetanse i regionen. Det innebærer blant annet å inneha bestillerkompetanse, slik at regionens behov kan legges til grunn for de bestillinger som gjøres til universiteter og høyskoler. Næringsutvikler ble i 2014 innleid for å foreta en forstudie for reiseliv. Rapporten danner grunnlag for det videre arbeidet med handlingsplan for reiseliv, som næringspolitisk strategi legger opp til.

Nordreisa kommune er avhengig av et godt og nært samarbeid med **næringslivsorganisasjonene, bondeorganisasjonene lokalt og rådgivningstjenestene**. Disse er viktige samarbeidspartnere for Nordreisa kommune i arbeidet med å oppnå ønsket utvikling.

I 2014 ble det gjort forsøk på å få møter mellom næringsforeningen og kommunen, men pga sykdom så lyktes vi ikke. Likevel så gikk flere av disse samlet da programmet «Fly med oss» ble arrangert på Sørkjosen Lufthavn, gjennom Landsbymarkedet og delvis Arctic race of Norway.

Nord-Norsk Reiseliv formål er å etablere og videreutvikle Nord-Norge som et helårs reisemål gjennom utvikling, markedsføring og tilrettelegging for salg av nordnorske

reiselivsprodukter til beste for sysselsetting, bosetting og allmenne interesser for øvrig i Nord-Norge.

NNR skal skape reelle og målbare resultater ved å øke kjennskapen til landsdelen nasjonalt og internasjonalt. Selskapet vil stimulere til økt verdiskapning og lønnsomhet gjennom tett dialog med samarbeidspartnere og oppdragsgivere. Nordreisa kommune er medlem i Nord-Norsk reiseliv.

I 2014 har kommunen samarbeidet med NNR gjennom prosjektet Grønt reiseliv. Grønt reiseliv gjennomførte i januar 2014 bedriftsbesøk og inspirasjonsseminar i kommunen, med fokus på bedrifter i Nordreisa kommune. Kommunen hadde et internt møte med prosjektgruppa og deltok aktivt på seminaret med innlegg. Kommunen deltok også på oppsummeringsseminar i august 2014. Det foreligger rapport for dette arbeidet.

Visit Tromsø er vår nærmeste destinasjonsselskap. Det er våre bedrifter som først og fremst kan knytte seg opp mot salgskanalene. Det er foreløpig ikke anledning for bedrifter i Nordreisa å knytte seg opp mot **Visit Lyngenfjorden**, da kommunen ikke har bidratt med finansiering til drift av selskapet. Det er likevel klare samarbeidsområder mellom destinasjonene og kommunen.

Det ble ikke gjort noe ift destinasjonssamarbeid i 2014. Nordreisa nærings- og kulturutvalg har gjort politisk vedtak i 2014 om at alternativer skal utredes og legges frem som del av handlingsplan for reiseliv.

Norges Nasjonalparklandsbyer er en sammenslutning av kommuner med store naturverdier i Norge. Disse kommunene ble ført sammen i et nettverk av

Verdiskapningsprogrammet for natur. I hovedsak har arbeidet med Nasjonalparklandsbyer blitt ivaretatt av helårsvert prosjektet. Det har vært arrangert 4 samlinger, og i mai foregikk samlingen i Nordreisa. Arbeidet har i 2014 vært preget av manglende sentral finansiering, men denne kom på plass på vårparten. For kommunens del måtte nærings- og kulturutvalget bidra med økonomiske ressurser for å sikre fremdrift og politisk lobbyarbeid. Satsingen fikk også finansiering for 2015, men med avslutning av Helårsvert-prosjektet må den lokale organiseringen endres.

Landsbyrådet er en lokal sammensatt ressursgruppe som har som mål å få tilrettelagt lokale tiltak i naturen, forskjønnning, stedsutvikling og andre tiltak som kan fremme Nasjonalparklandsbyen Storslett, og nasjonalparken Reisa nasjonalpark.

I 2014 gikk denne under navnet Nasjonalparkgjengen og besto av aktører fra Halti nasjonalparkssenter, Reisa nasjonalparksstyre, Nordreisa kommune og tildels SNO/ Statskog. Resultater fra dette arbeidet foreligger i egen rapport for Nasjonalparklandsbyarbeidet. Eksempler på tiltak er; klopping av turstier, skilting, arrangementstilskudd Landsbymarked, Nasjonalparkmagasinet m.fler.



