



Storslett Nasjonalparklandsby

Veien hit og veien videre

Beate Brostrøm





Bakgrunn

- Stedsutviklingsplan 2006-2007
- Engasjert medarbeider
- NPLB og NPK i 2008
- Tilretteleggings-, vertskaps-, kompetanse- og miljøtiltak for nærmere 7 millioner fra 2008-2014

2015



- Merkevarestrategien for Norges nasjonalparker ble lansert i Trondheim i april
- Nasjonalparklandsbyene er tatt inn i varmen, og presenteres som del av tjenestenivå for nasjonalparkturister.
- <http://designmanual.norgesnasjonalparker.no/>

Vi får vite at...

Reiselivet er en betydelig næring



Reiselivsnæringen i Norge



Turistundersøkelse



Hva gjorde turistene i Norge?

Turistene i Trøndelag:

Fiske, slappe av og nyte god mat

Turistene på Vestlandet:

Opplive fjorder, kultur og gå lange turer



Turistene i Nord-Norge vil:

Opplive naturen, lokal kultur og levemåte, lokal historie og legender

Turistene på Østlandet vil ha mer av:

More seg i fornøylesparker og opplive nattelivet, samt fiske i ferskvann

Turistene på Sørlandet vil:

Sykle, gå på tur, drive sportsaktiviteter og shoppe.

Turistundersøkelse



- For 38 % av alle utenlandske turister var det å besøke en nasjonalpark målet med reisen til Norge.
- Forventningene til hvordan tilretteleggingen i en nasjonalpark er, er høye
 - Hvordan er nasjonalparker og nasjonalparklandsbyer i utlandet?

Amerikanske gjester



- <https://www.youtube.com/watch?v=byWNil9gF90&index=1&list=PL5D7EBA4102AEB31E>



Britiske gjester

- <https://www.youtube.com/watch?v=qA-9SIhSI-w>
- <https://www.youtube.com/watch?v=J Nverz nTec>



...

Finland investerer i sine nasjonalparker fordi, sitat:

The Finnish government finances the trails and campfire sites, i.e. the infrastructure of national parks and hiking areas. These facilities help create tourism industry in the vicinity of the protected areas.

National Parks Return 10 Euros to the Finnish Economy for Every Euro Invested by the Finnish Taxpayer



Hva med Norge da?

KLD, sitat;

Nasjonalparkene er Norges juveler

Merkevarestrategien



Nasjonalparklandsbyene

Piloter for kommersialiseringen av
Nasjonalparker

Merkevarestrategien sier at Landsbyene er del
av kundereisen, og dermed «med i
Nasjonalparkfamilien»

Nasjonalparklandsbyene



Av alle Nasjonalparker i Norge så skal Merkevarestrategien implementeres i hele kundereisen i tre nasjonalparker i Norge innen 2017. Disse er;

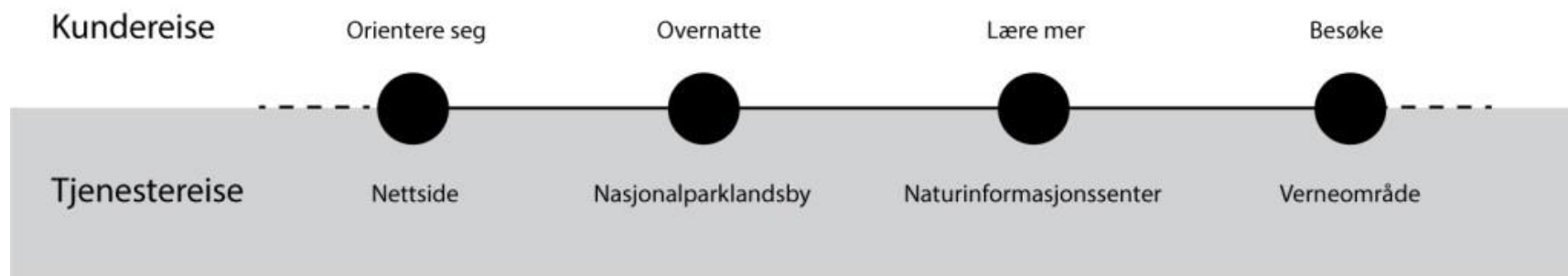
Hallingskarvet, Jotunheimen og

Reisa nasjonalpark



Kundereisen, hva er det?