2.3 Sysselsetting

I Nordreisa er det om lag 150 bedrifter. Den største delen består av små bedrifter med 1-4 ansatte. Handel, service, bygg og transport er næringer med flest sysselsatte.

I NHOs næringsanalyser er kommunens arbeidsplasser redusert med 2 % i 2013 sammenliknet med 2012.

Arbeidsplasser, enten de er offentlige eller private, er svært viktig for å tiltrekke og beholde befolkningen i vår kommune. Selv om arbeidsledigheten i Nordreisa har ligget under 3 %, er det behov for flere arbeidsplasser. Dette signaliseres gjennom at den generelle arbeidstyrken er større enn antall arbeidsplasser. Nordreisa har 2119 arbeidsplasser per 4. kvartal 2011. Antall sysselsatte er 2367 mennesker. Det er registrert 74 helt arbeidsledige dette utgjør ca 3 % av arbeidstyrken.

Nordreisa kommune er avhengig av å skape gode forhold som bo kommune. Dette gjennom oppvekstvilkår, helhetlig tjenestetilbud og samferdsel. For å kunne stimulere til økning i det private næringsliv er det hensiktsmessig å legge til rette for gode rammevilkår.

Tiltak videre:

Uten fortsatt befolkningsvekst vil kommunale tjenesteyting bli svekket. Dette har ringvirkninger for næringsliv, og derfor bør befolkningsvekst være en prioritet. En av kommunens utfordringer er å sikre synlighet, pga synlighet koster penger. Derfor er det viktig å prioritere hvilke områder/ fagområder skal kommunen være synlig på. Dette bør ha sammenheng med kommunens reelle

behov. Kommunen har pd ingått et samarbeid med Nord-Troms studiesenter som ivaretar kartlegging av rekrutteringsbehovet for helsesektoren. Samme utredning blir gjort innen næring der fokuset er lagt på bransjene havbruk, reiseliv og mat.

Økt antall arbeidsplasser, og muligheter for utvikling av nye arbeidsplasser, er et ansvar som både offentlig og privat sektor må ta. Nordreisa kommune har i 2014 en økning i antall nyetableringer, men tiltak må settes i gang for å sikre at disse etableringene gir lønnsomhet og faktisk øker sysselsettingen. Tiltak som gjøres her er del av Entreprenørskapsplan, særlig det som omhandler oppfølging.

Tilgjengelig arbeidskraft er en av de kritiske suksessfaktorene for næringslivets og det offentliges muligheter for å realisere verdiskapningspotensial. En kritisk faktor for dette er det attraktive lokalsamfunn. Det er viktig å fortsatt satse på større fagmiljøer, eventuelle nye fagmiljøer, og legge til rette for gode boliger. Nordreisa kommune vedtok i 2014 en Boligpolitisk strategi som ivaretar dette. Stedsutvikling er en annen prioritering som bør fokuseres på, spesielt når kommunen har tilgjengelige tunellmasser. Næringspolitisk strategi har lagt opp til en revidering av stedsutviklingsplanen.

Det ble foreslått i Nordreisa kommunestyre at Næringsutvikler skulle opprette en arbeidsgruppe som skal jobbe med å finne ut hva som er problemet, og jobbe for å lage en strategi for at flere offentlige arbeidsplasser plasseres i Nordreisa kommune. Denne oppgaven må innarbeides i tiltakene i Strategisk næringsplan og vedtas i Nærings- og kulturutvalget og Nordreisa kommunestyre.

Starte langsiktig arbeid for å fremme tilbakeflytting. Dette handler om å satse på barn og unge gjennom å skape stolthet, trygghet og medvirkning i eget sted, og å lære å se mulighetene og kunne skape egen arbeidsplass. Ungt entreprenørskap sine programmer er egnet til dette, blant annen programmet Vårt lokalsamfunn.



2.4 Ressurs og kapital behov

Denne delen av Strategisk næringsplan omtaler det som vi kan best utnytte av ressurser i kommunen og det generelle kapitalbehovet. Hovedutfordringen for planperioden er å øke verdiskapningen og den generelle lønnsomheten til eksisterende næringsaktører. Nordreisa kommune i sammenligning med landet for øvrig robuste bedrifter, men lav lønnsomhet. Nordreisa kommune sin rolle i dette bilde er som rådgiver, premissleverandør og arenaskaper. Arbeidet med å øke kapitaltilgang må også initieres og arbeides med aktivt fra privatsektor. Det er den med investeringsprosjektet som innehar informasjon om behovet, og ikke den som innehar ledig kapital.

Når det gjelder tilrettelegging for næring er det viktig å gi næringslivet gode rammebetingelser for utvikling gjennom forutsigbarhet, infrastruktur og kapitaltilgang. Ny arealplan gir forutsigbarhet og gode rammevilkår for utvikling.

Kapitaltilgangen fra private investorer og finansmarkeder er ofte vanskelig, fordi noen må koble aktører med ledig kapital sammen med små og mellomstore bedrifter (SMB) med stort behov for kapital. Dette er et grunnleggende problem knyttet til asymmetrisk informasjon - bedriften vet mer om investeringsprosjektet enn de potensielle eksterne investorene. Det er i tillegg kultur for å bruke tilgjengelig kapital på egen bedrift eller forbruk fremfor investeringer i nye prosjekter. Å endre dette er

langsiktig arbeid, men tiltak er presentert i denne rapporten.

Tiltak videre:

Å sikre brobygging mellom ledig kapital og utvikling/ investeringer er ivaretatt gjennom ny regional entreprenørskapsplan.

Byggekommiteen for Halti II ønsker at næringsutvikler i samarbeid med prosjektingeniører lager en strategi for bruk av enterprise, dette for å legge tilrette for lokalt næringsliv, og redegjøre for fordeler og ulemper med de ulike enterpriseformene. Saken bør innarbeides i Strategisk næringsplan som da må revideres og legges til som eget tiltak.

2.5 Verdiskapning

Kommunen preges av stor konkurranse fra industriprosjekter når det kommer til arbeidskraft. Dette er særlig innen ledelse, helsesektor og fagutdannede innen bygg, anlegg, havbruk, landbruk og mekanisk. Privat og offentlig sektor konkurrerer i stor grad med store industribedrifter som lønner høyt og har gode betingelser. Det er noen grad av tilflytting fra andre europeiske land som hjelper å løfte verdiskapning i både offentlig og privat sektor.

Detaljhandelen utsettes for hard konkurranse fra nærliggende byer og netthandelen. Dette gir utfordringer for bransjen å tilfredsstille kundenes behov. I tredjerkvartal viste statistikkene en nedgang på omsetning i dagligvarebutikker i Nordreisa på 1,5 %,

mens det på landsbasis viste en økning til 3 %. Det er viktig å si at handelsmønstret til befolkningen er endret, og viktig del av å sikre omsetningen, og dermed sysselsettingen er å øke tilveksten i besøksnæringen. Reiselivsplan og stedsutviklingsplan vil være viktige tiltak for å bevare denne næringen som er en av kommunens viktigste og største sysselsetter.

Nordreisa kommune har flere viktige bedrifter som er i utvikling og mange utfordres av generasjonsskifter i ledelsen. Å legge til rette for gode generasjonsskifter og opprettholdelse av eksisterende bedrifter i denne prosessen er viktig. Med et økende fokus på Nordområdene og infrastruktur for utvikling i Nord, har kommunen flere muligheter for nye næringer i industri/lager og innen bygg og anlegg.

Landbruket har nedgang med ett bruk. Det er positivt at kommunen ser flere generasjonsskifter, og mange unge mennesker i landbruket. Selv om jordvern er prinsipper som styrer arealbruken, er jordbruksarealer under stadig press. Arealforvaltningen er premissgiver for utviklingen av denne næringen. Det er i tillegg en utfordring for beitenæringen at kommunen har mer rovdyr enn nasjonale måltall. Næringsutøvere i bransjen sliter med effektivisering som følge av gamle driftsbygg og økende krav til lønnsomhet. Ny handlingsplan for landbruk vil være viktig del av å få til endringer på sikt.

Landbruket har alltid vært en viktig og stor næring for kommunen. Troms fylke skårer høyt og noen ganger høyest på landsbasis

når det gjelder kjøttkvalitet på lam og melkekvalitet fra geit. I Nordreisa har vi flere produsenter som leverer svært høy kvalitet på sin produkter, dette er noe man skal være stolt over.

Landsbymarkedet er en av de arenaene der mat fra regionen blir satt fokus på, og i 2014 ble eierskapet til festivalen også lagt til matprodusenter og annet næringsliv.

Matvaresikkerhet og et åpent kulturlandskap er to viktige momenter i landbruket som skal fremmes i handlingsdelen for landbruk.