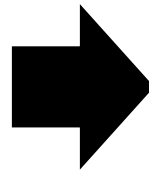
Hele reiseopplevelsen for kunden, fra bestilling av reise, transport, informasjon, skilt etc. til hjemreise.





Hva nå?

- Kvalitets- og utformingskrav i merkevarestrategien
- Kriterier for Nasjonalparklandsbyer
- Utskifting av design
- Organisering



Konsekvenser for kommunen

Kommuneorganisasjonen



- Fjerne logoer på brevark, nett, brosjyrer etc
- Delfinansiere satsingen
- Markere kun tjenesten

Nasjonalparklandsbyen



Geilo
nasjonalpark-
landsby

National Park Village
Nationalparkdorf



Hardangervidda
Hallingskarvet

- 40 % stilling vertskap
- Kvalitetssikring
- Veiskilt
- Informasjonspunkt stort
- Vegghengt kommuneskilt

Nære friluftsområder

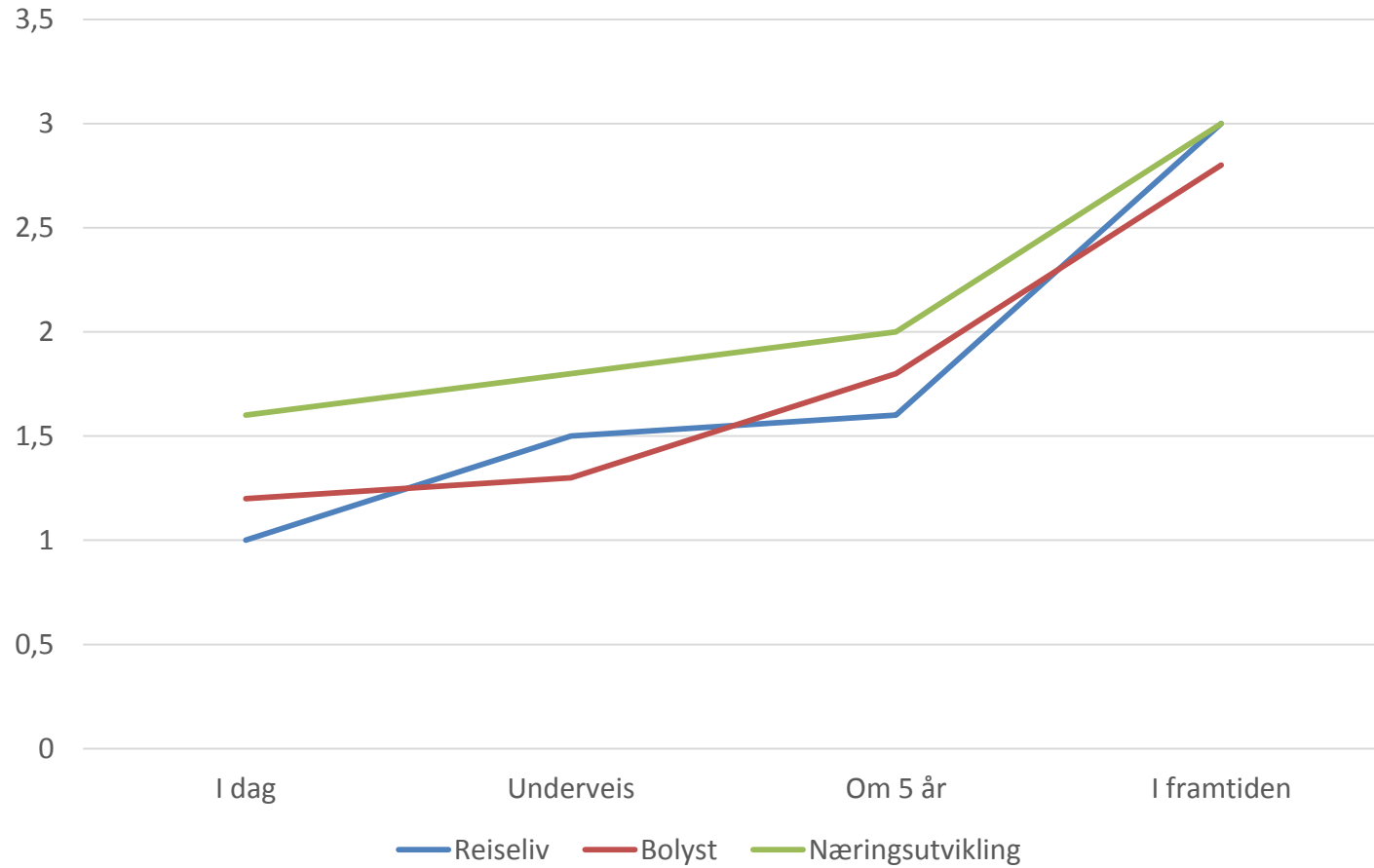


- Kvalitetssikring
- Vedlikehold
- Utbygging av skiltdesign
- Tilrettelegging i kvalitet