Nordreisa kommune har store muligheter innen uttak av ressurser. Kommunen har den største grusreserven i fylket. Nordreisa kommune har konkret i 2014 sendt over all informasjon om dette til Statoil, da de etterspurte tilgjengelige arealer og grus til et evt. nytt gassanlegg tilknyttet Johan Castberg. Skogressursen er stor, men underutnyttet. Tilveksten er langt større enn uttaket. Barskogen er i hovedsak ikke hogstmoden, men det kan tas ut betydelige mengder gjennom tynning. Mye av lauvskogen er hogstmoden og det kan tas ut et langt større kvantum enn i dag. Dette virket er godt egnet til ved og fyringsflis. Tilgangen på nærliggende tømmerkai er avgjørende for at skogen kan bli eksportvare i kommunen.

Tiltak videre:

Starte arbeidet med stedsutviklingsplanen. Mobilisere til vilje å investere, både politisk og i privat sektor.

Handlingsplan for reiselivet skal ferdigstilles.

Fortsette med å legge til rette for dypvannskai med lager/ industri.

Handlingsplan for landbruk skal igangsettes.

Landsbymarkedets utvikling skal støttes og prioriteres.

Tilskudd næringstiltak 432	Budsjett
Regionale midler	200 000
Næringsfond	1 000 000
Dagligvareforretninger	30 000
SUM	1 230 000

2.6 Kommunens bruk av virkemidler i næringspolitikken

Hvert år tildeles det midler til næringsrettede tiltak fra driftsmidler fra Nordreisa kommunestyre. Disse midlene brukes til å finansiere egenkapital i næringsrettede prosjekter, og prosjekter som ikke kan få offentlig støtte fra andre steder.

Bedrifter fra Nordreisa kommune har anledning til å søke om støtte fra Sametinget og fra Innovasjon Norge. Med at Nordreisa kommune kom inn i STN-området er behovet for et fiskerifond, mindre.

Budsjettet i 2014 var som følger:

Tilskudd driftsmessige næringstiltak	Budsjett
Informasjon/ markedsføring	25721
Kontigenter	12860
Overføring Private, reiseliv	122669
Overføring til private	183600
Til Grendelag, lag og foreninger	50900
Investeringer	0
SUM til fordeling	415750

Nordreisa kommune får tildelt midler til Kommunale utviklingsfond fra Troms Fylkeskommune, og disse midlene er i stor utstrekning ment som direkte bedriftstøtte, jfr. EØS-reglement for offentligstøtte. De senere år har deler av beløpet blitt forbeholdt regionale tiltak. Regionale tiltaksmidler er forbeholdt satsinger som flere enn en kommune samarbeider om.

2.6.1 Kommunale driftsmidler til tilrettelegging for næring:

Midlene går til faste tiltak som Nasjonalparkmagasinet, kurs, arrangement, annonsering, profilering mm. Administreres i hht. Prioriteringer gjort av Nærings- og kulturutvalget, administreres av næringsutvikler.

2.6.2 Kommunale driftsmidler til store arrangement:

Dette er midler til de frivillige organisasjoner eller individuelle idrettsutøvere på internasjonale arenaer, som fremmer kommunens mål for Nordreisasamfunnet, beskrevet i hovedsatsingene; attraktivitet, folkehelse og økonomi. Tiltak som fremmer barn og unges aktivitetstilbud skal prioriteres. Saksbehandles av næringsutvikler.

2.6.3 Kommunalt utviklingsfond:

Målet med det kommunale utviklingsfondet er å styrke kommunens mulighet til lokalt næringsutviklingsarbeid med utgangspunkt i lokalmiljøenes forutsetninger og muligheter.

Nordreisa kommune kan behandle søknader med tilskuddsbeløp inntil 300 000 kr. Større prosjekter skal rettes til Sametinget eller Innovasjon Norge. Inntil 100 000 kr i tilskudd behandles som delegert sak av næringsutvikler. Saker over dette behandles i politisk utvalg.

Næringstilskudd	Saldo
Næringsfond 14	
Regional utvikling 14	382 430
Næringsfond 13	170 000
Regional utvikling 13	4 940
Næringsfond 12	130 000
Regional utvikling1 2	6 786
Næringsfond 11-	-3 500
	2 053
Total saldo	692 709

De regionale midlene vil benyttes i tiltak gjort i samarbeid med andre kommuner.

2.6.4 Primærnæringsfondene:

Støtte til investeringer som ikke kan få finansiell støtte fra andre offentlige myndigheter. Påfyll for midlene må gjøres over kommunens driftsbudsjett. Søker kan være eier eller driver av landbrukseiendom, skogbrukseiendom, fiskere samt organisasjoner kan søke. Saksbehandles i kommuneadministrasjonen. Beløp over 100 000 kr behandles politisk.

Vedtektene til fondene er foreldet og må lages på nytt. Ligger som vedtak i næringspolitisk strategi. Det er ikke fordelt midler fra denne posten i 2014.

2.6.5 SMIL:

SMIL-ordningen omfatter tiltak som sikrer kulturlandskapsverdiene, tilgjengelighet til kulturlandskapet og tiltak som fremmer samarbeid eller reduserer forurensing fra jordbruket. Eier eller driver av landbrukseiendom, samt organisasjoner kan søke. Saksbehandles i kommuneadministrasjonen. I 2014 hadde vi åtte SMIL søknader, derav en som var utenfor tiltaksstrategien og ble avvist. Tre søknader ble innvilget, og fire fikk avslag.

Total tiltakssum:

1.177.099 kr

Derav søkes det om støtte for:

484.238 kr

Vi hadde tilrådighet ved tildeling:

90.000 kr

2.6.6 NMSK:

NMSK-ordningen omfatter tiltak som gir økt verdiskaping i skog eller tiltak som ivaretar miljøverdier i skogbruket. Eier av skogbrukseiendom kan søke.

Saksbehandles i

kommuneadministrasjonen. Satsingen på bioenergi i kommunen fører til større aktivitet i skogen. Det er i løpet av året gjennomført flere store drifter. Framover vil den satsingen gi økt aktivitet i skogen med både vegbygging, hogst og skogkulturaktivitet.

I løpet av året er arbeidet med hovedplan for skogsveg kommet et lag skritt videre.

Arbeidet ventes avsluttet i 2015. Planen vil være viktig i forhold til utbygging av skogvegnettet i kommunen.

Aktiviteten innen skogkultur viser at det ble behandlet 7 søknader. Det ble tilplantet 29 dekar. Videre er det behandlet en

2.6.7 Transportstøtte.

Nordreisa kommune medfinansierer transportstøtte til fiskemottak sammen med Troms Fylkeskommune, Norges Råfiskarlag og andre kommuner. Årlig søknadsfrist, med kriterier. Saksbehandles av Næringsutvikler og videresendes til Fylkeskommunen for slutt behandling. Pengene bevilges fra Kommunalt utviklingsfond.

I samarbeid med andre kommuner, Råfiskarlaget og Troms fylkeskommune er det gitt transportstøtte til frakt av fisk fra Sørkjosen fiskemottak.

2.6.8 Driftstøtte til dagligvarebutikker i utkantstrøk

Nordreisa kommune medfinansierer driftstøtte til butikker i utkanter sammen med Troms Fylkeskommune. Årlig søknadsfrist, med kriterier. Saksbehandles av Næringsutvikler og videresendes til Fylkeskommunen for slutt behandling. Pengene bevilges fra Kommunalt utviklingsfond. En bedrift fikk driftsstøtte i 2014.

2.6.9 Tippemidler

2.6.1 Spillemidler

Kommuner, idrettslag og andre sammenslutninger kan søke om spillemidler til idrettsanlegg. Spillemidlene skal bidra til at en større del av befolkningen får mulighet til å drive idrett og fysisk aktivitet. De viktigste målgruppene for bruk av spillemidlene til idrettsformål er barn og ungdom (6 – 19 år) og personer med nedsatt funksjonsevne. Det kan søkes om tilskudd til

- nybygg og rehabilitering av anlegg for organisert idrett

- nærmiljøanlegg (utendørsanlegg for fysiske aktiviteter i tilknytning til boområder)
- Saksbehandles i kommunen før det videresendes fylkeskommunen for endelig vedtak. Nordreisa kommune har prinsippvedtak på å innvilge tilskudd til bygging av spillemiddelanlegg tilsvarende halvparten av spillemiddeltilskuddet. Resten av finansieringen på 25 - 38 % kan anleggseier finansiere med egenkapital, dugnad, lån og annet.

2.6.10 Andre støtteordninger

Administrasjonen videreformidler støtteordninger fra andre aktører.

2.6.11 Andre støttefunksjoner

Landbrukssaker til Innovasjon Norge forbehandles i administrasjonen før det videresendes til Innovasjon Norge.