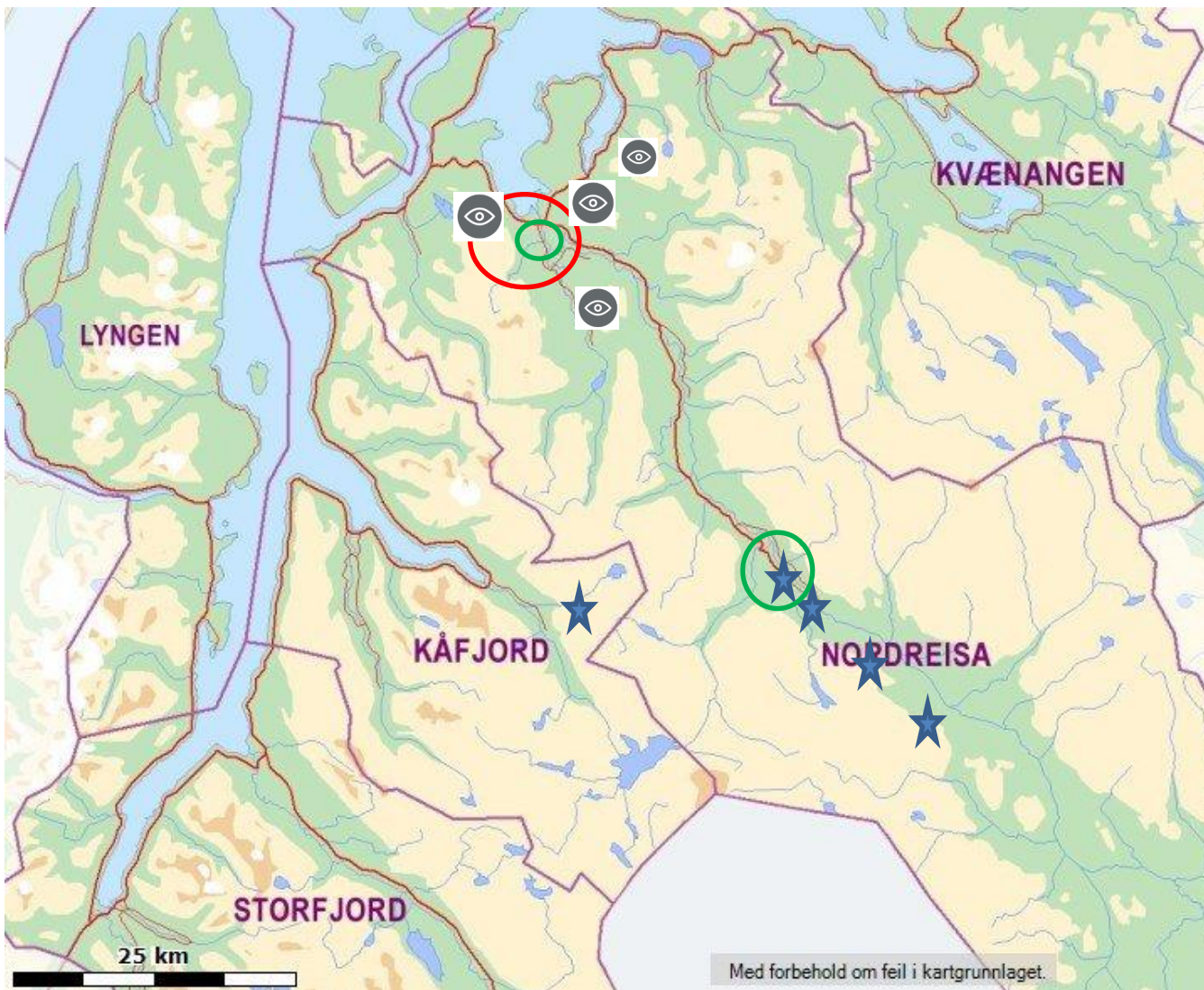
Gevinst:



Forventet utvikling



Ansvarsfordeling i NP-familien



Nasjonalparkstyret ★

- Innfallsporter
- Verneområde
- Tiltak i verneområde

Nasjonalparkssentret ○

- Besøkssentre
- Formidling/ informasjon
- Innfallsporter

Nasjonalparklandsbyen ○

- Informasjonspunkt
- Næringsliv
- Nærmiljø/ park
- Stedsutvikling
- Vertskap i Landsbyen/kommunen

Nasjonalparkkommunen

- Friluftsområder
- Utsiktspunkt ○
- Rådhus
- Kommunegrense

Kriterier for Nasjonalparklandsby



En nasjonalparklandsby er et **livskraftig lokalsamfunn** som utgjør en **naturlig innfallsport** til en nasjonalpark.

Her finnes **servicefunksjoner** som overnatting, mat og informasjon og det **arbeides aktivt** med tilrettelegging og utvikling av nye tilbud.

Lokalsamfunnet har sterk forankring og tilknytning til naturen. Innbyggerne er stolte av sine natur- og kulturverdier og ønsker å ivareta og utvikle disse.

Kriterier for Nasjonalparklandsby



Krav som skal innfris innen september 2015:

- Veiskilt
- Informasjonspunkt - stort
- Implementering av merkevare, med krav om høy kvalitet
- Vertskap til tjenesten Landsby

Kriterier for Nasjonalparklandsby 2015



Vi må innfri forventningene; til statlig satsing og til turistene

Vertskap

Formidling
Informasjon
Tilrettelegging

Minst 40 % stilling
Landsbylos

Kvalitet

Vedlikehold
Plan
Stedsutvikling

Plankompetanse
Landsbyvaktmester

Utvikling

Lokal organisering
Nettverk
Produktutvikling

Strategisk
kompetanse
Samarbeid



Utfordringer videre

Vi må innfri forventningene;
til statlig satsing og til turistene, men...

- Turistinformasjonen ble lagt ned av kommunestyret i mars 2015. Vi har ikke servicepunkt på Halti lengre.
- Kommunen har vedtatt at vi skal være nasjonalparklandsby og -kommune, uten å legge ressurser til satsingen.
- Det er ikke satt av midler til stedsutvikling.



Utfordringer vi har parallelt

- Handelslekkasje til nett og byer
 - Ny rapport fra Næringsforeningen
 - Strategisk næringsplan
 - Årsmelding for næring
- Trafikksikkerhet i sentrumsområdene
- Utenfor reiselivssatsingen i Nord-Norge



Forslag til strakstiltak

- Kjøpe tjeneste som turistinformasjon i sommer. (Ikke ressurser til å administrere ungdom). Bevilge midler i budsjett til Landsbylos/turistvert iallfall fra 2016.
- Legge inn i budsjett for 2016 en fast stilling som Landsbyvaktmester, for å ivareta kvaliteten på landsbyen.
- Det bevilges midler til strakstiltak i Trekanten, for å kunne innfri kvalitetsnivå innen fristen september.



Forslag til langsiktige mål

- Vi skal pådrive og jobbe aktivt med forebyggende og helsefremmende aktiviteter for hele befolkningen.
- Vi skal legge til rette for turløyper og turalternativer i hele kommunen. En del av disse skal være universelt utformet.
- Vi skal ha gode lekeområder for barn og unge i alle boligområder og en sammenhengende og funksjonell grønnstruktur og løypenett som binder friluftsområder og bygge-områder sammen.
- **Nordreisa kommune skal utvikle Storslett sentrum til en levende landsbykjerne med fokus på handel og aktiviteter som bygger opp om reiseliv og bolyst i henhold til stedsutviklingsplanen.**

...



Noen som kjente igjen målene??

Fra Kommuneplanens samfunnsdel for Nordreisa
kommune 2012-2024.

Vedtatt i kommunestyret mars 2013



Ressursbehov

- Landsbylos i fast stilling på Halti sammen med Servicefunksjonen der.
- Fast stilling som Landsbyvaktmester.
- Budsjett årlig for stedsutviklingstiltak.
- Nærings og kulturutvalget utpekes til å være politisk ansvarlig for satsingen, og for prioritering av tiltak i landsbyen og kommunen.
- Administrativt ansvar: Næring og plan.