Nordreisa kommune tilbyr etablererkurs etter modellen Lean Business i samarbeid med Halti Næringshage AS.

Kommuneadministrasjonen forvalter eiendomsutvikling og infrastruktur utvikling jfr. kommuneplanen.

4. TILTAK

4.1 Nyetableringer

4.1.1.	Etablererkontor <ul style="list-style-type: none">- Det er utarbeidet et 3 årig prosjekt i samarbeid med NUNT og Halti Næringshage. Se Entreprenørskapsplan i vedlegg.
4.1.2	100 % stillingsressurs til næringsutvikler. <ul style="list-style-type: none">- Overholdt
4.1.3	Aktiv informasjons- og veiledningsarbeid finansierings ordninger, både offentlige og private. <ul style="list-style-type: none">- Samarbeidsavtale med Innovasjon Norge- Sterkere samarbeid gjennom Entreprenørskapsplan
4.1.4	Antall nyetableringer i privat sektor. <ul style="list-style-type: none">- 62 nye bedrifter registrert i kommunen i 2014- Økning på 12 i forhold til 2013
4.1.5	Målrettet informasjonsstrategi for nyetablerere i samarbeid med Halti Næringshage AS. <ul style="list-style-type: none">- Entreprenørskapsplan
4.1.6.	Samarbeidsavtale med Halti Næringshage. <ul style="list-style-type: none">- Inngått
4.1.7	Informasjon om ledige næringsarealer i offentlig og privat eie skal i samarbeid med private interesser aktivt markedsføres. <ul style="list-style-type: none">- Entreprenørskapsplan
4.1.8	Nordreisa kommune skal inspirere til å utvikle gründerånd og tiltakslyst gjennom styrking av Prøv sjøl-midler for ungdom, entreprenørskap og annen gründervirksomhet. <ul style="list-style-type: none">- Entreprenørskapsplan
4.1.9	Innovasjon har tette bånd til forskningsinstitusjoner, universitets miljø mfl. Kommunen har et ansvar for å ivareta innovasjonskraft lokalt. <ul style="list-style-type: none">- Entreprenørskapsplan

4.2 Brobygger mellom kapital og utviklingsprosjekter

4.2.1.	Nordreisa kommune skal opprettholde samarbeidsavtalen med Innovasjon Norge og Sametinget, for bedre og helhetlig kapitaltilgang. <ul style="list-style-type: none">- Overholdt.
4.2.2	Nordreisa kommune skal bidra til nettverk og klyngedannelser. <ul style="list-style-type: none">- Påbegynt i noen sektorer, Reiseliv, etablering
4.2.3	Kommunen skal legge til rette for forbedret i infrastruktur i skogbruket, mer skogplanting og mer skjøtsel av ungskog for å øke den langsiktige verdiskapingen/kapitaloppbyggingen i skogen. <ul style="list-style-type: none">- Ikke påbegynt
4.2.4	Kommunen skal videreføre satsingen og øke bruken av bioenergi til oppvarming av kommunale bygg og være pådriver og tilrettelegger i for å øke bruken av tre. <ul style="list-style-type: none">- Ikke påbegynt
4.2.5	Bidra til større innovasjonsgrad i næringslivet i samarbeid med regionens utviklingsaktører og miljøer tilknyttet det Arktiske universitetet. <ul style="list-style-type: none">- Påbegynt i reiseliv

4.3 Kompetanse

4.3.1.	I samarbeid med Nord-Troms studiesenter skal det gjøres en kompetanseutredning i privat næringsliv. <ul style="list-style-type: none">- Påbegynt. Prosjektet Kunnskapsløft i Nord-Troms har pd ny prosjektleder.
4.3.2	Nordreisa kommune skal jobbe for at alle programmene til Ungt entreprenørskap, er integrert i lokale læreplaner. <ul style="list-style-type: none">- Entreprenørskapsplan
4.3.3	Nordreisa kommune skal arbeide for å være et godt vertskap for tilflyttere, og gi god informasjon gjennom velkomstinformasjon på nett, tilflytterverter, velkomstbrosjyre, velkomstpakke og velkomstkvelder. Det må jobbes forfadderordninger for å øke trivsel og god integrering. <ul style="list-style-type: none">- Nettinformasjon oppdatert- Tilflytterverter oppnevnt. Ny politisk runde i 2015.- Velkomstbrosjyre oppdatert 2 ganger årlig.

	<ul style="list-style-type: none"> - Ca 200 velkomstpakker er utsendt - En velkomstkveld er avholdt - Fadderordning er ikke påbegynt. Kan påbegynnes når tilflytterverter er utvalgt.
4.3.4	<p>Kommunen skal sammen med landbruket jobbe med omdømmebygging av yrket bonde og bidra til kollegialt samhold og arbeidsmiljø.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ikke påbegynt
4.3.5	<p>Økt tilgang på kompetanse i framtiden er avhengig av tidlig innsats. Bruk av trainee og studenter i utviklingsprosesser og bruk av Ungt entreprenørskap i skolene er verktøy for å skape bånd og synliggjøre muligheter i eget sted.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Påbegynt i prosjektet Kunnskapsløft for Nord-Troms. Prosjektleder Nord-Troms studiesenter. Nordreisa kommune er samarbeidspart. - Entreprenørskapsplan vi ivareta Ungt entreprenørskap

4.4 Satsingsområder i planperioden

4.4.1.	<p>Primærnæringer, Jordbruk skogbruk og fiskeri skal ha en egen handlingsplan knyttet til ressursbruk og primærnæringsfondets bruk.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ikke påbegynt
4.4.2	<p>Det skal lages en egen handlingsplan for reiseliv, gjerne i samarbeid uten tanke på kommunegrenser, der også resterende besøksnæring, som salg og service og kultur næringer samles omkring kommunens satsing på natur og kulturbasert reiseliv.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Arbeidet er påbegynt, med Kunnskapsinnhenting i Reiseliv. Rapport vedlagt. - Målsetning om politisk behandling ila 2015.
4.4.3	<p>Det skal iverksettes arbeid med å revitalisere og realisere stedsutviklingsplanen, i samarbeid med næringslivet og andre offentlige aktører, med mål og å bygge et hyggelig landsbysentrum.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dialogmøter er påbegynt med næringslivet. Det er behov for en del planarbeid som må vente pga kapasitet ifft Tunellmassene. - Konsept må kunne påbegynnes i 2015
4.4.4	<p>Det skal lages en egen handlingsplan entreprenørskap i skolen.</p>

4.4.5	<ul style="list-style-type: none">- Se egen entreprenørskapsplan <p>Det skal jobbes for å markedsføre og legge til rette for større næringsetablering ved Hjellnes dypvannskai og industriområde. For å få dette til må Nordreisa kommune sine stedlige ressurser (evt. muligheter og hindringer for uttak av mineraler og grusressurser) grundig kartlegges og markedsføres.</p> <ul style="list-style-type: none">- Påbegynt. Prosessmøter med lokalt næringsliv påbegynnes i prio 2015.- Forprosjektstøtte søkt, men avslått av Troms Fylkeskommune pga manglende planlegging- Områdeplanlegging er igangsatt.- Grunneiersamtaler må gjennomføres.
-------	---



5. TILTAK MED MILEÆLSPLAN

Status tiltak

	Status	Merknad
4.1.1	Etablert	Samarbeidsavtaler
4.1.2	Overholdt	
4.1.3	Igangsatt	Samarbeidsavtaler, Sametinget er en prioritet.
4.1.4	Overholdt	
4.1.5	Igangsatt	Entreprenørskapsplan
4.1.6	Overholdt	Avtale inngås årlig
4.1.7	Igangsatt	
4.1.8	Igangsatt	Entreprenørskapsplan
4.1.9	Igangsatt	Entreprenørskapsplan
4.2.1	Igangsatt	Samarbeidsavtale med Sametinget mangler
4.2.2	Igangsatt	I bransjer; Reiseliv Hjellnes Etablering
4.2.3	-	Avventes pga kapasitet
4.2.4	-	Avventes pga kapasitet
4.2.5	Igangsatt	Kunnskapsløft i Nord-Troms Entreprenørskapsplan
4.3.1	Igangsatt	Kunnskapsløft i Nord-Troms
4.3.2	Igangsatt	Entreprenørskapsplan
4.3.3	-	Ansvars fordeling og ressurser må tildeles etter ODBNT prosjektet avsluttet
4.3.4	-	
4.3.5	Igangsatt	Kunnskapsløft i Nord-Troms Entreprenørskapsplan
4.4.1	-	Avventes pga kapasitet
4.4.2	Igangsatt	Forstudie gjennomført Handlingsplan påbegynt
4.4.3	-	Avventer plankapasitet
4.4.4	Igangsatt	Entreprenørskapsplan
4.4.5	Påbegynt	Forprosjektsøknad sendt. Avslått pga manglende plan Plan påbegynt Lokale prosesser påbegynt
Revidering		Planen bør revideres prio 2016.

5. OPPSUMMERING

Nordreisa kommune sitt hovedmål med strategisk næringsplan er å næringsplan fastsette retning, rammer og prioriteringer for videreutvikling av alle grenene av næringslivet i kommunen. Den skal gi et best mulig grunnlag for beslutninger i den enkelte bedrift, for grunneiere og offentlige prioriteringer.

Planen søker å realisere kommuneplanens samfunnsdel sitt hovedmål for næring;

Nordreisa skal ha et næringsliv som er preget av nyskaping, bærekraft og vekst. I dette legger kommunen opp til å være en ja-kommune som i sin forvaltning av arealer, gir forutsigbarhet og gode rammevilkår for utvikling.



Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
8/15	Nordreisa nærings- og kulturutvalg	16.04.2015

Kulturnæringsseminar

Henvising til lovverk:

Rådmannens innstilling

Nordreisa nærings og kulturutvalg bevilger en ramme på 30 000 kr til gjennomføring av Kulturnæringsseminar.

Saksopplysninger

Nordreisa nærings og kulturutvalg har i møte etterspurt kurs eller seminar for politikere og administrasjon, på hvordan håndtere den økende mengden søknader til næringsfondet til kulturproduksjon.

Administrasjonen har kontaktet Nord-Troms Studiesenter for bistand til å sette sammen et seminar som skal ha fokus på politikkutforming når det gjelder temaet kreative næringer. Dette er også tenkt som en kunnskapsinnhenting til egen handlingsplan for reiseliv, salg, service og kulturnæringer. Tiltak 4.4.2 i Strategisk næringsplan 2014-2024.

Målgruppe for seminaret er politikere og kulturnæringsaktører. Målet for seminaret er å få kunnskap om muligheter og utfordringer for næringsgrenen, og utvikle en politikk som er til beste for utvikling av næringen.

Dette blir et seminar der man inviterer; næringsstyre i Nord-Troms, toppledelse i politiske partier, kommunal administrasjon som håndterer forvaltning av kultur eller næringsmidler, næringsforeninger og aktører innen bransjen.

Foreløpig innledere/ program:

Knut Perander, ansvarlig for kulturnæring i Innovasjon Norge i Troms.

Hva er kulturnæring? Hva faller innenfor og hva faller utenfor? Kriterier som skal oppfylles. Hva må til for å lage produksjoner her? Hva slags tilrettelegging kan kommunen bidra med? Hva tillater EØS-reglene å bli støttet? Innovasjon Norges tilbud til kulturnæringene

Kjetil Hallen, Sparebank1 Nord-Norge. Lokale fond.

Kulturnæringsstiftelsen, SNN.

Sametinget, forvaltere fra både kultur og næring. Mulige navn; Ragnhild Dalheim Eriksen og Johan Triumf

Sven, (Fagperson, rådgiver) Hvordan kan kommunene legge tilrette for vekst i kulturproduksjon og næring på best måte. Gode eksempler fra Norge.

Lunsj

Kulturelt innslag, næringens muligheter og utfordringer v/KultNETT

Paneldebatt: (Rundebordskonferanse, hvis det blir få deltakere)

Debattleder: Ikke avklart.

I panelet; innledere, regionale politikere fortrinnsvis næringsfondsstyrenes leder.

Til orientering: Det avholdes en kulturnæringskonferanse i Alta (stort samisk fokus) 28 – 29/4.

Siden ingenting er klart så kan vi kun estimere kostnader. Flere av innleiderne er gratis. Lokalet er fortrinnsvis kultursalen på Halti.

Totalkostnader antas å komme på omkring 60 000, Innovasjon Norge bidrar med 50 %.

Nordreisa kommune sin andel blir da 50 %. Det blir ikke tatt kursavgift. Antatte deltakere ca 25 i Nordreisa, kanskje 50 personer, hvis man klarer å rekruttere politikere fra Nord-Troms.

Vurdering

Siden Nordreisa kommune er inne i en vanskelig økonomisk situasjon og budsjettene ikke er satt, så er bevilgningssaken satt til politisk behandling. Det er også viktig å engasjere politikere i kommunen til å delta i politikkkutformingene.